

MANTENIENDO EL CAMPO, MANTENEMOS LA VIDA

TIERRA Y VIDA

REVISTA INFORMATIVA PROFESIONAL DE LA ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES DE SEVILLA



Nº 473. AÑO XLVIII. Abril 2025

El riego respira

ENTREVISTA

E. Vera: "Hay que cambiar el nombre a la P.I."
Págs. 10-12

LEGISLACIÓN

El campo existe.
Pág. 14

CONSUMO

Tolerancia cero con los envases ilegales.
Págs. 16-17

FORO CARNE

El sector debe contar mejor lo que hace.
Págs. 18-21

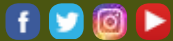
Variedad TODOLIVO I-15^P

Productividad alta y constante.
Elevado rendimiento graso temprano.
Alta tolerancia a enfermedades y sequía.
Fácil manejo y excelente AOVE.

<https://www.todolivo.com/todolivo-i-15-dossier/>



Todolivo SL · Córdoba (España)
Tel. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com



SUMARIO

Grupos Operativos

22

La Revolución Verde del Proyecto MECA

24

Las cubiertas de INDIBIO-OLIVAR, espectaculares tras el agua

25

C-OLIVAR: Seleccionadas 15 fincas tipo de la DOP Estepa

25

BioNostoc: Biofertilización en el algodón

Red europea

26

Agricultura y Biodiversidad van de la mano en FarmBioNet

Actividad institucional

28

Entrega del premio del sorteo de la PAC

ASAJA traslada al consejero de Agricultura las principales preocupaciones del campo

24 horas plantando girasol

FIDER, por un campo vivo abierto a la innovación

29

Primer encuentro de ASAJA-Andalucía con el nuevo comisario

29

ASAJA-Sevilla estrecha su colaboración con el subdelegado del Gobierno en Sevilla

30

ASAJA-Sevilla se une a la #RutaAgroUE de BASF

Tablas salariales 2025 del Convenio del Campo de Sevilla

ASAJA-Sevilla aclara las dudas sobre la normativa PAC

Cooperativas

32

Agrosegvilla: El sector cooperativo de la Aceituna de Mesa sevillana se refuerza

Premios

34

Sevilla reconoce a sus mejores aceites



EDITORIAL

04

Un respiro para el riego

Asamblea General

06

Retos 2025 y Balance 2024

Agua

08

Tras las intensas lluvias, al campo le cambia la cara

Entrevista

10

Eduardo Vera, director gerente de la Federación de Arroceros de Sevilla



Legislación

14

El campo existe

Abandono

15

Descenso de las explotaciones agrícolas y ganaderas

Consumo

16

Di "NO" a los aceites anónimos

Foro Carne

18

Encuesta sobre el consumo de carne en España





Edita

D.L.: SE-246-91

ISSN: 3011-019X

Asociación Agraria Jóvenes
Agricultores de Sevilla
(ASAJA-Sevilla)Avda. San Francisco Javier, 9.
Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22.
41018 Sevilla.

Tel.: 954 65 17 11

Fax: 954 64 47 73

www.asajasevilla.es

info@asajasevilla.es

Presidente

María Morales

Secretario General Técnico

Eduardo Martín

Coordinador Serv. Técnicos

Antonio Caro

Dirección

Quiliano Jaraíz

Redacción

Marta Ortega

Colaboran en este número

José Fernando Robles

Diseño, maquetación y

coordinación editorial

Globalpress Comunicación

Rocío Manteca

Tel. 634 53 69 11

rocio@globalpress.es

Publicidad

Antonio Sarmiento: 954 65 17 11

GLOBALPRESS: 634 53 69 11



UN RESPIRO PARA EL RIEGO

El reciente tren de borrascas ha generado daños en infraestructuras y cultivos, pero también ha permitido la recuperación de acuíferos y la mejora de los embalses en Andalucía occidental. Sin embargo, ha evidenciado nuevamente las deficiencias en infraestructuras hidráulicas y la falta de inversión en las últimas dos décadas, resultado de una política mal enfocada.

Si las numerosas balsas solicitadas por el sector hubieran sido construidas, se habría retenido más agua, asegurando el riego para otra campaña y reduciendo el caudal de los ríos, lo que podría haber evitado desbordamientos y hubiera minimizado los daños. Aunque este año se prevé que los regantes no enfrenten restricciones, no es momento de bajar la guardia. Con un régimen de precipitaciones cada vez más irregular y periodos de escasez prolongados, la capacidad de almacenamiento es clave para garantizar la disponibilidad de agua en tiempos críticos.

No se trata solo de responder al cambio climático, sino de planificación y previsión. En lugar de permitir que el agua se pierda durante lluvias torrenciales, se deben desarrollar infraestructuras para captarla, almacenarla y distribuirla cuando más se necesite. Las soluciones existen: la construcción de presas permitiría un mayor almacenamiento y gestión eficiente del agua. Los microembalses y balsas de riego son alternativas sostenibles que mejorarían la recarga de acuíferos y la eficiencia hídrica, evitando restricciones severas.

El coste de estas inversiones es mínimo comparado con las pérdidas que se generarán si no se actúa. Sin agua, no hay cosechas; sin cosechas, no hay empleo, y sin empleo, el despoblamiento rural se acelerará. La agricultura andaluza no puede depender de medidas paliativas o planes de emergencia ante cada sequía. Se requiere una estrategia a largo plazo para garantizar la seguridad hídrica del sector.

La responsabilidad recae en todos, pero principalmente en los gestores públicos, quienes pueden transformar esta realidad. Los fondos europeos y las inversiones estatales y autonómicas deben priorizar el desarrollo de infraestructuras hidráulicas como una política de Estado. Estas obras deben considerarse prioritarias, al igual que la producción de energías renovables, para reducir la burocracia y agilizar su ejecución.

No hay tiempo que perder. Cada año sin actuar es un paso más hacia el colapso de un sector vital para la economía y el empleo en Andalucía. La región tiene el potencial y los recursos para afrontar este desafío, pero necesita voluntad política y un compromiso real. El agua es vida, desarrollo y futuro. Invertir en infraestructuras hidráulicas no es una opción, sino una obligación inaplazable.



En lugar de permitir que el agua se pierda durante lluvias torrenciales, se deben desarrollar infraestructuras para captarla, almacenarla y distribuirla



Confíe su cultivo
a la experiencia de la marca
líder en olivar

syngenta®

HERBICIDAS

Tastivel®

Tu solución de postemergencia para el control de hoja ancha

Terafit®

Eficacia y seguridad

TouchdownPremium®

El herbicida cargado de tecnología

Zetrola®

Acaba con las malas hierbas de hoja estrecha

FUNGICIDAS

Aquicine®

Precisión y eficacia frente al repilo

CuprantolDuo® CAE

Protección combinada de cobres

Cuprocol® CAE

Lo máximo en cobre, generación tras generación

Oliva®Top

Protección de Oro frente al repilo

NUTRIENTES Y BIOESTIMULANTES

Abofol®L

Nutriente-estimulante foliar de rápida absorción

BREXIL COMBI

Microelementos complejados con LS.

Isabión® CAE

La energía más eficiente para su olivar

MC SET

Estimula la floración y la formación de la aceituna

Quantis® CAE

Poderoso escudo frente al estrés de los cultivos

Sequestrene® 138Fe G100 CAE

La salud de hierro para tu olivar

VITASÈVE SHC

Estimula la actividad del cambium y la circulación de la savia

Zetaminol®

La fertilización foliar más completa

INSECTICIDAS

Karate Trap® B CAE

Tecnología integrada para el control de la mosca del olivo

KarateZeon®

KarateZeon+® 1.5 CS

Alta eficacia contra las plagas del olivar



© 2025 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta. Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



ASAMBLEA GENERAL DE ASAJA-SEVILLA: RETOS 2025 Y BALANCE DE 2024

El 19 de febrero, ASAJA-Sevilla celebró su Asamblea General Ordinaria en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur. Este encuentro con los asociados, el primero bajo la presidencia de María Morales Medina, permitió evaluar el año agrícola y ganadero 2024, presentar la memoria de actividades y definir los desafíos para 2025.



El año 2024 estuvo marcado por las protestas agrarias, en un contexto climático más favorable que los anteriores. ASAJA-Sevilla se prepara para afrontar los desafíos de 2025 con una estrategia clara, buscando garantizar el agua, mejorar las condiciones de la PAC y defender los intereses del sector frente a la competencia desleal y la falta de mano de obra.

Plan de Actuaciones para 2025

ASAJA-Sevilla delineó sus prioridades para 2025, con especial énfasis en el abastecimiento de agua, la PAC, la simplificación administrativa, la sanidad animal y vegetal, los acuerdos comerciales y la escasez de mano de obra.

Agua: Se insistirá en la urgencia de inversiones en infraestructuras hidráulicas, mayor flexibilidad para iniciativas privadas y la implantación de la doble tarifa de riego.

PAC: Se vigilarán los procesos judiciales en curso y se trabajará para modificar el PEPAC y adaptar la normativa nacional y autonómica con la máxima flexibilidad.

Futura PAC post 2027: ASAJA-Sevilla participará activamente en las discusiones preliminares.

Ley de Agricultura Familiar: Se analizará el anteproyecto en cuanto sea presentado.

Cumplimiento de normativas: Se exigirá la aplicación efectiva de la Ley de la Cadena Alimentaria y la simplificación administrativa.

Sanidad Animal y Vegetal: Se alertó sobre el riesgo creciente de enfermedades y la falta de fitosanitarios adecuados.

Acuerdos comerciales: Se pedirá la implementación de cláusulas espejo y un control aduanero más riguroso.

Mano de obra: Se buscarán soluciones a la escasez de trabajadores y se reclamará una reforma de la normativa laboral adaptada al sector.

Seguros agrarios: Se exigirá una mejora del sistema para equilibrar primas y garantías.

Balance de 2024: Producción y Desafíos

María Morales abrió la sesión recordando que, aunque las lluvias de primavera y otoño dieron un respiro, la sequía ha afectado al sector durante todo 2024, que acabó con los embalses por debajo de la media de los últimos diez años. Además, la liquidación de ayudas de la PAC consolidó las pérdidas en las explotaciones, reflejando el impacto negativo de la reforma sobre Andalucía y Sevilla en particular.

En 2024, ASAJA-Sevilla lideró numerosas protestas agrarias para defender los intereses del sector. Morales también presentó los principales indicadores macroeconómicos, constatando una mejora en las producciones, aunque no necesariamente en los precios.

La presidenta expuso además las repercusiones de las elecciones europeas de junio de 2024 y de las tractoradas en las políticas agrícolas de la UE, subrayando la necesidad de continuar con la presión para lograr condiciones más justas para los agricultores y ganaderos.



Memoria de Actividades y Gestión Económica

El secretario general de ASAJA-Sevilla, Eduardo Martín, presentó la Memoria de Actividades 2024, detallando las jornadas, reuniones y proyectos desarrollados por los distintos departamentos técnicos de la asociación.

Por su parte, el tesorero Manuel Altava expuso la liquidación presupuestaria de 2024 y presentó el nuevo presupuesto para 2025, incluyendo la propuesta de cuotas, que fue aprobada por unanimidad.

Para quienes no pudieron asistir a la Asamblea, ASAJA-Sevilla ha puesto a disposición en su página web, en el apartado de Asociados, informes detallados sobre el Plan de Actuaciones 2025, el Balance Agrario y Ganadero 2024 y la Memoria de Actividades 2024.

Visión de la agricultura y la alimentación en la UE

En cuanto a los retos para 2025, la presidenta destacó la presentación por parte del nuevo comisario de Agricultura, Christophe Hansen, del documento denominado "Visión de la agricultura y la alimentación en la UE", un documento que se hizo público precisamente el día de nuestra asamblea, y en el que destacan como principales mensajes, los siguientes:

- ✓ Mantener las ayudas directas a los agricultores que contribuyan activamente a la seguridad alimentaria, a la viabilidad económica de las explotaciones y a la conservación del medio ambiente.
- ✓ Concentrar el apoyo en los agricultores y ganaderos que más lo necesitan, con especial atención a las zonas desfavorecidas, a los jóvenes y nuevos agricultores y las denominadas explotaciones mixtas.
- ✓ Mayor simplificación de la burocracia para las pequeñas y medianas explotaciones.
- ✓ Primar el enfoque incentivador sobre las prohibiciones y penalizaciones en el apoyo ambiental.
- ✓ Búsqueda de un terreno de juego global más justo en el ámbito comercial.

Este documento estratégico, que propone un ambicioso catálogo de futuras líneas de trabajo no aborda, no obstante, el tema crucial del presupuesto futuro de la PAC ni los recursos necesarios para financiar este paquete de medidas, que es donde, a juicio de María Morales, debemos actuar de manera urgente en los meses venideros.

AL CAMPO LE CAMBIA LA CARA



Las intensas lluvias registradas en Andalucía en el mes de marzo han supuesto un cambio radical en el panorama hídrico de la región. Tras años de una sequía persistente que había llevado los embalses a niveles críticos, la gran cantidad de agua caída ha permitido una recuperación significativa de las reservas, especialmente en Andalucía occidental. Sin embargo, aunque este alivio es una buena noticia para agricultores, ganaderos y consumidores, también plantea nuevos desafíos en cuanto a la gestión eficiente de este recurso.

Los embalses andaluces han aumentado sus recursos de manera notable, en algunos casos duplicando su nivel respecto a meses anteriores, si bien la capacidad de embalsamiento de las cuencas queda una vez más en

entredicho. ¡Cuánto se echan en falta en estos momentos de avenidas los embalses proyectados y no ejecutados! ¡Cuánto nos acordamos de las múltiples balsas que demandan los agricultores y regantes que hubieran permitido descargar el cauce principal de miles de metros cúbicos!

Esta recarga de agua no solo garantiza el abastecimiento urbano a corto y medio plazo, sino que también abre la puerta a la posibilidad de ampliar las dotaciones de riego para el sector agrícola.

Inundaciones y gestión del agua

La persistencia de las precipitaciones ha tenido también efectos negativos. En algunas zonas, la cantidad de agua caída ha provocado inundaciones y el

anegamiento de terrenos agrícolas, lo que pone en riesgo la recuperación de ciertas explotaciones. Y en otras próximas a los cauces, los desbordamientos por falta de limpieza y mantenimiento y por la falta de más balsas en las márgenes para retener agua han incrementado los daños.

Tal como defiende ASAJA-Sevilla una mejor planificación hídrica habría permitido minimizar estos daños, ya que muchas de las infraestructuras existentes no están preparadas para canalizar grandes volúmenes de agua en poco tiempo. En declaraciones a los medios de comunicación, el secretario general de ASAJA-Sevilla ha insistido en la necesidad de que las administraciones faciliten ayudas y agilicen los trámites para las explotaciones que han sufrido pérdidas debido a estas inundaciones.



Las lluvias alivian la sequía en Andalucía, pero plantean retos en la gestión del agua



Si has sufrido daños, no te olvides de registrarlos

Desde ASAJA-Sevilla hacemos un llamamiento a los agricultores y ganaderos y les instamos a que registren los daños ocasionados por las lluvias en la aplicación DECAL (Datos Climáticos Adversos Locales), habilitada por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Esta herramienta permitirá evaluar con mayor precisión el impacto del temporal y facilitará la tramitación de posibles ayudas.

Uno de los principales retos es cómo distribuir y aprovechar toda esta agua de manera eficiente. En este sentido, los expertos advierten que, aunque los embalses han aumentado sus reservas, Andalucía sigue enfrentando un problema estructural con la gestión del agua. La modernización de los sistemas de riego, la mejora de los canales de distribución y la inversión en nuevas tecnologías para optimizar el uso del recurso siguen siendo asignaturas pendientes.

Impacto en el sector

El sector agrícola es uno de los más beneficiados por la recuperación de los embalses, pero también uno de los más afectados por las inundaciones. En algunas áreas, los cultivos han quedado bajo el agua, lo que genera incertidumbre sobre su viabilidad. Sin embargo, en el caso de los cultivos de secano, pese al retraso que se va a producir en las siembras de primavera, podemos decir que con carácter general la recarga de acuíferos y la humedad en los suelos favorecerán el desarrollo de las cosechas.

Para la ganadería, el temporal ha supuesto un respiro. La mejora de los pastos reducirá los costes de alimentación para los ganaderos, que han sufrido en los últimos años el impacto de la escasez de agua y forraje. Además, la recuperación de fuentes naturales y manantiales garantizará el suministro de agua al ganado sin necesidad de recurrir a transporte de emergencia, lo que representa un ahorro significativo para el sector.

A pesar del alivio que han supuesto estas lluvias, los expertos subrayan que Andalucía no puede depender únicamente de episodios de precipitaciones intensas para garantizar su abastecimiento hídrico. Se requieren políticas de gestión a largo plazo que incluyan la construcción de nuevas infraestructuras de almacenamiento, la mejora en la eficiencia del riego y el impulso de proyectos de reutilización y desalación de agua.

“PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR HAY QUE CAMBIAR EL NOMBRE A LA PRODUCCIÓN INTEGRADA”

En este número nos hemos acercado a las marismas del Guadalquivir, donde se cultiva la mayor extensión de arrozal de España y donde hemos contado con la guía del director gerente de la Federación de Arroceros de Sevilla, Eduardo Vera, quien tras las últimas lluvias respira aliviado y quiere dejar atrás la pesadilla que ha vivido el sector por falta de agua en los cuatro últimos años.

“Ahora sí, esperamos un cambio a un ciclo climático más húmedo y poder encadenar varias campañas que permitan la recuperación del sector”

1.- ¿Cómo se presenta la próxima campaña? ¿Tendrá por fin el sector arrocero sevillano una campaña normal?

Después de estas últimas lluvias, por fin los embalses de regulación general están en un nivel mejor al de la campaña 2020, último año en el que pudimos sembrar el 100 % de la superficie arrocera sevillana (36.500 ha). Hemos sufrido como tantos otros cultivos, los efectos de la sequía desde el año 2019 y eso ha costado a los arroceros miles

de puestos de trabajo y cuantiosas pérdidas, pero ahora sí, esperamos un cambio de ciclo climático más húmedo y poder encadenar varias campañas que permitan la recuperación del sector.

2.- Estos últimos años de sequía han vuelto a poner el foco en la necesidad de mejorar las infraestructuras hidráulicas. ¿Debemos prepararnos para el futuro?

Estamos viendo cómo se están produciendo lluvias torrenciales y desbordamientos en las poblaciones, en los últimos meses se han desperdiciado miles de hectómetros cúbicos de agua que han acabado en el mar. Si no trabajamos en un plan hidrológico nacional, a medio y largo plazo, y con la mentalidad de que “ya queda un día menos para la próxima sequía”, acabaremos cometiendo siempre los mismos errores con este bien tan preciado. Y no solo hablamos de agua para cultivos, sino también para el futuro consumo de las personas. Hace falta crear nuevas infraestructuras, ser muy eficientes con las actuales, utilizar aguas regeneradas, seguir avanzando en

las desaladoras y buscar todas las opciones posibles que nos permitan que nuestro país siga siendo una potencia agroalimentaria y la “despensa” de Europa.

3.- La UE es una potencia exportadora que, para lograr entrar en algunos países con sus productos industriales, sus bienes de equipo

o sus servicios, ha recurrido con demasiada frecuencia a abrir las puertas a las importaciones agrarias de terceros países. ¿Cómo afecta este “cambio de moneda” al arroz de Sevilla?

Desde Europa, se toman decisiones sin los debidos estudios de impacto económico. Esto no sólo pone en peligro el arroz sino también la futura supervivencia de los humedales en Europa y el valor medioambiental que estos representan. Nuestros arroceros no quieren “ayudas”, tan solo que tengamos las mismas reglas de juego para el arroz que viene de otros continentes y que se aplique la normativa actual vigente (cláusulas espejo, de salvaguarda, etiquetado de origen, reciprocidad en materias activas...). Con ello, no tenemos ninguna duda de que se impondría siempre nuestro arroz por la forma en la que lo producimos, por su calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria.

Eduardo Vera,
director gerente
de la Federación
de Arroceros de
Sevilla.



“La Producción Integrada debería ser un potente emblema y bandera de las producciones en Andalucía”



4.- En Andalucía la producción integrada está ampliamente consolidada en varios sectores de nuestra agricultura, entre ellos el del arroz. ¿Qué podemos hacer para que el consumidor y las propias administraciones conozcan mejor este sistema de producción sostenible y valoren los beneficios medioambientales que aporta?

Para empezar, cambiar el nombre, ya que, con esta nomenclatura, no hemos sido capaces de que el consumidor perciba el gran esfuerzo medioambiental y agronómico que tiene que realizar el agricultor. El arroz fue uno de los cultivos pioneros en la producción integrada y la lucha biológica de plaga. Este método de producción, que actualmente se acerca más al cultivo ecológico que al convencional, debería de ser un potente

“Para atraer a los jóvenes, el primer paso que debemos dar es hacer atractivo el negocio”

emblema y bandera de las producciones en Andalucía, nos hemos adelantado en años a la actual política agraria común, pero desgraciadamente no se ha reconocido como corresponde, nos queda pendiente la tarea más importante que es la comunicación de sus bondades. La buena noticia es que aún estamos a tiempo, así que nos toca trabajar y poner la producción integrada en valor.

5.- El envejecimiento del sector y las dificultades para asegurar el relevo son una de las primeras preocupaciones de ASAJA. ¿Se está produciendo a buen ritmo ese proceso de relevo en el sector del arroz? ¿Cómo puede fomentarse?

No, al igual que sucede en el resto de sectores. El primer paso que debemos dar es “hacer atractivo el negocio” para nuestros jóvenes, no van a querer continuar con la agricultura, ganadería o pesca, si están viendo en casa a sus padres con problemas de inseguridad o rentabilidad.

También es importante formar a nuestros futuros agricultores con planes específicos. La “formación dual” es imprescindible, necesitamos formar jóvenes que se apasionen con la tecnología, la tecnificación, la utilización de drones, satélites, líneas de procesado, robótica, energías renovables y todo lo relacionado con la sostenibilidad y el medio ambiente, tan importante en la actual política agraria. Con una formación a medida lograríamos un relevo generacional más consecuente y la juventud no tendría que desplazarse a las grandes ciudades, porque en sus propios municipios podrían optar a buenas oportunidades.

6.- ¿Cuáles son los principales retos que está afrontando el sector arrocero de Sevilla?

Hemos avanzado mucho en el conocimiento de nuestro arroz a través de diferentes estrategias de comunicación. Nos hemos posicionado en la vanguardia europea en lo referente a sostenibilidad y digitalización; con la ayuda de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, hemos certificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Agenda 2030 para el cultivo del arroz. Además hemos conseguido certificar a nivel internacional la primera huella de carbono del arroz en Europa (siendo esta, una de las más bajas del mundo), cambiamos nuestras ayudas agroambientales a otras más beneficiosas para nuestros agricultores y para el entorno de Doñana.

En lo referente a digitalización, con la Universidad de Sevilla en los proyectos SAMA y ahora SAMA 2.0, con el uso de satélites especiales, drones, tecnología hiperespectral y la inteligencia artificial, damos herramientas únicas a nuestros arroceros para mejorar su eficiencia y rentabilidad. Nuestro siguiente reto para 2025, y siempre manteniendo nuestra estrategia de diferenciación por calidad de producto, es la consecución de la DOP (Denominación de Origen Protegida) del “Arroz de Las Marismas del Guadalquivir”.

Spotlight® Plus

Herbicida

EL DESECANTE DE PATATA DE PRESENTE Y FUTURO



- **Formulación (ME) con aceite incorporado.**
- **2 aplicaciones autorizadas.**
- **Rápido desecado y excelente eficacia.**
- **Facilita la recolección.**
- **Mejora la formación y maduración de la piel.**
- **Reduce el riesgo de infección.**

EL CAMPO EXISTE

Ante la presión de ASAJA, el Congreso de los Diputados se da cuenta de que el campo existe. Esta es la conclusión a la que se llega tras comprobar cómo por fin el Congreso de los Diputados ha dado respaldo a tres propuestas fundamentales para los agricultores y ganaderos españoles.

Después de meses de negociaciones con los distintos grupos parlamentarios, ASAJA ha conseguido la aprobación de una enmienda clave en la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario. Esta modificación permite a agricultores y ganaderos realizar contratos temporales de hasta 120 días durante las campañas agrícolas, dotando así al sector de una herramienta fundamental para adaptarse con seguridad jurídica a las circunstancias cambiantes propias del campo. Hasta la fecha no se contemplaba ni la temporalidad ni la estacionalidad del sector agrario.

La medida, impulsada por el Partido Popular en el Senado y ratificada finalmente en el Congreso (con el apoyo de Junts, PNV y Vox) da respuesta directa a las demandas planteadas por ASAJA desde la aprobación de la reforma laboral, que había dejado al sector agrario en una situación especialmente compleja respecto a la contratación temporal.

Doble tarifa eléctrica

Además, la ley incluye otra victoria histórica para ASAJA, al incorporar mejoras en materia energética largamente

reivindicadas. Ahora, los titulares de explotaciones agrarias ya sean autónomos, empresas, cooperativas agrarias o comunidades de regantes, podrán disponer de dos potencias eléctricas diferentes durante un periodo de 12 meses. Esta flexibilidad permitirá ajustar los costes energéticos a las necesidades reales de cada explotación, facilitando la gestión mediante una simple comunicación telemática o telefónica con el suministrador eléctrico. Esta medida contribuye significativamente a la reducción de costes y aporta mayor flexibilidad operativa al sector.

Salida del lobo del LESPRES

Por otro lado, ASAJA valora de forma positiva la decisión adoptada por el Congreso respecto a la exclusión del lobo del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE) al Norte del río Duero. Esta medida, también promovida por el Partido Popular y aprobada previamente en el Senado, devuelve a las comunidades autónomas la capacidad para gestionar adecuadamente las poblaciones de lobos según sus realidades territoriales específicas. La organización agradece a los diputados que han votado a favor de esta iniciativa y expresa su crítica hacia aquellos grupos políticos que han preferido mantener la protección estricta del lobo, ignorando las demandas del sector ganadero y las dificultades económicas y sociales que genera.

EN TRES AÑOS, UN 12,4 % MENOS DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

El número de explotaciones agrícolas se ha reducido el 12,4 % entre 2020 y 2023, situándose en 784.141, según una encuesta difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La superficie agrícola utilizada estimada ha sido de 23,5 millones de hectáreas, lo que representa un descenso del 1,6 %, de acuerdo a los datos de la encuesta, realizada en 2023 respecto al censo agrario de 2020.

Como resultado, la superficie media por explotación ha crecido el 13,2 %, hasta 30,46 hectáreas.

Al aire libre, la superficie agrícola destinada a los frutales ha sido la única en crecer entre 2020 y 2023, concretamente el 2 %, mientras que en el resto de cultivos se han registrado descensos, sobre todo en el caso de los huertos (-42,6 %) y otros leñosos (-12 %).

Además, la superficie del viñedo ha caído el 5,4 %, la de los pastos permanentes se ha reducido el 2,1 %, la del olivar ha bajado el 1,5 % y la de tierra arable se ha contraído el 1,4 %.

En invernadero, la superficie de cultivo ha disminuido el 14,8 %, con 55.329 hectáreas, según el INE.

La tierra arable ha concentrado el 49 % de toda la superficie agraria útil al aire libre en 2023, seguida de los pastos permanentes (31,4 %) y los cultivos leñosos (19,6 %), dentro de los cuales el olivar ha sido el cultivo de mayor peso, con el 10,3 % del total.

Por comunidades, Castilla y León ha sido la que ha registrado un mayor tamaño medio de superficie agraria por explotación (74,95 hectáreas), mientras que Canarias ha presentado el menor tamaño (3,69 hectáreas).

EL NÚMERO DE EXPLOTACIONES GANADERAS TAMBIÉN CAE

En 2023 había 114.939 explotaciones con ganado, el 10,3 % menos que en 2020, y las de aves de corral han sido las únicas que han aumentado (el 0,3 %, hasta 16.012 fincas).

En cuanto al número de cabezas de ganado, los mayores descensos han correspondido al caprino (-12,1 %) y el ovino (-11,4 %), frente al único aumento registrado en aves de corral (+9,5 %).

El mayor número de bovinos se ha concentrado en Castilla y León (1,4 millones de cabezas); el de ovinos, en Extremadura (3,5 millones); el de caprinos, en Andalucía (910.000); el de porcinos, en Cataluña (7,8 millones); el de aves de corral, también en Cataluña (46,9 millones); y el de conejas, en Castilla y León (292.000).



ASAJA-Sevilla apoya la iniciativa y exige que se garantice el cumplimiento de la ley (RD 895/2013) que obliga al uso de envases irrellenables

El sector de los aceites de oliva de España ha mostrado su profunda preocupación por el persistente incumplimiento, por parte de algunos establecimientos de hostelería y restauración, del Real Decreto 895/2013, en vigor desde hace más de una década, que obliga a presentar los aceites de oliva en envases inviolables, que garanticen al 100 % la integridad del producto y estén debidamente etiquetados.

El presidente de la Interprofesional, Pedro Barato, ha considerado como algo "inaceptable" que una década después de esta norma que representó un "avance muy positivo" se sigan viendo envases ilegales en bares y restaurantes.

Barato ha advertido de que estas malas prácticas perjudican tanto a los propios hosteleros como a la imagen del sector. "No ofrecer un producto garantizado resta calidad a la experiencia del cliente y daña la reputación de los Aceites de Oliva de España. En otros grandes países productores, como Italia y Grecia, los restaurantes actúan

DI "NO" A LOS ACEITES ANÓNIMOS

Tolerancia cero con los envases ilegales de aceite en la hostelería



como embajadores de sus aceites de oliva. Es especialmente doloroso que esto ocurra en España, líder mundial.

La Interprofesional ha iniciado una ronda de reuniones con el Gobierno de España y las CC.AA. para exigir un mayor control y garantizar que se vigila el cumplimiento de la normativa.

El sector, bajo el paraguas de Aceites de Oliva de España ha retomado la iniciativa '¿Peeerdona?', una campaña informativa para concienciar a ciudada-

nos y profesionales sobre la importancia del cumplimiento de la normativa relativa a la correcta presentación de los aceites de oliva en la hostelería.

Cumplir esta norma no es un trámite burocrático, sino una garantía de calidad y autenticidad. Los aceites de oliva son un símbolo cultural profundamente arraigado. Es nuestra responsabilidad proteger su calidad y elevar su imagen, no solo para disfrutarlos como se merecen, sino también para reforzar la imagen de España como país líder.

Pedro Barato: "No se pueden aprobar leyes y luego permitir que no se cumplan. Exigimos el cumplimiento riguroso de esta Ley"



Los envases que resuelven todas tus dudas



¿Qué calidad me ofrece un envase anónimo?



¿Qué variedad de aceite contiene?



¿Dónde se ha producido?



¿Cuál es su fecha de consumo preferente?



¿Quién lo ha envasado?



¿Quién se hace responsable en caso de un problema alimentario?



¿Cómo puedo estar seguro de que es realmente aceite de oliva virgen extra?



DEMANDA TU ACEITE VIRGEN EXTRA EN UN ENVASE IRRELLENABLE Y TUS DUDAS QUEDARÁN RESUELTAS

masur

ÉCIJA OSUNA LEBRIJA LA RINCONADA

DEPARTAMENTO DE VENTAS:

Juan Manuel Trani: 625 035 349
Salvador Badillo: 616 964 909
Juan Carlos Rodríguez: 672 747 513

DEPARTAMENTO DE TALLER:

Écija: 626 566 159
Osuna: 626 566159
Lebrija: 639 646 611
La Rinconada: 667 339 957

FENDT

Concesionario Oficial FENDT en Sevilla, Huelva y Cádiz.

900 92 68 35

www.grupomasur.com

info@masursl.com

EL 98 % DE LOS ESPAÑOLES COME CARNE

Un estudio realizado por la empresa líder en estudios de mercado y demoscopia, Sigma Dos, para el Foro Ganadero-Cárnico refleja que más de la mitad de la población (52,5 %) come algún tipo de carne entre dos y tres veces a la semana, y el 28,5 % lo hace con más frecuencia. El 12,6 % consume carne al menos una vez a la semana y el 4,4 % la consume ocasionalmente. Solo el 1,5 % de los españoles no come carne nunca. Además, el consumo medio es muy parecido entre hombres (52,9 %) y mujeres (52,1 %).

El estudio refleja que la estabilidad en la frecuencia de consumo de carnes es la pauta dominante en todas las edades, excepto entre los mayores de 65 años. La mayoría de la población (un 53,7 %) ha mantenido su consumo en los últimos años, e incluso un 6 % lo ha incrementado. Entre quienes indican que lo han reducido, casi un 10 % refiere que está comiendo carne de mayor calidad.

Para quienes dicen que han reducido su consumo, los motivos más frecuentes que les han llevado a ello son, por este orden, la percepción de que consumían demasiada carne (26,3 %) y el precio (24 %). Por detrás están factores más ideológicos, de creencias o de información inexacta sobre aspectos como el manejo de los animales o la creencia falsa de que los animales se tratan con medicamentos y hormonas.

El 78,3 % de la población española afirma que, en el momento de comprar carne, da mucha o bastante importancia a su procedencia nacional o local y que valora mucho o bastante la información sobre la trazabilidad, el origen y las condiciones de producción de la carne.



FRECUENCIA DE CONSUMO DE CARNE EN ESPAÑA

Dos a tres veces por semana

52,5 %

Más frecuente

28,5 %

Semanalmente

12,6 %

Ocasionalmente

4,4 %

Nunca

1,5 %

EL SECTOR GANADERO-CÁRNICO DEBE CUIDARSE Y POTENCIARSE

El 86,6 % de la población española considera que el sector ganadero-cárnico es fundamental para otros sectores como el comercio, la restauración, la hostelería o el turismo, según el estudio de Sigma Dos, que revela datos muy poco conocidos sobre la percepción que tienen los españoles sobre el papel social y económico del sector. Así, el 84,9 % de la población piensa que este sector dinamiza la economía rural y garantiza su futuro y el 83,1 % indica que favorece la estabilidad de la población de manera que ayuda a evitar la despoblación de las zonas rurales.

Por otro lado, el 83 % cree que es importante potenciar el sector ganadero-cárnico para reducir nuestra dependencia de otros mercados internacionales y el 82 % cree que es un sector que debe cuidarse desde las administraciones porque es vital para la economía y contribuye a su fortalecimiento.

Además, el 82,1 % considera que el sector ganadero-cárnico es una fuente importante de creación de empleo directo e indirecto, y más del 80 % de la población destaca la importancia del sector ganadero cárnico en el ámbito rural.

Es importante señalar que se aprecia una brecha generacional que se manifiesta en que todos los valores económicos, sociales, de modernidad y percepciones sobre sostenibilidad y bienestar animal cuentan con menor reconocimiento entre los menores de 30 años. Sin embargo, este segmento de edad muestra opiniones muy favorables hacia la importancia de este sector para la economía y el empleo en general y en particular en el medio rural.

LA CARNE, COMPONENTE BÁSICO DE UNA DIETA COMPLETA Y EQUILIBRADA

El estudio de Sigma Dos revela que los españoles valoran de forma muy positiva el papel de la carne en la alimentación, ya que el 86,1 % de la población piensa que el consumo de carne aporta proteínas importantes para evitar la desnutrición de las personas mayores y favorecer su mantenimiento muscular y óseo, el 85 % considera que la carne aporta minerales y vitaminas importantes para nuestro sistema inmunológico, y más del 80 % cree que una alimentación completa y equilibrada debe incluir el consumo de carne.

En este sentido, el 78,3 % de los encuestados considera que la reducción de proteína procedente de la carne puede afectar al crecimiento físico y desarrollo intelectual de los niños, y el 71,6 % cree que dejar de comer carne puede afectar a la salud.

Con relación a los productos que se presentan en el mercado como sustitutos o alternativas a la carne, menos del 25 % de la población piensa que los productos de simulan a la carne son más saludables que esta, mientras que el resto de alternativas es vista como una solución más saludable por menos del 15 % de españoles.

Un dato muy relevante es que 7 de cada 10 españoles considera que los productos a base de vegetales que mantienen una denominación propia de un producto cárnico sin serlo, pueden llevar a confusión o engaño al consumidor. Esta opinión es mayoritaria en todos los segmentos de la población y en todas las Comunidades Autónomas.



EL SECTOR ES OBJETO DE INFORMACIÓN FALSA Y BULOS

El 72,8 % de los españoles cree que en los últimos años se han producido informaciones falsas o bulos para desprestigiar el sector y el consumo de carne. Los bulos sobre el sector tienen un trasfondo ideológico para el 85 % de quienes reconocen su existencia.

El 68,6 % del total de la población desconfía de la información que llega a través de redes sociales, y quizás por ello, el 72,8 % de quienes se informan a través de ellas dicen que la contrastan con otros medios.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta el impacto de la "información" a través de las redes, sobre todo entre los más jóvenes, para quienes son, junto a la televisión, su principal fuente de información.

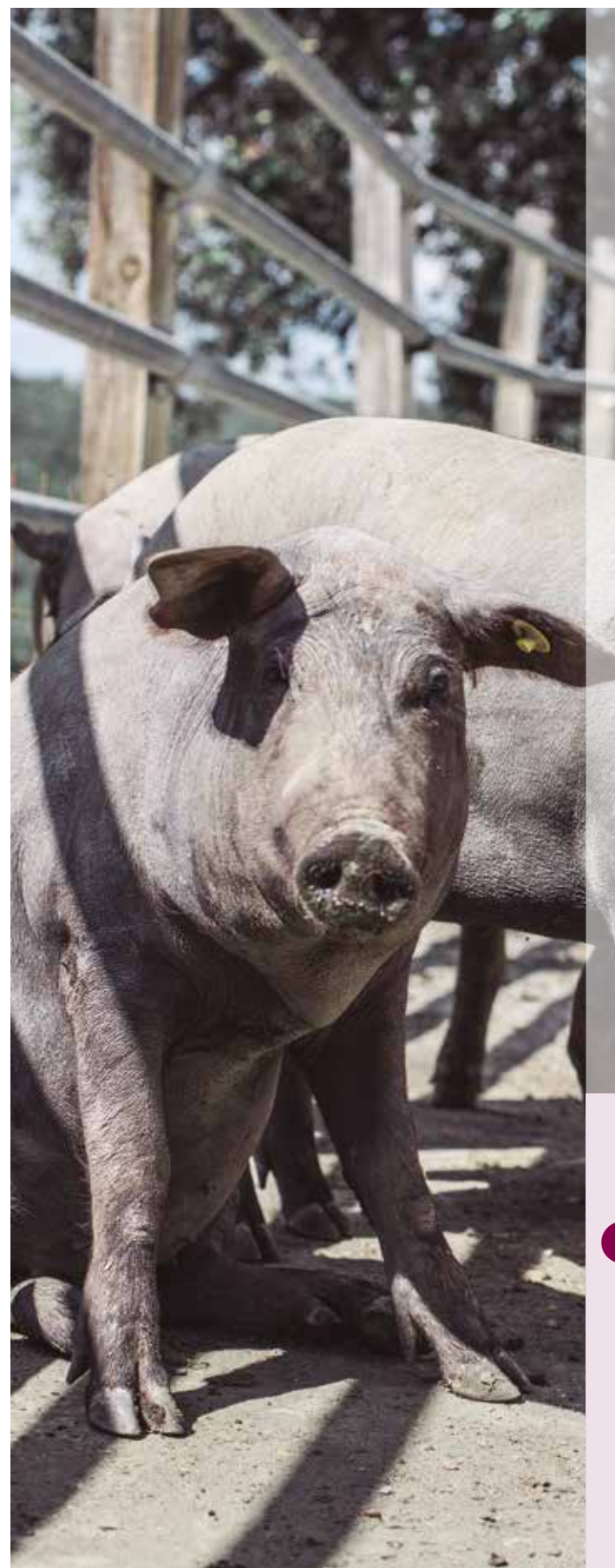
La sociedad española reclama una mayor atención de las administraciones públicas al sector ganadero-cárnico español. El apoyo de las administraciones públicas para proteger al sector ganadero-cárnico ante las polémicas e informaciones falsas sobre su impacto medioambiental o los aspectos negativos del consumo de carnes es reclamado por los españoles, ya que el 66,1 % de la población cree que no lo está haciendo, según revela el estudio de Sigma Dos.

Igualmente, la población considera la carne un alimento esencial e indispensable y, para facilitar su consumo, el 88,2 % reclama la reducción del IVA de la carne como alimento básico, al igual que se ha hecho respecto de otros alimentos. Además, el 91,3 %



espera que desde las administraciones públicas se adopten medidas para impulsar su innovación y competitividad.

Y finalmente, se espera de las administraciones públicas una mejor comunicación de la importancia del sector, así como de las mejoras y avances que está desarrollando, ya que el 66,9 % de los encuestados cree que esta comunicación no está siendo adecuada.



EL SECTOR DEBE CONTAR MEJOR TODO LO QUE HACE

El trabajo de Sigma Dos pone de manifiesto que falta información sobre la realidad de los procesos de producción del sector ganadero. El 56,3% de los encuestados se sienten poco o nada informado al respecto, circunstancia que se acentúa entre los más jóvenes, que tienden a ser el grupo de edad menos alineado con este sector.

Partiendo de una población que se manifiesta poco informada, resulta positivo que más de la mitad considere que el sector cárnico ganadero es respetuoso con el medio ambiente. Y pone de manifiesto un escenario de crecimiento de esa opinión positiva en la medida en que se mejore la información a la que acceden.

El 91,4 % de la población está de acuerdo en considerar que es importante cuidar el bienestar animal en la cadena de producción, aunque se trata de un concepto que no parece estar claramente definido por los encuestados. Asegurar el

bienestar animal surge como la preocupación más importante para mejorar la sostenibilidad del sector (53,4 %), por delante de otras cuestiones como la reducción de emisiones, la gestión del agua, etc. La información sobre este aspecto debe tener un valor central en la gestión del sector y en su comunicación.

El 70,4 % de la población sabe que existen sellos o certificaciones de bienestar animal, pero esto indica que más de una cuarta parte de la población lo desconoce o piensa que no existen estos certificados, que permiten reconocer que un producto cárnico ha sido elaborado con las máximas garantías en materia de bienestar animal.

Esta opinión sobre la importancia del bienestar animal se traduce en una actitud favorable a pagar algo más por productos cárnicos que garanticen, pero solo el 51,8 % afirma estar dispuesto a pagar hasta un euro más el kilo si se asegura el bienestar animal.

7 de cada 10 españoles considera que los productos a base de vegetales que mantienen una denominación propia de un producto cárnico sin serlo, pueden llevar a confusión o engaño al consumidor

La sociedad española reclama una mayor atención de las administraciones públicas al sector ganadero-cárnico español

A DESTACAR

Más del 85 % de los españoles consideran muy positivo el papel de la carne en la alimentación

Pese a los bulos de los últimos años, sólo el 1,5% de los españoles no come carne

El 78,3 % de la población española da mucha o bastante importancia a que sea de procedencia nacional o local

Más del 80 % cree que una alimentación completa y equilibrada debe incluir el consumo de carne

El 88,2 % reclama la reducción del IVA de la carne como alimento básico para facilitar su consumo

Más de la mitad de los encuestados considera que falta información sobre la realidad de los procesos de producción del sector ganadero

9 de cada 10 encuestados considera que es importante cuidar el bienestar animal



LA REVOLUCIÓN VERDE DEL PROYECTO MECA



En el vibrante entorno de la Factoría Cruzcampo, el pasado 25 de febrero se celebró la Jornada sobre Innovación y Bioeconomía Circular en la Agricultura, un evento que reunió a investigadores, empresarios y agricultores para debatir sobre el futuro del sector agrario. Organizada por ASAJA-Sevilla y con la colaboración de diversas instituciones, la jornada destacó especialmente por la presentación de los resultados del proyecto MECA (Microalgas y Economía Circular para la mejora de la productividad Agrícola), una iniciativa pionera en el uso de microalgas como biofertilizantes y bioestimulantes sostenibles.

El encuentro comenzó con la bienvenida de María Morales, presidente de ASAJA-Sevilla, quien subrayó la importancia de adoptar modelos agrícolas sostenibles ante los desafíos climáticos y económicos actuales.

Le siguió Sagrario Sáez, directora de Sostenibilidad de Heineken España, quien explicó cómo la industria cervecera también



está comprometida con la bioeconomía circular y la reducción de la huella de carbono en su cadena de producción.

A continuación, Mar Cátedra, de la Secretaría General de Agricultura de Andalucía, ofreció una visión panorámica de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular, resaltando la necesidad de transformar los residuos agrícolas en recursos valiosos para el sector. En este contexto, el proyecto MECA se erigió como un ejemplo tangible de esta transformación, mostrando que la innovación aplicada al campo puede generar grandes beneficios económicos y medioambientales.

MECA: microalgas al servicio del campo

Por su parte, Manuel Antonio González del Valle y Julio Frías, responsables de la startup G2G Algae Solutions y responsables del proyecto MECA, explicaron en detalle cómo el uso de microalgas está revolucionando la agricultura. Según Frías, las microalgas tienen una capacidad de fijación de CO₂ diez veces superior a la de cualquier planta, lo que las convierte en una

herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.

El sistema desarrollado en MECA permite utilizar aguas residuales agroindustriales para cultivar microalgas, que luego se emplean como

Las microalgas permiten reducir fertilizantes químicos, reutilizar aguas residuales e incrementar además la productividad del agricultor y la calidad de las producciones



biofertilizantes y biorremediadores de suelos. Los resultados han sido sorprendentes:

- Reducción del uso de abonos nitrogenados en un 14 % en cultivos como el olivar y los cítricos.
- Aumento del rendimiento agrícola en un 16 % en cítricos y un 14 % en olivar.
- Mejora en la calidad del suelo, aumentando su microbiota y estructura.

“El objetivo es lograr una agricultura más sostenible sin comprometer la productividad”, afirmó Frías. “Hemos demostrado que es posible reducir fertilizantes químicos y reutilizar aguas residuales sin afectar la rentabilidad del agricultor”.

Aportaciones científicas y experiencias en campo

El seminario continuó con la ponencia de Rafael Guillén, investigador del Instituto de la Grasa (CSIC), quien explicó el papel de los fitoquímicos y extractos vegetales en la mejora de la resistencia de los cultivos frente a plagas y enfermedades. Su intervención complementó los avances de MECA, evidenciando que la combinación de tecnologías naturales puede ser clave para la transición hacia una agricultura regenerativa.

Por su parte, el investigador del Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis del CSIC, Vicente Mariscal, presentó su trabajo sobre biofertilizantes a base de cianobacterias, en el que se está trabajando en el proyecto Binostoc, con el que también colabora ASAJA-Sevilla. Mariscal destacó que la biofertilización no solo mejora el rendimiento de los cultivos, sino que también contribuye a la recuperación de suelos degradados.

Conclusiones y futuro del proyecto MECA

La jornada concluyó con una reflexión conjunta sobre el futuro del proyecto MECA y su escalabilidad en el sector agrario. Los ponentes coincidieron en que es fundamental seguir apostando por la innovación y la transferencia tecnológica para que estas soluciones lleguen a más agricultores y se integren en las políticas agrarias de sostenibilidad.

Como bien resumió Julio Frías, “estamos sembrando el camino hacia una agricultura más verde, más eficiente y más resiliente”.



¿QUÉ ES MECA?



El proyecto Microalgas y Economía Circular para la mejora de la productividad Agrícola (proyecto MECA) es uno de los 37 proyectos piloto beneficiarios de las ayudas al funcionamiento de los Grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (submedida 16.1, operación 16.1.3, línea 1).

Ha estado liderado por ASAJA-Sevilla y ha contado con la participación de Grow to Grow Algae Solutions, el Instituto de la Grasa (IG-CSIC), CRESCASA, Heineken España, la Universidad Pablo de Olavide y ASAJA-Andalucía.



LAS CUBIERTAS, ESPECTACULARES TRAS EL AGUA

Las cubiertas vegetales van ganando terreno en los cultivos arbóreos, lo que permite analizar con detalle su evolución, sus aportaciones y estudiar las mejoras que se pueden introducir en su gestión. En esta línea, en la que ya viene trabajando intensamente ASAJA-Sevilla en la última década, se ha puesto en marcha el proyecto INDIBIO-OLIVAR, que con la colaboración de las fincas adscritas al proyecto y con el trabajo de todas las instituciones que lo integran, quiere buscar un modelo innovador de indicadores de biodiversidad en olivar con cubierta vegetal en el marco de la PAC 2023-2027.

Este grupo, que prosigue con sus trabajos de campo, merced a las abundantes lluvias, está ya comprobando la buena nascencia de las cubiertas vegetales de las fincas colaboradoras.

La red de fincas colaboradoras, compuesta por diversas explotaciones en la comarca de Estepa, contribuirá a desarrollar unos indicadores que permitan realizar una valoración objetiva del efecto de los distintos tipos de cubierta vegetal sobre la biodiversidad en el olivar. Esta cuestión cobra especial importancia en el actual contexto de la nueva PAC ya que, de manera específica, se prevén varios ecosistemas para el mantenimiento de cubiertas vegetales vivas e inertes en cultivos permanentes.

¿Qué persigue INDIBIO-OLIVAR?

Pretende contribuir a desarrollar unos indicadores que permitan realizar una valoración objetiva del efecto de los distintos tipos de cubierta vegetal sobre la biodiversidad en el olivar

Asimismo, en las próximas semanas se comenzarán los censos de insectos, tanto hormigas como polinizadores, en los que colabora estrechamente ASAJA-Sevilla con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través del Instituto de Agricultura Sostenible y la Estación Biológica de Doñana; el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa; la Universidad de Córdoba y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), así como Syngenta.

En paralelo, la empresa Evenor-Tech integrará los resultados de estos trabajos de campo en el desarrollo de una herramienta digital que ayudará a la generación de un índice de biodiversidad en la explotación.

Objetivo del proyecto C-OLIVAR

Validar una metodología innovadora para rentabilizar prácticas de acumulación de carbono en el olivar



SELECCIONADAS 15 FINCAS TIPO DE LA DOP ESTEPA

Como ya hemos informado en números anteriores, el proyecto C-OLIVAR tiene como principal objetivo el establecimiento de una metodología de cuantificación de créditos de carbono que sea robusta, fácil de utilizar y que pueda adaptarse a la amplia tipología de olivar existente en Andalucía.

Actualmente, con la ayuda de la DOP Estepa y ASAJA-Sevilla, el equipo de la Universidad de Jaén y del CSIC ha identificado y seleccionado 15 fincas de olivar para establecer una red representativa del olivar en la DOP Estepa.

Las fincas se han clasificado según los tres tipos principales de suelo de Estepa (luvisol, regosol y calcisol cálcicos). Las fincas incluyen densidades de plantación tradicionales, en secano y regadío, e intensivas.

El conjunto de las fincas de la red cubre un total de 856 hectáreas y en ellas se ha recopilado información sobre el manejo (restos de poda triturados, aplicación de estiércol, alperujo compostado u otros fertilizantes orgánicos, cubierta vegetal) que puedan influir en los cambios en el stock de carbono orgánico del suelo. En estas fincas se están midiendo los flujos anuales de entrada y salida de CO₂ atmosférico.

¿Qué es BioNostoc?

Bajo el título *Uso de cianobacterias Nostocales como biofertilizantes de algodón en el Bajo Guadalquivir* el proyecto tiene como objetivo principal utilizar cianobacterias Nostocales como biofertilizantes en los cultivos de algodón del Bajo Guadalquivir. Este innovador enfoque busca reducir la dependencia de fertilizantes nitrogenados sintéticos, promoviendo una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



BIOFERTILIZACIÓN EN EL ALGODÓN

El empleo de biofertilizantes en los cultivos de algodón del Bajo Guadalquivir para reducir la dependencia de fertilizantes nitrogenados sintéticos, y promover una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, está dando buenos resultados, tal como trasladó el investigador del Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis del CSIC, Vicente Mariscal, en la jornada sobre Innovación y Bioeconomía Circular en la Agricultura organizada por ASAJA-Sevilla a finales de febrero en la Fundación Cruzcampo.

En este encuentro, que reunió a investigadores, empresarios y agricultores para debatir sobre diferentes experiencias tendentes a mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del sector agrario, Vicente Mariscal presentó el trabajo sobre biofertilizantes a base de cianobacterias, que se desarrolla en el marco del proyecto BioNostoc y en el que también colabora ASAJA-Sevilla.

El investigador y coordinador científico de BioNostoc avanzó algunos de los resultados preliminares del proyecto que se ha desarrollado durante dos campañas agrícolas en el cultivo del algodón en la comarca del Bajo Guadalquivir y destacó que la biofertilización no solo mejora el rendimiento de los cultivos, sino que también contribuye a la recuperación de suelos degradados.

ASAJA-Sevilla participa en el proyecto BioNostoc junto a un consorcio liderado por Agroquívir, el Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, perteneciente al CSIC, y Cocereales, en el marco de las ayudas al funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.





AGRICULTURA Y BIODIVERSIDAD VAN DE LA MANO

ASAJA-Sevilla, con los agricultores y ganaderos de la provincia, participa junto a otras 18 entidades de 12 países europeos en el marco del programa Horizonte Europa en el proyecto FarmBioNet, una red europea sobre agricultura y biodiversidad que está coordinando la Autoridad de Desarrollo Agrícola y Alimentario de Irlanda (Teagasc).

El principal objetivo del proyecto es establecer una Red de conocimiento agrario y biodiversidad centrada en los agricultores y ganaderos que permita mejorar las prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad en Europa, lo que se concreta en la creación de Redes Nacionales de Espacios agrícolas y Biodiversidad en 11 países de la Unión Europea y en Suiza.

El pasado 20 de marzo tuvo lugar en Carmona la reunión de lanzamiento de la red del proyecto FarmBioNet en España en la que, además de informar sobre los objetivos y las actividades planificadas del proyecto, se invitó a una treintena de participantes para que pudieran conocer de primera mano los objetivos de la red, así como convertirse en miembros de la misma.

Estas redes están formadas por diferentes actores clave en relación a la agricultura y la biodiversidad, y pretenden promover el intercambio de prácticas que sirvan para favorecer la biodiversidad agrícola. A través de un proceso de co-creación y de aprendizaje mutuo se pretende recopilar y difundir conocimientos e información.

¿Qué es FarmBioNet?

Una Red de conocimiento agrario y biodiversidad centrada en los agricultores y ganaderos que permita mejorar las prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad en Europa

Durante la reunión se describieron los roles de los miembros y se identificaron prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad, así como otros posibles actores clave.



KLARTAN® EW,
el valor de una
buena elección.



ENTREGA DEL PREMIO DEL SORTEO DE LA PAC

ASAJA-Sevilla entregó el pasado 11 de marzo en la oficina de la delegación de Cantillana, el premio de su tradicional sorteo de la PAC que, como cada año, se celebra al término de nuestra Asamblea General, y que tiene como fin agradecer la confianza de aquellos agricultores que han solicitado la PAC con ASAJA-Sevilla y que la han domiciliado en Caja Rural del Sur.

Nuestro socio Juan Pablo Galindo Vaquero, de Cantillana, ha sido el agraciado en el sorteo de esta última campaña (2024), y ha recibido su premio de mano de los técnicos de ASAJA-Sevilla Juan Manuel Díaz y Antonio Ramírez.

El premio ha consistido en un lote de productos compuesto por un jamón ibérico de la Comarca de la Sierra Norte, de Jamones Moñino; un lote de aceite de oliva virgen extra de nuestra provincia, de la cooperativa Nuestra Señora de los Ángeles de Montellano, y un lote arroz de nuestras Marismas, de Arrozúa SCA. ¡Enhorabuena!



24 HORAS PLANTANDO GIRASOL

La empresa dedicada a la producción de maquinaria agrícola Maschio Gaspardo Ibérica puso en marcha el 25 de febrero el primer "Desafío de 24 horas de siembra non-stop", realizado en el Cortijo Casa de Coria, ubicado en Utrera.

ASAJA-Sevilla participó en este evento, que fue retransmitido en redes sociales, y en el que se llevó a cabo la siembra de semillas de girasol durante 24 horas ininterrumpidas, utilizando una máquina neumática de alta precisión para ofrecer mayor rendimiento a la siembra y un control preciso de las dosis de semilla.



ASAJA traslada al consejero de Agricultura las principales preocupaciones del campo andaluz



ASAJA-Sevilla participó el pasado 31 de enero en Almería en la reunión mensual del Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía, que en esta ocasión contó con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco.

En el encuentro ASAJA trasladó las principales preocupaciones

del campo andaluz para 2025, destacando las dificultades para encontrar mano de obra, el déficit de infraestructuras hidráulicas en Andalucía, la proliferación de acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países sin contrapartidas para el campo y la necesidad de mantener una actitud proactiva ante la nueva política arancelaria anunciada Donald Trump.



1º ENCUENTRO DE ASAJA-ANDALUCÍA CON EL NUEVO COMISARIO

El presidente de ASAJA-Andalucía, Ricardo Serra, mantuvo un encuentro en la sede del Consejo Económico y Social de la Unión Europea con el nuevo comisario de Agricultura, Christophe Hansen.

Serra le trasladó las preocupaciones de los agricultores y ganaderos andaluces, especialmente las referidas a la competencia desleal de terceros y a los problemas para tratar los cultivos ante la falta de fitosanitarios autorizados en la UE, y le invitó a visitar Andalucía para conocer de cerca nuestro modelo productivo.

FIDER, POR UN CAMPO VIVO ABIERTO A LA INNOVACIÓN

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla acogió el pasado 27 de marzo la celebración de la Feria Internacional de la Economía Rural (FIDER), un encuentro que permitió compartir experiencias, conocer proyectos y propuestas relacionadas con la modernización y rentabilidad de nuestro medio



rural, y simultanear, en espacios consecutivos, ponencias de expertos y distintas presentaciones con el objetivo de valorar el trabajo rural y sus aportaciones.

ASAJA-Sevilla contó con un mini-stand para exponer los objetivos y el desarrollo de los 5 grupos operativos en los que está trabajando: Denori, BioNostoc, Citrus Smart, C-Oliver e Indibio Oliver.



ASAJA-SEVILLA ESTRECHA SU COLABORACIÓN CON EL SUBDELEGADO DEL GOBIERNO EN SEVILLA

La presidenta de ASAJA-Sevilla, María Morales, y el secretario general, Eduardo Martín, se reunieron el pasado 28 de enero con el subdelegado del Gobierno de España en la provincia de Sevilla, Francisco Toscano.

En este encuentro conversaron acerca de las fortalezas e inquietudes del campo sevillano, con el objetivo de seguir manteniendo una estrecha colaboración para mejorar la vida de nuestros agricultores.



ASAJA-Sevilla se une a la #RutaAgroUE de BASF



BASF reunió en Madrid el pasado 7 de marzo a un elenco de ponentes del más alto nivel para analizar la hoja de ruta anunciada por la UE en materia agroalimentaria. La jornada, bajo el lema "Una visión de futuro por amor a la agricultura", puso de relieve cómo la innovación es clave para mejorar tanto la productividad como la sostenibilidad del sector agroalimentario.

En el encuentro participó la presidenta de ASAJA-Sevilla, María Morales, quien puso de manifiesto la necesidad de alcanzar en el campo una sostenibilidad productiva pero ligada a una sostenibilidad económica, que le permita ser atractivo. Por ello, agradeció el papel de BASF al proporcionar a los agricultores y ganaderos herramientas innovadoras y desarrollar soluciones que nos permitan ser rentables.



Tablas salariales 2025 del Convenio del Campo de Sevilla

ASAJA-Sevilla, la única organización con representación de la parte empresarial, firmó el pasado 18 de febrero con Comisiones Obreras las Tablas Salariales para el año 2025 del vigente Convenio Colectivo Provincial de Sevilla para las Faenas Agrícolas, Forestales y Ganaderas, con vigencia para los años 2022-2025.

Las Tablas Salariales 2025 tienen efecto desde el 1 de enero de 2025 y se pueden consultar en nuestra página web (www.asajasevilla.es), en los apartados exclusivos para socios Asociados/Convenio del Campo o Asociados/Boletines, que recoge el Boletín Especial (núm. 873) elaborado por nuestros Servicios Técnicos.

ASAJA-SEVILLA ACLARA LAS DUDAS SOBRE LA NORMATIVA PAC



Con el fin de aclarar la compleja normativa PAC a nuestros asociados, ASAJA-Sevilla celebró el pasado 27 de febrero en Montellano una sesión informativa para resolver todas las dudas posibles. La jornada, que tuvo lugar en el Centro Cultural La Fábrica de Montellano, se celebró a demanda de los socios de la cooperativa Nuestra Señora de los Ángeles SCA.

Asimismo, el pasado 5 de marzo celebramos una nueva reunión informativa en la Cooperativa CAPI de Écija, también por petición de esta cooperativa, asociada a ASAJA-Sevilla.

sumas

**PINTAMOS
SU EMPRESA
O INDUSTRIA**



Expertos en pintura y reparaciones "manitas". Disponible los fines de semana.

Pintura profesional

Reparaciones rápidas

Flexibilidad de horarios

Instalación y traslado de muebles

Equipo cualificado

**EN UN
FIN DE
SEMANA**

**NOS ENCARGAMOS DE TODO
SU EMPRESA O INDUSTRIA EN
PERFECTAS CONDICIONES**

**Compromiso de calidad
Cumplimos con los plazos
Atención personalizada**



C/ Aviación 57 - 41007 Sevilla

644 181 925 www.sumas.info

¡QUE TU NEGOCIO NO DEJE DE FUNCIONAR!



EL SECTOR COOPERATIVO DE LA ACEITUNA



DE MESA SEVILLANA SE REFUERZA



La cooperativa de primer grado Sor Ángela de la Cruz de Estepa ha aprobado su integración en Agrosevilla, cooperativa aceitunera de segundo grado, líder en la producción y exportación de aceituna de mesa, que integra a 13 cooperativas, a más de 4.000 productores y registra una facturación anual de 200 millones de euros.

El pasado 24 de marzo se formalizó el acuerdo en La Roda de Andalucía, sede de Agrosevilla y en presencia de la Directora General de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Cristina de Toro, que destacó "la generosidad de las cooperativas al unirse en procesos de integración en sectores como el de la aceituna de mesa de An-

dalucía, un hecho que redundará positivamente para poder hacer frente a determinadas decisiones geopolíticas que no favorecen al sector andaluz".

La decisión de dar el paso a esta integración la tomó la Asamblea General de Sor Ángela de la Cruz el pasado 10 de marzo, y tal y como expresó el presidente de Sor Ángela, David Jordán, "esta unión nos permitirá mejorar nuestra eficiencia operativa, optimizar recursos y acceder a nuevas oportunidades de comercialización en mercados internacionales".

Por su parte, el presidente de Agrosevilla, Gabriel Cabello, destacó que "el plan estratégico del grupo marca en un medio plazo el aumento en el volumen de aceitu-



Sor Ángela, un actor fundamental para cumplir con el plan de Agrosevilla que, a medio plazo, pretende llegar a los 100 millones de kilos exportados

na que se prevé exportar pasando de 80 a 100 millones de kilos. Y en ello, Sor Ángela aportará el pulmón necesario junto a otras cooperativas que en un futuro quieran vincularse a Agrosevilla".

David Jordán, presidente de Sor Ángela, ha puesto el énfasis en "este nuevo paso hacia delante en cuanto a la capacidad de comercialización de la aceituna de mesa, en el que Sor Ángela aporta la línea de envasado de la propia cooperativa. El resto de producto no envasado, que supone un 60 % de toda nuestra producción, lo comercializará Agrosevilla, lo que vendrá a poner en valor el producto, con la garantía de calidad del grupo, con un consecuente precio razonable para el agricultor".

LOS DATOS

AGROSEVILLA

Larga experiencia y un gran alcance

Con unos 50 años de trayectoria, ha logrado posicionarse como líder en la producción y exportación de aceitunas de mesa, estando presente en 72 países con filiales de distribución propias en Estados Unidos y en Italia. En 2024 ha sido distinguida con el prestigioso premio "Alimentos de España" en la categoría de Industria Alimentaria, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. Recientemente, en colaboración con el Instituto de Gobernanza Empresarial (IGE), ha lanzado LideraCoop, un innovador programa de formación diseñado para impulsar el acceso de mujeres a puestos de liderazgo dentro del sector cooperativo.

SOR ÁNGELA DE CRUZ

Una cooperativa consolidada y saneada

Constituida en el año 1963 y con sede en Estepa (Sevilla), cuenta con 540 socios activos y un volumen de producción comprometido de 9.163.000 kilos de aceituna de mesa. Su actividad abarca la recepción, aderezo, conservación, manipulación, transporte, distribución y comercialización del producto, contando con certificaciones de calidad como BRC e IFS Food.

¡INNOVACIONES!!

Hemos diseñado un **seguro de asistencia a Tractores** en **EXCLUSIVA** para nuestros clientes:



1- REPARACIÓN IN SITU: un operario se desplazará al vehículo que no pueda circular para repararlo.

2- REMOLCAJE POR AVERÍA O ACCIDENTE: en caso de no ser posible una reparación se remolcará al taller más cercano. Incluyendo traslado de beneficiarios.

3- RESCATE DEL VEHÍCULO: rescate y salvamento del agricultor o vehículo agrícola, por vuelco o caída de desnivel.

4- RECUPERACIÓN: del vehículo reparado o robado.

5- BÚSQUEDA Y EXPEDICIÓN de piezas de repuesto para su funcionamiento.

PONTE EN CONTACTO CON TU AGENTE DE ASEGASA



SEVILLA RECONOCE A SUS MEJORES AOVES



La Inmaculada Concepción de La Roda SCA, de La Roda de Andalucía, se ha alzado con el Premio de la Diputación de Sevilla al Mejor AOVE de la Provincia de Sevilla obtenido en la campaña 2024/2025, un certamen en el que el Jurado ha concedido el accésit a Olivarera San José de Lora de Estepa SCA.

El Premio Especial Diputación al Mejor AOVE de las Sierras de Sevilla, ha sido para SCA San Sebastián, de Guadalcanal, mientras que el Premio al Mejor AOVE Ecológico se lo ha llevado la Cooperativa Olivarera de Pedrera. Además, el Jurado ha concedido una Mención Especial a Ingeoliva S.L., de Lora del Río, en esta categoría.

Las cuatro cooperativas y la almazara privada premiada están asociadas a ASAJA-Sevilla, lo que constituye todo un honor para esta casa

La entrega de premios estuvo a cargo del presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, que estuvo acompañado por el diputado provincial de Servicios Públicos Supramunicipales, Gonzalo Domínguez, y por el portavoz del Jurado, Fernando Martínez, miembro del Instituto de la Grasa-CSIC, quien destacó las características de los aceites virgen extra ganadores de los galardones.

Javier Fernández reconoció el trabajo de agricultores y almazaras y la excelente calidad del AOVE de la provincia que, con estos premios, ponen en valor la 'Marca Sevilla'.

La convocatoria por parte de la Diputación de este certamen alcanza ya su vigésimo séptima edición, y tiene el objetivo de valorizar el producto, estimular a la excelencia a los productores, posicionar nuestro AOVE de calidad en los mercados y concienciar a los consumidores hacia un producto que también tiene importantes beneficios para la salud, además de ser un regalo para el paladar.

Las cuatro cooperativas y la almazara privada premiada están asociadas a ASAJA-Sevilla, lo que constituye todo un honor para esta casa. Además, tres de ellas: Inmaculada Concepción de La Roda SCA, Olivarera San José de Lora de Estepa SCA y la Cooperativa Olivarera de Pedrera, están a su vez amparadas por la

DOP Estepa, que tal como expresó su secretario, Moisés Caballero, "constituye un referente indiscutible en el mundo del aceite de oliva virgen extra y se consolida como una denominación que no sólo continúa elevando los estándares de calidad y excelencia en la industria, sino que es pionera y transgresora en sostenibilidad".

21ª Edición Premios Diputación de Sevilla

Consciente del peso del sector olivarero en la provincia de Sevilla, y con el deseo de que el reconocimiento suponga también un estímulo añadido a la promoción y la comercialización, la Diputación de Sevilla entregó el pasado 23 de marzo sus premios en reconocimiento a los mejores aceites de oliva vírgenes extra (AOVEs) de la provincia de Sevilla en su categoría absoluta, mejor AOVE de la provincia de Sevilla; y en el resto de categorías que se convocan: mejor AOVE de las Sierras Sevillanas y mejor AOVE Ecológico. En esta ocasión, el jurado decidió otorgar además un accésit y una mención especial.

Cada cosecha, cuenta.



Cada seguro, también.

50€	70€	30€	50€	50€	30€					
	+		+		+		+		+	
Daños a maq. agríc.		Explt. Agríc. y Pymes		Resp. Civil Agraria		Comercios		Coche		Hogar



Contrata tus seguros
con ASEGASA y
podrás sumar hasta

250€*.

ASAJA
SEVILLA

Llama ahora
954 651 711
o acércate a tu oficina

ASEGASA
LA CORREDURÍA DE SEGUROS DE ASAJA

*Promoción válida por nuevas contrataciones realizadas con fecha de efecto (entrada en vigor) entre el 1 de febrero y el 31 de diciembre de 2025, ambos inclusive, para los siguientes seguros: 1) Coche (turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de Todo Riesgo con franquicia o Terceros completo con tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné. 2) Comercios. 3) Hogar. 4) Explotaciones agrícolas. 5) Daños a maquinaria agrícola. 6) Responsabilidad civil agraria. El importe a recibir se hará mediante transferencia bancaria o a través de Tarjeta Visa Virtuo si el pago se realiza con tarjeta bancaria en un plazo máximo de 90 días desde la fecha de efecto de la nueva póliza contratada. Importe máximo por tomador: 250 €, con independencia de las pólizas contratadas y de su modalidad. El incentivo económico adicional tiene condiciones específicas que se recogen en colectivos.zurich.es/plus-agricultores. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance Europe AG, sucursal en España, ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con CIF A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados.

Kit DIGITAL

Aprovecha **las ayudas** para impulsar la digitalización de tu negocio



¡Elige el **pack** que más se adapte a tu negocio!

Soluciones para Pymes y autónomos

1

+ PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL (SOFÍA)
+ ECOMMERCE
+ ORDENADOR

3.000€

2

+ PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL (SAGE)
+ ECOMMERCE
+ ORDENADOR

3.000€



Para más información:
Acércate a nuestras oficinas o entra en www.crsur.es/kit-digital

