

MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024

NÚMERO 471

AÑO XLVII



UNA NUEVA PRESIDENTE PARA UN NUEVO TIEMPO

María Morales aspira a empoderar al agricultor y al ganadero, lograr el respeto de toda la sociedad hacia esta actividad y rejuvenecer el campo



Variedad
TODOLIVO
I-15^P

Productividad alta y constante.
Elevado rendimiento graso temprano.
Alta tolerancia a enfermedades y sequía.
Fácil manejo y excelente AOVE.

<https://www.todolivo.com/todolivo-i-15-dossier/>



Todolivo SL · Córdoba (España)
Tel. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com





SUMARIO

Portada: La nueva presidente de ASAJA-Sevilla acompaña al presidente de ASAJA-Nacional y al presidente de ASAJA-Andalucía en el acto de su elección.



Edita
D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes
Agricultores de Sevilla
(ASAJA-Sevilla)
Avda. San Francisco Javier, 9.
Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód.
22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11
(20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasevilla.es
info@asajasevilla.es

Presidente
Ricardo Serra Arias
Secretario General Técnico
Eduardo Martín

Coordinador Serv. Técnicos
Antonio Caro
Dirección
Quiliano Jaraíz
Redacción
Marta Ortega

Colaboran en este número
Carmen Cejudo
José A. Gallo
José Fernando Robles

**Diseño, maquetación y
coordinación editorial**
Globalpress Comunicación
Rocío Manteca
Tel. 634 53 69 11
rocio@globalpress.es

Publicidad
Antonio Sarmiento: 954 65 17 11
GLOBALPRESS: 634 53 69 11



EN ESTE NÚMERO

LA BÚSQUEDA DEL VALOR
Y EL RECONOCIMIENTO

04

ASAJA INFORMA

ASAMBLEA GENERAL DE ASAJA-SEVILLA

06

ACTO COJUNTO PARA PEDIR EL CESE
DEL MINISTRO LUIS PLANAS

10

42 JORNADA DE ACEITUNA DE MESA

12

CAMPAÑA DE CÍTRICOS Y AFOROS

14

PREOCUPA LA BAJADA DEL
CONSUMO DE CÍTRICOS

16



18 AFORO DE ACEITE EN ANDALUCÍA

20 XXIX JORNADA DE OLIVAR

GANADERÍA

POR UNA SANIDAD ANIMAL
ÚNICA 22

PROTECCIÓN AL LOBO 23

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

BIOLIVAR 24

C-OLIVAR E INDIBIO OLIVAR 26

G.O. DENORI 27

EXPERIENCE GRAN VEGA 28

NUESTRO CAMPO

40 ANIVERSARIO DE ASEGASA 30

MARÍA MORALES SE REÚNE CON LOS DELEGADOS 32

32 OBITUARIO

BARATO, REELEGIDO VICEPRESIDENTE DEL COPA 33

FORMACIÓN 34

GRAN ÉXITO DE LOS ÚLTIMOS CURSOS



EN ESTE NÚMERO

La búsqueda del valor y el reconocimiento

Octubre trajo por fin las ansiadas lluvias que, si bien, han dañado algunos cultivos como el algodón, del que se había recolectado el 65 %, en general suponen una bendición para el campo de Sevilla y permitirán que se inicie la recuperación de acuíferos, embalses, charcas y manantiales.

A nivel interno, y tras 32 años al frente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra** deja la presidencia de la organización y toma las riendas **María Morales**, agricultora de la Vega de Sevilla, que hasta su elección el pasado 26 de septiembre desempeñaba el cargo de vicepresidente de ASAJA-Sevilla.

Desde su fundación en 1977 la organización ha tenido cuatro presidentes (**Javier López de la Puerta, Benito Cortines, Pedro Leyva y Ricardo Serra**). María será por tanto la quinta persona que asuma el cargo y, tal como ha manifestado desde el día de su nombramiento, llega con el objetivo de luchar por conseguir **que se valore** la importante función que desempeñan en nuestra sociedad los agricultores y ganaderos y que ese valor y ese reconocimiento se traduzca en **un precio justo** para sus producciones y un **mayor respeto** hacia su actividad.

Nos ocupamos de este asunto con más detalle en las primeras páginas de esta publicación, donde nos hacemos eco también del acto tributado a quien ha dirigido esta casa con mano sabia durante los últimos 30 años, a Ricardo Serra, que recibió **el reconocimiento, el cariño y el aplauso** de ASAJA y de todo el campo sevillano en un emotivo homenaje que tuvo lugar al final de la Asamblea General extraordinaria celebrada el pasado 26 de septiembre y en el que participaron responsables de la administración, de ASAJA Nacional y del resto de las ASAJAS de España.

Abordamos también en las páginas de esta publicación otros asuntos de la actualidad agraria como los aforos y la marcha de la campaña de **aceituna de verdeo**, de **aceituna de molino** y de **cítricos**; así como las dificultades a las que se enfrentan los ganaderos derivados de la gestión actual de la **Sanidad Animal**, parcelada por CC.AA. que en determinadas cuestiones funcionan como auténticos reinos de Taifas, dificultando los movimientos y poniendo trabas en cuestiones que, abordadas desde una estrategia nacional unificada, tendrían probablemente otro recorrido.

Nos ocupamos también de informar de los diversos proyectos que está desarrollando la organización para facilitar el acceso de los agricultores a la **tecnología** y para dar a conocer a la administración los importantes **avances en materia de sostenibilidad** que se están alcanzando en el campo de nuestra provincia.

Aprovechamos también estas páginas para trasladar a los socios las últimas acciones desarrolladas de manera conjunta con otras organizaciones del sector agrario en Andalucía para, ya con los números en la mano, pedir la **dimisión del ministro Planas** por su traición al campo andaluz en la nueva PAC, que ha llevado a que los agricultores y ganaderos andaluces pierdan 108 millones en el primer año de aplicación.

Desde ASAJA-Sevilla, además de exigir una **reforma del Plan Estratégico de la PAC** para corregir la regionalización arbitraria y las medidas "de escuadra y cartabón" contempladas en los ecorregímenes, hemos presentado sendos recursos ante el **Tribunal Supremo**, que han sido aceptados y siguen su procedimiento. Frente a una Administración incapaz de dialogar y de atender a razones, los tribunales constituyen el último recurso de los administrados.



ESTE ~OTOÑO

CONFÍE SU CULTIVO A
LA EXPERIENCIA DE
LA MARCA LÍDER EN *olivar*

HERBICIDAS



Eficacia y seguridad



Máxima eficacia con mayor garantía



El nuevo herbicida de contacto
para el olivar

FUNGICIDAS



Precisión y eficacia frente al repilo



Protección combinada de cobres



Lo máximo en cobre,
generación tras generación

NUTRIENTES Y BIOESTIMULANTES



Refuerzo fisiológico para tus cultivos



La energía más eficiente para su olivar



Aumenta la producción y mejora
el equilibrio vegeto-productivo



Antiestrés y activador del crecimiento



Alto contenido en potasa

INSECTICIDAS



Tecnología integrada para
el control de la mosca del olivo



Alta eficacia contra las plagas
del olivar



Mezcla de gramíneas y leguminosas
específica para cultivos leñosos



syngenta®



© 2024 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

®



El secretario general técnico, Eduardo Martín; la presidente, María Morales; el tesorero, Manuel Altava, y el vicepresidente, Miguel Martín.

La Asamblea General elige a la agricultora María Morales nueva presidente de ASAJA-Sevilla

María Morales Medina será la **presidenta de ASAJA-Sevilla** para los próximos **cuatro años**, tal como ratificaron, por aclamación, los socios de la patronal agraria en su **Asamblea General** celebrada el pasado 26 de septiembre en la capital andaluza.

María es **licenciada en Económicas y especialista en Comercio Internacional**. Hija y nieta de agricultores y ganaderos, **dirige una empresa familiar agraria** en la Vega de Sevilla que cuenta con cítricos, almendros, algodón, cultivos herbáceos (cereales y girasol) y proteaginosas; y **preside una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)** integrada por 40 agricultores de toda Andalucía y del Levante español.

En sus primeras palabras ante la Asamblea General, se definió como una **defensora a ultranza de la generación de valor en el campo**, lo que durante los últimos 25 años le ha llevado a apostar decididamente por la **comercialización conjunta y la innovación**.

Poner el foco en el agricultor

La nueva presidente de ASAJA-Sevilla defiende que "hay que reorientar la **cadena de valor** para **poner el foco en el agricultor**, que es el **origen de la materia prima de calidad**."

En estos momentos en los que a aspectos importantes pero tangenciales de la actividad agraria se les concede más valor que a la función principal del agricultor, que es la producción de alimentos sanos y de calidad a un precio razonable, María Morales ha querido

reivindicar esta función originaria y principal y ha instado al sector a **"empoderarse ante una sociedad desnortada que vive pensando que la comida es eterna y va a estar siempre ahí"**.

María Morales sustituye en la presidencia de ASAJA-Sevilla a **Ricardo Serra**, que ha estado **al frente de la organización desde 1992**, un largo periodo en el que ASAJA-Sevilla se ha ido configurando y readaptando para dar respuesta a las inquietudes y a las demandas de los agricultores y los ganaderos de una provincia eminentemente agraria -con un sector agrícola y ganadero heterogéneo y diverso-. No en vano es la **primera provincia productora de España de arroz, algodón, aceituna de mesa, trigo duro, girasol y naranjas**.

Completan el equipo con el que se ha presentado a la elección la nueva presidente **José Miguel Martín**, que gestiona una finca ganadera y olivarera en la Sierra Norte de Sevilla, y **Manuel Altava**, agricultor de frutales de hueso y otros cultivos, que desempeñarán el cargo de vicepresidente y de tesorero, respectivamente.

Despedida de Ricardo Serra

Durante la Asamblea general, y tras unas cariñosas palabras del secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, el hasta hoy presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, quiso mostrar su **agradecimiento por el cariño recibido**.

Serra comenzó su intervención haciendo un repaso de la **historia de ASAJA**, destacando hitos como la reforma agraria y el excelente

ASAJA INFORMA



trabajo desarrollado por la organización en Bruselas, donde ASAJA es conocida y reconocida, y afirmó que **"personas espléndidas, capaces y con muy pocos recursos consiguieron muchísimas cosas"**, de las que me siento muy orgulloso".

Asimismo, Barato recordó a María Morales que está a su disposición y que, sin duda, "las adversidades nos van a unir a los dos", destacando entre estas el tema del **agua**, "que es vital para la agricultura y la ganadería y es el futuro para todos".

Respecto a la nueva presidente, María Morales, destacó su **gran implicación**, y mostró su tranquilidad porque sabe que **"lo hará extraordinariamente bien"** al frente de la organización.

Puedes ver el Álbum de fotos de la Asamblea en nuestro FLICKR y el vídeo completo del acto en nuestro canal de YouTube.

Una persona leal, legal y cabal

Por su parte, el presidente de ASAJA nacional, **Pedro Barato**, alabó el trabajo de Ricardo Serra, al que definió como una **"magnífica persona, leal, legal y cabal"** y destacó su forma de trabajar, que se ha caracterizado "no sólo por su profesionalidad, sino especialmente por su **factor humano y su trato tan familiar**".



El consejero de Agricultura ensalza el “papel reivindicativo”, la “capacidad de anticipación” y la disposición de Serra a “acercar posturas”

La Junta de Andalucía agradece a Ricardo Serra su labor en defensa del campo durante casi 32 años

Los consejeros de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y de Industria, Energía y Minas, **Ramón Fernández-Pacheco** y **Jorge Paradela**, respectivamente, agradecieron a **Ricardo Serra** su labor al frente de ASAJA-Sevilla durante casi 32 años consecutivos, una responsabilidad que abandona y cuyo relevo se ratificó en la Asamblea General que celebró esta organización el pasado 26 de septiembre.

Fernández-Pacheco destacó el “**papel reivindicativo**” de Serra ante las administraciones, especialmente ante la **Unión Europea**, así como también su “**capacidad de anticipación**” a los debates y problemas del sector.

“Gracias por **tender la mano siempre y acercar posturas** con otras organizaciones”, señaló el consejero, para quien Serra seguirá desempeñando “**una labor positiva**” para la agricultura de nuestra comunidad desde la presidencia de **ASAJA-Andalucía**.

Ambos consejeros desearon **suerte** a la nueva presidente de ASAJA-Sevilla, **María Morales**.

Puedes ver el Álbum de fotos de la Asamblea en nuestro **FLICKR**.



ASAJA INFORMA



De izq. a dcha.: Pedro Barato, María Morales, Ricardo Serra, Ramón Fernández-Pacheco y Jorge Paradela.



Los representantes de ASAJA-Nacional y de diversas provincias de ASAJA en Andalucía y en el resto de España acompañaron a ASAJA-Sevilla en este acto.



El campo de Sevilla tuvo una presencia notable en el acto celebrado el pasado 26 de septiembre en la capital andaluza.

Los datos desmienten a Planas

Se confirma la pérdida de 108 millones de euros de la PAC 2023 en Andalucía

ASAJA, COAG y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía piden el cese de Planas por sus mentiras y su traición al campo andaluz

El pasado 15 de octubre, el día que concluía el primer año de la entrada en vigor de la reforma, **ASAJA-Andalucía, junto a COAG Andalucía y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, instaron al presidente del Gobierno de España a cesar de manera inmediata al ministro de Agricultura, Luis Planas, principal artífice de las pérdidas del sector agrario y ganadero andaluz.**

El cierre oficial, el 15 de octubre, del primer ejercicio de **aplicación de la PAC 2023**, nos deja ya **datos oficiales cerrados** del importe de las diferentes líneas de **ayudas europeas** que han cobrado los **agricultores y ganaderos andaluces** en esta **primera anualidad**. Estos datos constatan que **Andalucía ha perdido 108 millones de**

euros, al pasar de los 1.440 millones de euros recibidos en 2022 a 1.332 millones en 2023, y evidencian la **traición del ministro de agricultura, Luis Planas, al campo andaluz**, tal como en los últimos tres años venimos denunciando las organizaciones agrarias andaluzas.

Acto reivindicativo conjunto

Por ello, en la mañana del 15 de octubre las tres organizaciones protagonizaron un **acto reivindicativo** en la sede de la **Delegación del Gobierno de Andalucía en Sevilla**, donde registraron una carta en la que exigen a Luis Planas que introduzca **cambios significativos y de calado en el Plan Estratégico de la PAC de cara a 2025**, especialmente en lo concerniente al diseño de los **ecorregí-**

menes y de la regionalización, al estar en estas definiciones el principal problema y ser el escollo por donde más dinero se pierde en Andalucía.

También le exigen que **compense económicamente a los agricultores y ganaderos andaluces** por las pérdidas que se les ha ocasionado ya en las dos primeras anualidades en las que se ha aplicado este Plan Estratégico de la PAC.

Asimismo, y a la luz de los datos, exigen al ministro de Agricultura que **rectifique públicamente y pida disculpas** a las organizaciones agrarias que denunciaban las pérdidas, a cuyos responsables tachaba de **mentirosos**.



Ricardo Serra, Jaime Martínez Conradi y Miguel López entregaron el documento en la Delegación del Gobierno en Sevilla, demandando el cese de Planas si no hay soluciones y compensaciones.



ASAJA INFORMA

Cese de Planas

En caso de que el ministro no reforme el Plan Estratégico de la PAC -evitando que el campo andaluz siga perdiendo dinero en este marco-, no compense a los agricultores y ganaderos por las pérdidas de más de 216 millones de euros sufridas en los dos primeros años de aplicación de la PAC y no pida perdón a Andalucía, **ASAJA Andalucía, junto a COAG Andalucía y Cooperativas Agro Alimentarias de Andalucía instan al presidente del Gobierno de España que proceda al cese inmediato de Luis Planas.**

El **atraco** al bolsillo de agricultores y ganaderos andaluces continúa ratificándose en estos últimos días del mes de octubre, con los **primeros pagos del anticipo** con cargo a la PAC de 2024, ya que el descalabro al campo andaluz durante todo el periodo de

aplicación de esta reforma será incluso mayor del estimado inicialmente, al **superar los 500 millones de euros de pérdidas en las cinco anualidades.**

Las pérdidas responden a un **reparto arbitrario** diseñado por el Gobierno de España, que ha hecho caso omiso a las alegaciones presentadas por el sector junto con la Administración andaluza, a las movilizaciones emprendidas durante los dos últimos años, así como los recursos judiciales abiertos.

Mientras los tractores tomaban las calles, el ministro declaró públicamente en más de una ocasión y en múltiples foros que **"esta PAC es buena para Andalucía"** y que supondría **"una gran oportunidad porque hay más fondos que nunca"**. Algo que los datos trasladados ahora por la Junta de

Andalucía al sector y referentes al primer año de aplicación, desmienten.

Andalucía es la **principal región agraria de España**, con **219.374 beneficiarios de la PAC** (uno de cada tres agricultores españoles) y es la que más dinero pierde por el Plan Estratégico del Gobierno, con mermas significativas tanto en el presupuesto global, como en el importe medio recibido por cada solicitante en comparación al resto de comunidades españolas. De hecho, el importe total de ayudas directas en Castilla y León crece en el ejercicio 2023 más de un 5 % y en Castilla La Mancha sube un 3 %, mientras que en Andalucía el recorte alcanza el 8 %.

En la página web de ASAJA-Sevilla puedes acceder a la carta entregada en la Delegación del Gobierno.

¡¡NOVEDADES!!

Hemos diseñado un **seguro de asistencia a Tractores** en **EXCLUSIVA** para nuestros clientes:



1- REPARACIÓN IN SITU: un operario se desplazará al vehículo que no pueda circular para repararlo.

2- REMOLCAJE POR AVERÍA O ACCIDENTE: en caso de no ser posible una reparación se remolcará al taller más cercano. Incluyendo traslado de beneficiarios.

3- RESCATE DEL VEHÍCULO: rescate y salvamento del agricultor o vehículo agrícola, por vuelco o caída de desnivel.

4- RECUPERACIÓN: del vehículo reparado o robado.

5- BÚSQUEDA Y EXPEDICIÓN de piezas de repuesto para su funcionamiento.



PONTE EN CONTACTO CON TU AGENTE DE ASEGASA



La escasa oferta y los bajos stocks permiten una mejora sensible de las cotizaciones de aceituna

Buenas cotizaciones en una campaña con muy poca aceituna almacenada de la campaña precedente y en la que las principales variedades de aceituna de la provincia inician una recuperación de sus producciones

Las tres últimas campañas de **aceituna de mesa**, con cosechas **por debajo de la media**, están teniendo una gran repercusión en el mercado en la presente **campaña**, en la que la demanda es superior a la oferta, y eso se ve reflejado en una notable mejora de las cotizaciones.

Los **stocks** tan bajos con los que se inicia la presente campaña (**265.000 t**), los menores de los últimos diez años, han fomentado la competencia entre las **entamadoras** de aceituna de mesa, que tienen además que competir con las **almazaras** (las cooperativas y empresas productoras de **aceite de oliva**) que necesitan también aceituna de nueva cosecha para molturar.

Y es que, 3 años consecutivos con cosechas por debajo de la media han dejado los **almacenes vacíos**, y ni siquiera la compra de aceituna en **terceros países** asegura las disponibilidades de los entamadores y envasadores españoles, que tienen una imperiosa necesidad de materia prima para cumplir sus compromisos comerciales y mantener la actividad.

Esta fue una de las conclusiones a las que llegaron los casi **200 olivereros** de aceituna de mesa que asistieron a la **42ª Edición de la Jornada de Aceituna de Mesa** que celebró ASAJA-Sevilla en la Hacienda el Vizir de Espartinas el pasado 12 de septiembre.

El encuentro fue inaugurado por la alcaldesa de Espartinas, **Cristina Los Arcos**; el subdelegado del Gobierno en Sevilla, **Francisco Toscano**;

el coronel de la Guardia Civil **Emilio Serrano** y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**.

Como recordó en su intervención el responsable de la sectorial de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, **José Pedro Guzmán**, las **producciones españolas de aceituna de mesa** de 2022 y 2023 estuvieron **muy por debajo de la media**, con 414.000 y 407.000 t, y desafortunadamente el aforo de ASAJA-Sevilla para la presente campaña apunta también a que la de **2024** será de nuevo una **campaña corta**, de poco más de **426.000 t**.

Mano de obra

Además del análisis de los últimos datos de producción, comercialización, consumo e información de mercado, que es una información básica para que los productores tomen mejor sus decisiones, en el encuentro se abordaron también otros asuntos de gran interés para el sector, como las dificultades para encontrar **mano de obra** para la recolección o el **incremento de los robos** como consecuencia de las elevadas cotizaciones de la aceituna.

El primero de estos dos asuntos estuvo a cargo del director del Área Territorial del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), **César Moreno**, un servicio con el que ASAJA-Sevilla lleva trabajando varios meses para intentar dar con vías de solución a este grave problema, que se agudiza en el caso de la aceituna de mesa, puesto que la recolección de algunas de las variedades tradicionales, como la manzanilla o la gor-



En el centro de la imagen, el jefe de la Unidad de Territorio Rural de la Dirección General de Catastro, Luis González Carpio.



Mesa inaugural de la 42ª Jornada de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla.

ASAJA INFORMA

BALANCE NACIONAL

CAMPAÑAS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% Desviación campaña 2024 - 2023	Media últimas 5 campañas (2019- 2023)	% Desviación/ 2024 - media últimas 5 campañas
BALANCE									
STOCKS INICIAL	398	322	349	440	323	265	-18	366	-28
PRODUCCIÓN	458	546	659	↓ 414	↓ 407	426	5	497	-14
IMPORTACIÓN	35	28	14	23	↑ 49	49	0	30	64
DISPONIBILIDADES	891	896	1022	877	↓ 779	740	-5	893	-17
CONSUMO INTERIOR APARENTE	208	194	217	199	↓ 192	192	0	202	-5
EXPORTACIÓN	361	353	365	355	↓ 322	322	0	351	-8
SALIDAS	569	547	582	554	↓ 514	514	0	553	-7
STOCKS FINAL	322	349	440	323	↓ 265	226	-15	340	-33
SALIDAS MEDIAS MENSUALES	47	46	49	46	↓ 43	43	0	46	-7

dal, es totalmente manual y demanda una gran cantidad de trabajadores. De hecho, de todos los **costes del cultivo** (abonado, tratamientos, riego, laboreo...) el de la mano de obra es el que más pesa en el reparto de las cargas: **poda y recolección copan el 80 % de los costes del cultivo.**

En su intervención, César Moreno expuso la iniciativa que ha puesto en marcha este año el SAE en coordinación con ASAJA-Sevilla de cara al **verdeo** con una **campaña específica de oferta y demanda de peones agrícolas** para la **recolección**, con el objetivo de casar oferta y demanda y, antes de tener que recurrir a trabajadores foráneos, lograr que se cubra el máximo número de puestos de trabajo con los demandantes de empleo agrario que están dados de alta en el SAE.

Los robos se incrementan

Tras la falta de mano de obra, el problema de los robos en el campo es otro de los caballos

de batalla del sector agrario, más acusado aún en campañas como la actual, en la que los agricultores cuentan con menos kilos para comercializar, si bien en el mercado los precios son más atractivos, lo que atrae también a los amigos de los ajeno.

El presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, agradeció el trabajo que hace la **Guardia Civil**, fundamentalmente a través de los **grupos ROCA**, y destacó la buena coordinación con la Subdelegación del Gobierno y los ayuntamientos de la provincia, lo que está permitiendo recuperar parte de la aceituna robada y, en cierta medida, disuadir a los ladrones, que ya no operan con una total impunidad.

Sobre este asunto, tanto el subdelegado del Gobierno **-Francisco Toscano-** como el coronel de la Guardia Civil, **-Emilio Serrano-** y el coordinador de los grupos ROCA y Seprona en la provincia **-el teniente Daniel Moreno-**, ofrecieron datos esperanzadores.

Ya a mediados de septiembre, muy pocos días después del inicio de la campaña, se habían **recuperado más de 13,4 toneladas de aceituna** y se había detenido a seis personas y otras 17 estaban siendo investigadas; mientras que la pasada campaña, la de 2023, la primera en

la que se puso en marcha el **Plan Especial de Vigilancia de la Campaña**, en la provincia de Sevilla se realizaron unos 1.500 dispositivos operativos, con la investigación o detención de 129 personas por delitos de robos y hurto de aceitunas, falsedad documental, estafas y otros delitos relacionados con la recolección de la aceituna y se incautaron alrededor de 150.000 kilos de aceitunas sustraídas.

La jornada contó también con la intervención del jefe de la Unidad de Territorio Rural de la Dirección General de Catastro, **Luis González-Carpio**, quien junto a **Raquel Jiménez** presentó la herramienta **"Catastro app"**, una **aplicación móvil** diseñada para facilitar la **gestión de los inmuebles** a los ciudadanos que permite geolocalizar desde el campo la propia parcela catastral, acceder a consultas sobre la situación de la misma y mejorar y agilizar el intercambio de información, lo que puede resultar de gran utilidad en la gestión de todo tipo de fincas.



El director del Área Territorial del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), César Moreno, durante su intervención.

El técnico responsable de la sectorial de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, José Pedro Guzmán.





La producción española de naranja sigue por debajo de la media, aunque Andalucía mejora

España es el **primer productor de cítricos de la Unión Europea** y el sexto del mundo, pero las últimas cosechas están siendo castigadas por la sequía, las olas de calor y el carácter vecero de muchas de las variedades que se cultivan. Según el aforo del Ministerio de Agricultura las **estimaciones nacionales de producción** de esta nueva campaña estarán por debajo de la anterior.

El MAPA prevé una producción de 5,842 millones de toneladas para la campaña 2024-2025. El cálculo del aforo nacional, elaborado a partir de los datos facilitados por las comunidades autónomas con producción citrícola, supone 60.500 toneladas menos -un 1 % por debajo de las recolectadas la campaña 2023/2024, y un **8,6 % inferiores a la media de las últimas cinco campañas**, lo que resulta más preocupante aún.

En concreto, de **naranjas** se producirían 2,975 millones de toneladas, lo que la situaría en un 8,8 % (242.500 t) más que la pasada campaña, pero un **8,2 % (266.000 t) por debajo de la media**. Este cítrico sería el de

mayor producción, ya que representa el 51 % del volumen del total. El 72 % de las naranjas que se producen en España corresponden a variedades del **grupo navel**.

Por su parte, la producción de **pequeños cítricos** se elevaría a 1,831 millones de toneladas, una cantidad **un 3,3 % (62.400 toneladas) inferior a la pasada y un 9,6 % por debajo de la media**. Este tipo de cítricos supondría el 31,3 % del total. Las satsumas representarían el 6,1 % de este grupo; las clementinas, el 49,9 % y el resto de las mandarinas e híbridos, el 44 %.

Buena parte de lo que se produzca saldrá de las fronteras nacionales. En concreto, esta campaña el valor medio de la **producción exportada** será de **3.100 millones de euros** por campaña, cifra que se superará previsiblemente en la temporada 2024/2025.

Andalucía mejora

Andalucía será de nuevo una de las grandes productoras de cítricos, con 2,26 millones de

toneladas, según datos de la Junta. Los citricultores andaluces recolectarán el **38,8 por ciento** de la producción española de cítricos. Habrá, por tanto, una **recuperación de cosecha** respecto a la campaña anterior como consecuencia del **aumento de las precipitaciones** en primavera y las dotaciones de riego, que han mejorado notablemente el estado vegetativo de las plantaciones.

En este sentido, la Junta ha destacado que a nivel andaluz esta estimación supone un **aumento** de un **19,2 %** con respecto a la campaña **2023-2024** y un **3 % respecto a la media** de las últimas cuatro campañas.

No obstante, como recuerdan los Servicios Técnicos de **ASAJA-Sevilla**, hay que tener en cuenta que las últimas campañas se vieron afectadas por la **sequía** y que la producción aforada para esta campaña sigue aún alejada de otras como la de **2021-2022**, en la que la producción aforada fue de **2.401.291 toneladas**.



NARANJAS Y MANDARINAS EN ANDALUCÍA

Las naranjas dulces concentran casi el 70 % de la producción citrícola andaluza

En cuanto a las diferentes especies, las **naranjas dulces** concentran el 69,4 % de la producción (1.570.467 toneladas) y registran un incremento del 22,4 % en comparación con 2023-2024.

A este cultivo le siguen las **mandarinas**, que suponen el 25 % (564.985 t) y aumentan un 22,4 % con respecto a la campaña anterior; así como los limones, que descienden un

22,8 %, alcanzando las 88.022 t (3,9 % de la producción total).

Además de estas frutas, el aforo contempla también datos de pomelo (29.713 t) y el resto de los cítricos minoritarios (4.663 t).

En este sentido y, según los datos provisionales, la **producción de naranjas andaluzas supondrá el 52,8 % del total nacio-**

nal, si bien, como recuerdan los Servicios Técnicos de **ASAJA-Sevilla**, el aforo nacional presentado por el Ministerio de Agricultura muestra que la producción de naranja dulce (2.975.206 t) sigue estando **265.945 t por debajo de las últimas cinco campañas**.

En el caso de las mandarinas será del 30,9 % de la producción nacional y, en los limones, el 9,4 %.

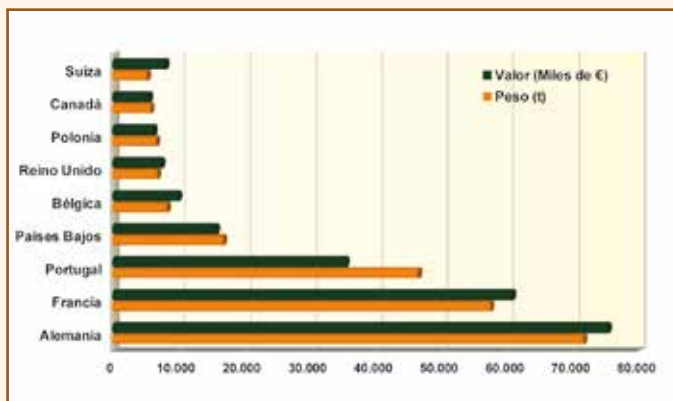
ASAJA INFORMA

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CÍTRICOS

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ANDALUCÍA CAMPAÑA 2023/24 (CON DATOS DESDE SEPTIEMBRE HASTA JUNIO)



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA CAMPAÑA 2023/24 (CON DATOS DISPONIBLES HASTA JUNIO)



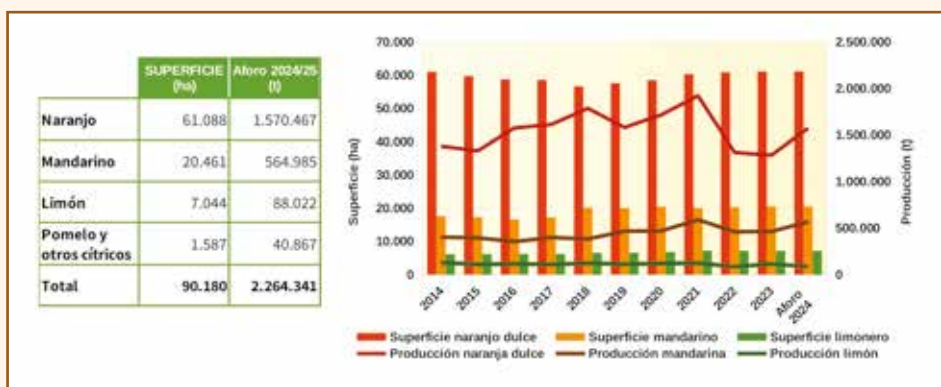
Sevilla, a la cabeza de Andalucía

La provincia de Sevilla es la primera productora de cítricos de Andalucía con casi 1 millón de toneladas

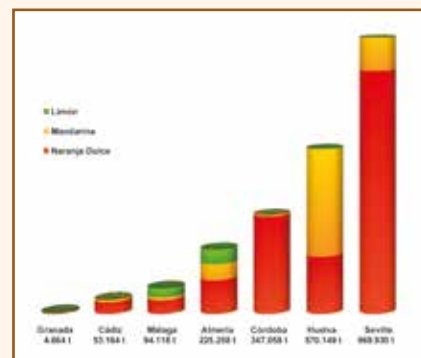
Por provincias, el aforo de la Junta prevé que en Almería se recojan 225.258 t; en Cádiz, un total de 53.164 t; en Córdoba, unas 347.058 t; en Granada, otras 4.664 t; en Huelva, un total de 570.149 t; en Málaga, unas 94.118 t y, **en Sevilla, una suma de 969.930 t.**

El aforo de cítricos 2024-2025 recoge también datos relativos a **superficie**, que se encuentra en torno a las **90.180 h**, integrando la superficie de naranjo dulce (61.088 h), mandarina (20.461 hectáreas), limón (7.044 h) y otros cítricos (1.587 h incluyendo pomelo).

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN EN ANDALUCÍA



AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE EN ANDALUCÍA



PREVISIÓN COSECHA NACIONAL DE CÍTRICOS

TIPO DE CÍTRICO	2024/25						
	2023/24 (prov*)	2024/25 AFORO	Promedio 19/20 a 23/24	VARIACIONES			
				AFORO 2024-25 vs 2023-24 (%)	AFORO 2024-25 vs MEDIA (%)	AFORO 2024-25 vs 2023-24	AFORO 2024-25 vs MEDIA
Naranja Dulce	2.734.725	2.975.206	3.241.151	8,8%	-8,2%	240.482	-265.945
Pequeños Cítricos	1.893.456	1.831.043	2.024.765	-3,3%	-9,6%	-62.413	-193.722
Limón	1.177.312	935.661	1.038.339	-20,5%	-9,9%	-241.652	-102.679
Pomelo	85.778	86.305	79.697	0,6%	8,3%	527	6.608
Otros cítricos	10.882	13.439	10.399	23,5%	29,2%	2.557	3.040
TOTAL CÍTRICOS	5.902.153	5.841.654	6.394.350	-1,0%	-8,6%	-60.499	-552.696

Crece la preocupación en el sector citrícola por la reducción del consumo nacional y andaluz

ASAJA-Andalucía aboga por impulsar una interprofesional andaluza que fomente el consumo de cítricos
El consumo de naranjas ha caído a la mitad en los últimos diez años

Pese a constituir la mejor fuente natural de **vitamina C**, y pese a su **valor nutricional** y su **carácter saludable**, el **consumo de mandarinas** y especialmente de **naranjas**, lleva más de diez años retrocediendo en nuestro país. Este **retroceso es aún mayor en Andalucía**, que es además la primera región productora de naranja de España.

Según ponen de manifiesto los datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, el consumo de naranja en los hogares ha pasado de los más de **21 kilos por persona al año de 2013** a los **11,88 que se registraron en 2023**. No llegamos ni a un kilo por persona y mes.

En el caso de Andalucía el descenso es aún mayor. Los **andaluces consumen 10,82 kilos de naranjas por persona y año**, poco más de 900 gramos por persona y mes.

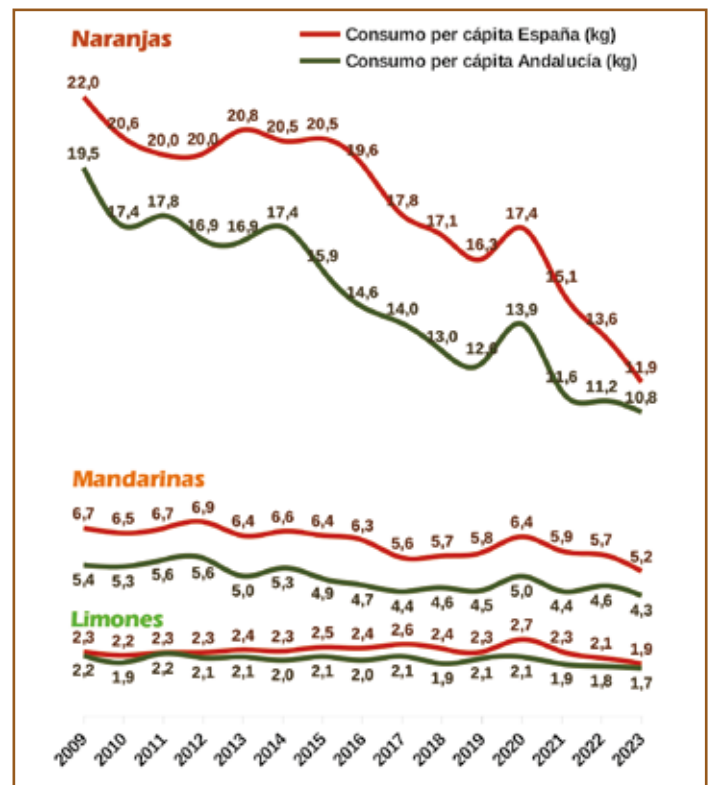
Estos datos han hecho saltar todas las alarmas. Es muy difícil de entender este retroceso cuando los españoles en general, y los andaluces en particular, cuentan con **la mejor naranja del mundo** de kilómetro cero y cuando en todas las encuestas de opinión la preocupación por la salud y la nutrición ocupa hoy en día un lugar preeminente.

ASAJA-Andalucía sostiene que el origen de este problema está en que naranjas y mandarinas **"no tienen quien las defienda"**, es decir, no cuentan con los instrumentos necesarios para garantizar su **promoción** y el **fomento de su consumo**, tal como tienen otras producciones agroalimentarias de nuestro país o incluso dentro del sector de los cítricos, los propios limones, que cuentan con una organización interprofesional plenamente operativa que está centrada en el fomento del consumo y la promoción nacional e internacional de la producción española de limones.

Es por ello, por lo que a la luz de estos últi-

mos datos, **ASAJA-Andalucía defiende la necesidad de contar con una Interprofesional andaluza de los cítricos** que, con la colaboración de todos los agentes del sector y de la Consejería de Agricultura, permita **poner en marcha campañas de promoción** que difundan las bondades de las naranjas y mandarinas andaluzas y fomenten su consumo, en primer lugar en Andalucía y en España, y posteriormente, en el resto de la UE.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CÍTRICOS



DATOS ANUALES DE CONSUMO PER CÁPITA EN LOS HOGARES. ANDALUCÍA 2023. POR MES (kg)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUN.	JULIO	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
NARANJAS	1,54	1,57	1,67	1,17	1,05	0,58	0,48	0,35	0,34	0,43	0,77	0,87	10,82
MANDARINAS	0,72	0,56	0,56	0,37	0,13	0,02	0,03	0,04	0,11	0,43	0,7	0,64	4,31
LIMONES	0,13	0,21	0,16	0,11	0,14	0,13	0,15	0,15	0,3	0,13	0,12	0,13	1,86

Agrigenio™

UNA HERRAMIENTA INTELIGENTE,
PARA UNA AGRICULTURA INTELIGENTE

La herramienta de BASF
que te ayudará a tomar
las mejores decisiones así
llevando tus cultivos a un
nivel superior.



Trazabilidad de todas
las intervenciones



Plan de aplicación
adaptado al cultivo



Información de imágenes
satelitales, índice de
vegetación (NDVI)



Riesgo de enfermedad o
plaga y niveles de
protección



Estrés hídrico, térmico y
fisiológico



Estado del cultivo adaptado
a los genotipos

Agrigenio™ está presente
para los siguientes cultivos :
Vite, Uva, Olivo y Tomate.
Da una paso adelante a una
agricultura más precisa y sostenible.

BASF
We create chemistry
Agrigenius®



BASF
We create chemistry

La producción andaluza de aceite de oliva superará el millón de toneladas, el 80 % nacional

La cosecha nacional será de casi 1,22 millones de toneladas y estará ligeramente por encima de la media de las últimas cinco campañas

Andalucía producirá **1.021.000 toneladas de aceite de oliva** la campaña **2024-2025**, lo que supone un **19,7 % más** que la media de las últimas cinco campañas. Si la producción al cierre de campaña se corresponde con la adelantada por el Ministerio de Agricultura y la Consejería de Agricultura de Andalucía en sus respectivos aforos, Andalucía aportará el **80 % de la cosecha nacional de aceite de oliva**.

En la presentación del aforo el consejero de Agricultura, **Ramón Fernández-Pacheco**, recordó que "el **olivar es empleo y eje vertebral** de la economía de la Andalucía rural; tanto es así, que el empleo de más de 300 pueblos andaluces está ligado directamente a la producción del aceite de oliva y de él depende un tejido agroindustrial de más de 1.700 empresas".

El **valor estimado** de la producción es de más de **3.800 millones** y está previsto que en la campaña se generen **17,3 millones de jornales**, de los que más de 11 lo serán en la recolección de la aceituna.

Por provincias

Por provincias, **Jaén** se encuentra **a la cabeza** con la producción con una previsión de **445.000 toneladas** de aceite de oliva, lo que supone más del doble (116 %) que la registrada la pasada campaña.

A Jaén le seguirán Córdoba con 271.000 toneladas, casi un 79 % más; y **Sevilla en tercer lugar con 125.000 toneladas**, un 24 % más.

El porcentaje de aceite de oliva producido crece en todas las provincias, excepto en Almería y Huelva.

Asimismo, fuera de Andalucía crece también la producción en Castilla La Mancha y en Extremadura, las dos CC.AA. con más capacidad productiva tras Andalucía. En el caso de Castilla La Mancha se prevé una producción de 140.000 toneladas, un 29 % más que la campaña pasada. Mientras que en Extremadura se esperan obtener 76.600 toneladas de aceite, un 14 % más que la pasada campaña.

BALANCE DEL SECTOR DEL OLIVAR EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2023/2024



CAMPAÑA 2023/24 (ESTIMACIÓN) ud: miles de t	ACEITE DE OLIVA	ACEITE DE ORUJO	ACEITUNA DE MESA
EXISTENCIAS INICIALES	248,240	60,154	323,430
PRODUCCIÓN	853,000	81,000	408,720
IMPORTACIONES	215,000	75,000	60,000
UE-27	115,455	51,000	32,562
EXTRA UE-27	99,545	24,000	27,438
TOTAL RECURSOS	1.316,240	216,154	792,150
CONSUMO INTERIOR	400,000	60,000	170,000
EXPORTACIONES	726,240	120,000	320,000
UE-27	412,532	46,800	130,280
EXTRA UE-27	313,708	73,200	189,720
AJUSTES Y PÉRDIDAS			90,000
EXISTENCIAS FINALES	190,000	36,154	212,150
TOTAL REALIZACIÓN	1.316,240	216,154	792,150

ASAJA INFORMA

La nueva campaña oleícola, iniciada el 1 de octubre, lo hace con un **enlace de 186.000 toneladas**, unas **existencias muy por debajo de las 248.000** del año pasado.

En su comparecencia, el consejero Fernández-Pacheco valoró el **liderazgo de Andalucía en las exportaciones** de aceite de oliva, con el 68 % del total nacional y con ventas a 127 países, siendo Estados Unidos el principal destino con el 18 % del total.

Aceituna de mesa

En cuanto al **aforo de producción de aceituna de mesa**, la previsión de la Consejería de Agricultura es que en Andalucía, para la campaña 2024/2025, se obtengan **388.487 toneladas de aceituna de verdeo**, un 18,1 % superior a la obtenida en la campaña pasada. Si bien, esta producción estimada sigue siendo **inferior en un 3,2 % a la media de los últimos cinco años**.

Sevilla es la principal provincia productora de aceituna de mesa alcanzando las **280.000 toneladas**, con un aumento de producción del 14 %.



AFORO DE PRODUCCIÓN NACIONAL Y AUTONÓMICO DE ACEITE DE OLIVA DE LA CAMPAÑA 2024/2025

	Producción 2024/25 (estimación)	% Variación vs ...		Producción 23/24 (provisional)	Producción media 2018-2024
		Campaña 2023/2024	Media 2018-2024		
ANDALUCÍA	1.021.000	77%	7%	578.129	953.785
Almería	7.400	-41%	-43%	12.551	12.912
Cádiz	22.500	105%	123%	10.954	10.088
Córdoba	271.000	79%	14%	151.628	237.289
Granada	103.300	84%	-3%	56.217	106.545
Huelva	9.000	-1%	-2%	9.057	9.155
Jaén	445.000	116%	8%	205.899	412.929
Málaga	37.800	22%	-28%	31.015	52.517
Sevilla	125.000	24%	11%	100.809	112.350
ARAGÓN	9.894	-45%	-31%	17.912	14.325
Huesca	2.000	-14%	-1%	2.331	2.013
Teruel	1.508	-85%	-78%	10.090	6.947
Zaragoza	6.386	16%	27%	5.491	5.040
COMUNIDAD VALENCIANA	6.539	-71%	-69%	22.904	20.828
Alicante	3.675	-51%	-57%	7.467	8.569
Castellón	1.237	-87%	-80%	9.253	6.337
Valencia	1.627	-74%	-73%	6.184	5.921
CASTILLA-LA MANCHA	140.000	29%	22%	108.707	114.398
Albacete	15.400	49%	15%	10.307	13.401
Ciudad Real	65.800	23%	19%	53.625	55.157
Cuenca	6.300	45%	18%	4.330	5.327
Guadalajara	2.100	16%	14%	1.811	1.847
Toledo	50.400	30%	30%	38.634	38.666
EXTREMADURA	78.676	14%	24%	69.156	63.657
Badajoz	73.354	20%	31%	60.882	56.144
Cáceres	5.322	-36%	-29%	8.275	7.512
CATALUÑA	13.413	-59%	-54%	32.674	29.164
Barcelona	215	-51%	-67%	438	642
Girona	370	25%	-38%	297	599
Lleida	7.085	-20%	-18%	8.813	8.663
Tarragona	5.743	-75%	-70%	23.126	19.259
RESTO DE CC.AA.	20.360	-12%	-11%	23.096	22.818
TOTAL ESPAÑA*	1.289.882	51%	6%	852.578	1.219.171



XXIX Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla

Las lluvias paralizan el comienzo de la cosecha de aceituna de molino y tensionan aún más los precios del aceite de oliva

Con el enlace de campaña más corto de la última década y las importaciones más altas de la historia, la campaña se ha iniciado con unas previsiones de 1.289.882 toneladas de producción y el reto de recuperar el consumo interior, si los precios del aceite lo permiten

Las lluvias caídas a finales del mes de octubre, aunque bienvenidas, han complicado la recién comenzada cosecha de aceituna de molino. Con un mercado tan sensible como es el del aceite de oliva, donde las inclemencias meteorológicas tienen un efecto inmediato en los precios, "paralizar la recolección tensiona aún más la cuerda en una campaña 2024-2025 que ha comenzado tan sólo con 186.304 existencias iniciales, un enlace tan corto no visto desde 2015, que de no poderse recoger aceituna durante sólo unos días, puede llevar a la industria envasadora -que actualmente tiene

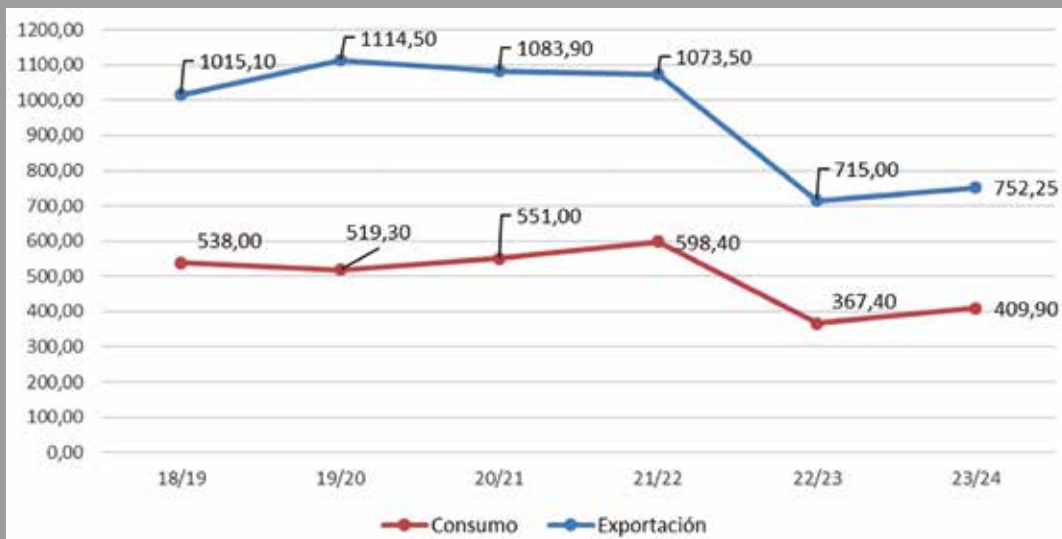
aceite sólo para 30 días-, a quedarse sin nada y puede provocar que los precios vuelvan a subir".

Así lo puso de manifiesto el director-gerente de Oleoestepa, **Álvaro Olavarria**, durante la celebración de la **XXIX Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla**, que se celebró en Estepa el pasado 29 de octubre, en colaboración con la D.O.P Estepa. En su análisis sobre la situación actual del mercado del aceite de oliva, Olavarria aseguró que esa falta de aceite se refleja en las importaciones de la campaña 2023-2024, ya cerrada, que han sido de

246.200 toneladas, "la mayor cantidad importada nunca en España". También se refleja en las exportaciones, que han bajado un 30%, pasando de 1.073.000 toneladas exportadas en la campaña 2021/2022 a 752.250 exportadas en 2023-2024.

El consumo interior en España también ha caído de manera importante. "De 598.400 toneladas en 2021-2022, hemos bajado a 367.400 t en la campaña 2022-2023, si bien en la campaña de 2023-2024 hemos recuperado la fidelidad de muchos consumidores y el consumo ha subido a

COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL 23-24 EN ESPAÑA



ASAJA INFORMA



El director-gerente de Oleoestepa, Álvaro Olavarría, durante su intervención en la XXIX Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla.

409.900 toneladas; no obstante, queda mucho por hacer, lo ideal es llegar a las 500.000 t de consumo", aseguró Olavarría.

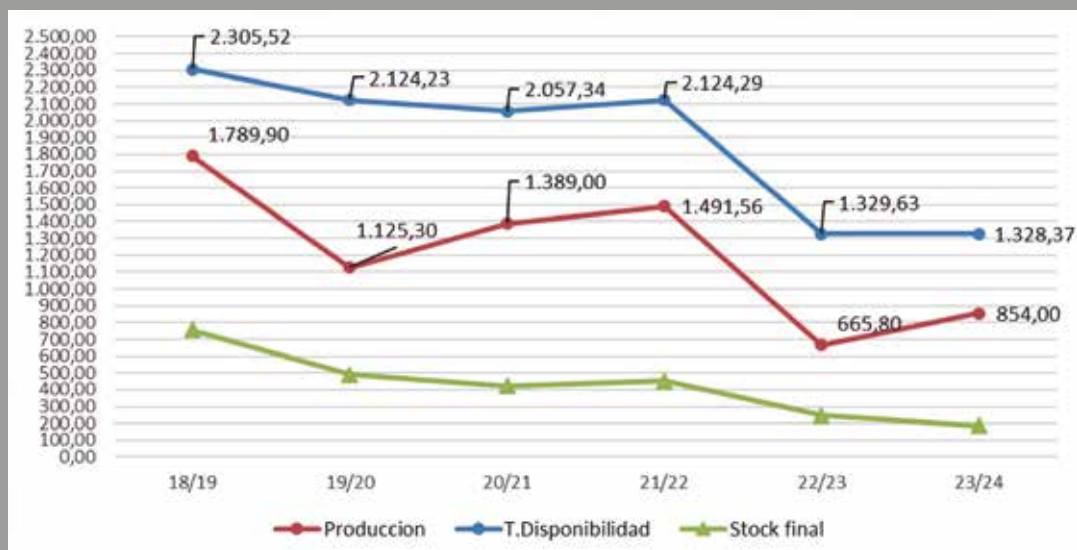
Este reto no será nada sencillo, teniendo en cuenta que los altos precios alcanzados por el aceite de oliva han hecho a muchos consumidores cambiar sus hábitos de consumo, gastando menos con el "aceite en spray" o las freidoras de aire, o bien optando por otros aceites más económicos, como el de orujo, cuyo consumo se ha incrementado un 44% desde 2022, o el de girasol, que se consume un 30% más que hace dos años.

Respecto a la producción prevista para esta campaña, Olavarría informó de que, según los aforos de la Junta de Andalucía, se espera

una producción de 1.289.882 toneladas (854.000 t en la campaña anterior), mientras que en los países mediterráneos se espera recuperar 693.000 t de producción, alcanzando 3.040.000 t ya que, exceptuando Marruecos e Italia, el resto de países incrementarán su producción.

Con este panorama y ante la gran pregunta que se hacen tanto olivareros como consumidores sobre si bajarán o seguirán subiendo los precios del aceite de oliva, Olavarría concluyó que "con la gran volatilidad existente y debido a la gran influencia de la meteorología, todo puede pasar, todo cambia de un día para otro, y todos los precios están en el bombo: lo que salga es una auténtica sorpresa".

MENOS PRODUCCIÓN, DISPONIBILIDADES Y REDUCCIÓN DE STOCKS AL MÍNIMO





GANADERÍA

ASAJA insta al ministerio y a las CC.AA. a abordar la Sanidad Animal desde una estrategia nacional

Ante la proliferación de enfermedades animales y la emergencia de nuevos serotipos que no entienden de fronteras, ASAJA defiende que los asuntos de sanidad animal se aborden con un criterio nacional

A mediados del pasado mes de octubre y ante la aparición de focos de nuevos serotipos de lengua azul en diversas regiones, ASAJA-Nacional reunió a su sectorial de ganadería para analizar la situación de la cabaña de ovino y bovino y para debatir y proponer posibles vías de mejora.

Los temas transversales de la reunión giraban en torno a las dos enfermedades que a nivel epidemiológico están creando mayores problemas a los ganaderos en términos de sanidad y producción animal: la **lengua azul** con sus múltiples serotipos y la **EHE** (Enfermedad Hemorrágica Epizootica).

Estas enfermedades emergentes se ven favorecidas por la migración de mosquitos del género *culicoides* procedentes del norte de África hacia Europa, que utilizan la Península Ibérica como vía de entrada para establecerse y dirigirse gradualmente hacia zonas más septentrionales.

Esta expansión se beneficia de los periodos estivales cada vez más largos y cálidos, que retrasan la llegada del ansiado periodo estacionalmente libre de estas enfermedades.

Dicho periodo comienza con la llegada del frío, factor fundamental para el descenso de la actividad de estos insectos vectores de los virus.

En el caso de la lengua azul, la aparición de múltiples serotipos provenientes de dife-

rentes zonas, como es el caso de la vecina Portugal, ha modificado bruscamente en las últimas semanas el mapa epidemiológico español.

Las conclusiones de la reunión tras amplio debate y aportaciones de los asistentes pivotan en torno a una serie de **propuestas de mejora** para evitar el "mosaico" de colores que ha formado la irrupción de los serotipos 1 y 3, menos habituales que otros ya implantados en diferentes regiones españolas desde hace varias campañas, como son el 4 y el 8.

Por toda esta situación se han tratado de obviar las consideraciones específicas de cada provincia con la intención de **abordar un plan estratégico** común para combatir la enfermedad hasta la llegada del periodo estacionalmente libre, y sobre todo con el objetivo de tener una guía clara de actuación para estar mejor prevenidos de cara a la próxima campaña.

Estas son las **principales propuestas transversales** que se aportaron en la sectorial de ganadería de ASAJA:

- Ante la multiplicación de los serotipos y su facilidad para emerger en puntos distintos y distantes de nuestra geografía es necesario abordar este problema epidemiológico mediante **una estrategia a nivel nacional, que no dependa del criterio de cada Comunidad Autónoma.**

- **Incrementar los mecanismos de prevención** de cara a la campaña de 2025, para que no suceda lo que en la presente, marcada por la imprevisión y las dificultades para alcanzar una actuación coordinada.

- **Flexibilizar los requisitos** del serotipo 3, viendo que la mortalidad no es elevada y que la incidencia sobre la cabaña en España nada tiene que ver con lo que ocurre en el resto de la Unión Europea.

- Que el ministerio solicite a los laboratorios que produzcan **vacunas con varios serotipos** con la suficiente antelación para ejecutar una campaña de vacunación eficaz.

- **Más interlocución** con el Ministerio de Agricultura en ambas direcciones.

- **Mayor coordinación** con el resto de países, sean de la UE (Portugal) o países terceros (Marruecos), en aspectos sanitarios y comerciales.

- Flexibilizar los **requisitos de salidas** de corderos para la ayuda asociada de ovino.

- **Ayudas directas** por las muertes, las pérdidas de lucro cesante y los gastos por desinsectación, repelentes, medicamentos, etc.



GANADERÍA

La UE aprueba rebajar la protección del lobo

Con esta decisión se da un paso importante para volver a permitir que los países tengan más margen de maniobra para gestionar situaciones relacionadas con el control de la población y la protección del ganado

Una mayoría holgada de Estados miembros de la UE votaron a finales del pasado mes de septiembre a favor de reducir la protección del lobo en la UE, con tan solo los votos en contra de Irlanda (país en el que no hay lobos) y España. Por lo tanto, se ha superado el mínimo de 55 % de los Estados miembros de la UE, es decir, el mínimo necesario de 15 de los 27 Estados miembros. Por su parte, Alemania pide un cambio de estatus exclusivo para los lobos y no para más grandes carnívoros.

Aunque los representantes permanentes de los Gobiernos nacionales ante la UE hayan aprobado la propuesta, esta necesita ser formalmente adoptada por el Consejo de Ministros de la UE. En este contexto, el Consejo adopta la posición que la UE defenderá en las negociaciones internacionales relacionadas con el Convenio de Berna (primeros días de diciembre). La votación probablemente se realice por mayoría cualificada, siguiendo las reglas habituales.

La propuesta de cambiar el estatus del lobo en la lista de especies protegidas implicaría modificar el Anexo II del Convenio de Berna (que clasifica al lobo como estrictamente protegido) para moverlo al Anexo III (que lo clasifica como "protegido", pero con más flexibilidad para su control).

Convenio de Berna

Así pues, el Comité Permanente del Convenio de Berna discutirá en diciembre la propuesta presentada por la UE y es posible que se realicen estudios técnicos adicionales o consultas con expertos para evaluar el impacto del cambio en el estatus de protección del lobo. Si hay consenso la propuesta puede ser adoptada. En caso contrario, puede someterse a votación. Esto se estima que ocurrirá en enero de 2025.

Si el Comité Permanente aprueba la modificación del estatus de protección del lobo, la Directiva de Hábitats (que protege al lobo en la UE), podría requerir ajustes para alinearse con el nuevo estatus del lobo en el Convenio de Berna y **en el caso de los Estados miembros, estos podrían implementar políticas de gestión más flexibles.** Aunque seguirá siendo una especie protegida, **los países tendrían**

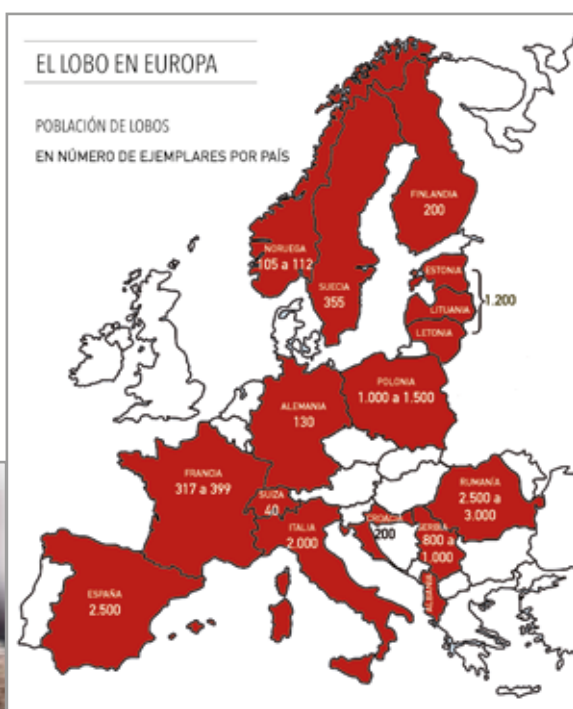
más margen de maniobra para gestionar situaciones específicas (por ejemplo, control de la población o protección del ganado).

En algunos casos, los Estados miembros ya tienen sus propias normativas nacionales para la gestión del lobo, por lo que la implementación del cambio puede depender de las circunstancias locales, como la densidad de población de lobos o los conflictos con actividades humanas.

Por último, los Estados miembros deben mantener un monitoreo continuo de las especies protegidas, incluido el lobo, a través de informes sobre el estado de conservación del lobo, su manejo y los posibles impactos de las nuevas políticas.

Tal como informó la propia UE, la propuesta aprobada "dará más flexibilidad para abordar los desafíos socioeconómicos que surgen de la continua expansión del área de distribución del lobo en Europa, manteniendo al mismo tiempo un estado de **conservación favorable para todas las poblaciones de lobos** en la UE". Tal como señaló el Consejo de la UE, la población de lobos **casi se ha duplicado en una década**, pasando de 1.193 ejemplares en 2012 a 20.300 en 2023.

Desde ASAJA mantendremos un seguimiento exhaustivo de la metodología y los informes de gestión del lobo que presente el Gobierno de España, al mismo tiempo que ofreceremos todos los datos a nuestro alcance sobre la situación que viven los ganaderos españoles cada semana".





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Biolivar



Biolivar presenta en Estepa los resultados de sus trabajos para impulsar la sostenibilidad de este cultivo

Tras la finalización de este proyecto se han difundido sus principales aportaciones para lograr la sostenibilidad en el olivar, mejorando la biodiversidad y reduciendo la erosión de los suelos

La XXIX Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla, celebrada el pasado 29 de octubre con la colaboración de la D.O.P. Estepa en Oleoestepa, supuso un marco incomparable para difundir ampliamente los resultados y las experiencias adquiridas en el proyecto Biolivar, que desde septiembre de 2022 se ha estado desarrollando para impulsar la **sostenibilidad en el sector olivarero**, mejorando la biodiversidad y reduciendo la erosión de los suelos.

La jornada fue inaugurada por el presidente de Oleoestepa, **Jesús Juárez**; el alcalde del Ayuntamiento de Estepa, **Antonio Jesús Muñoz**; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, **Manuel Gómez Galera**, y la presidenta de ASAJA-Sevilla, **María Morales**. Todos quisieron **poner en valor el cultivo del olivar**, "un cultivo que tiene que adaptarse a un verdadero cambio de paradigma, y en el que se necesita seguir investigando para conseguir esa sostenibilidad que es clave en la agricultura y que favorece la producción de alimentos saludables", como afirmó el alcalde de Estepa.

En este mismo sentido se pronunció el secretario general de Agricultura, quien informó sobre la **Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027**, "que va a suponer una mejora en la competitividad y la sostenibilidad tanto de las explotaciones olivareras como de la industria olivarera". Este documento estratégico, que debe marcar las claves para la toma de decisiones futuras, busca impulsar la calidad diferenciada de la producción olivarera a través de las Denominaciones de Origen (DO), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y la Producción Ecológica, así como difundir el carácter saludable del aceite de oliva entre la población", añadió.

Proyecto Biolivar para un olivar sostenible

Tras la inauguración, se presentaron los resultados del proyecto Biolivar, que ha logrado importantes avances en la mejora de la **sostenibilidad de este cultivo**.

En el grupo operativo que ha desarrollado este proyecto, coordinado por ASAJA-Sevilla, han participado el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS) y la Estación Biológica de Doñana (EBD); la Denominación de Origen Protegida Estepa (DOP Estepa); la empresa especializada en sostenibilidad y medio ambiente Evenor-Tech, ASAJA-Andalucía, Syngenta, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Jaén. La colaboración entre estos actores ha sido clave para alcanzar los objetivos planteados y fomentar prácticas agrícolas que **protejan el entorno natural y mejoren la calidad de vida en las zonas rurales**.

Los beneficios de las cubiertas vegetales

Entre los logros más destacados del proyecto se encuentran la **implementación de cubiertas vegetales**. Como explicó el investigador del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS-CSIC) **José Alfonso Gómez**, "el principal beneficio agronómico de las cubiertas, a largo plazo, es el **control de la erosión** y mantener la capacidad de **retener agua en el suelo**". En cambio, recordó que "hay que tener en cuenta que el principal factor limitante es la necesidad de equilibrar estas ventajas con el riesgo de competencia por agua con el olivo".

Asimismo, el investigador del IAS-CSIC recordó que, aunque las cubiertas son una herramienta útil, sólo funcionarán si se adaptan a nuestras condiciones. Por ello, una de las aportaciones al Proyecto



Mesa inaugural de la XXIX Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla.

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Biolivar ha sido la elaboración de una **guía de cubiertas** que ayude a los agricultores a la toma de decisiones para su implantación, según los condicionantes y particularidades de cada explotación. También se ha elaborado una **guía informativa sobre la erosión del olivar**, con la que se ayuda a evaluar a los riesgos y se ofrecen recomendaciones prácticas y técnicas para minimizarla.

La biodiversidad del olivar

A continuación, los investigadores de la Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC) **Xim Cerdà y Ramón Soriguer** abordaron la **mejora de la biodiversidad del olivar** en la comarca de Estepa en base a las experiencias del proyecto. Para poder conocer el estado de los ecosistemas, en este caso de los olivares, se requieren indicadores relevantes desde el punto de vista ecológico. En este proyecto se han estudiado las **hormigas y las aves como indicadoras de diversidad**.

Como explicó Cerdà, el objetivo ha sido comparar la biodiversidad en los diferentes tipos de cultivo de las fincas participantes (riego, secano y superintensivo), muestreando las hormigas mediante trampas de caída. Estos estudios han reflejado que **la mayor diversidad de hormigas se encontraba en la finca de riego** (16 especies diferentes), encontrando menos diversidad en la de secano (13 especies) y en la de superintensivo (7 especies).

En cuanto a las **aves**, los investigadores de la Estación Biológica de Doñana han observado que es **el olivar de riego intensivo, con una diversidad intermedia, el que más cantidad de aves tiene**. Como concluyó Ramón Soriguer, "al igual que ocurre con las personas en las ciudades, donde el factor clave es la **diversidad de medios y recursos urbanos**, en las aves, a la hora de conservar su diversidad y abundancia lo importante no es tanto el

olivo ni el tipo de olivar, sino el conjunto de parcelas y tipología de olivar y cultivos en su conjunto, generando **un mosaico de hábitat adecuado para darle acogida un mayor número de especies**".

El olivar, gran secuestrador de CO₂

Además, como se expuso en la Jornada, el proyecto Biolivar ha contribuido a la **mejora del balance de carbono**, estableciendo **estrategias para capturar más CO₂ en el suelo**, que resulta fundamental en la lucha contra el cambio climático, como informó el profesor de la Universidad de Jaén **Roberto García**, quien comenzó su exposición recordando que en los últimos cien años la humanidad no ha dejado de consumir combustibles fósiles ni de emitir CO₂ a la atmósfera, potenciando el cambio climático. "Si la Unión Europea pretende ser climáticamente neutra en 2050 y ciertas emisiones son inevitables, la única forma de compensar esas emisiones será cogiendo CO₂ de la atmósfera y secuestrándolo en los suelos o en la biomasa", afirmó García. Para conseguir este objetivo, **el olivar tiene un gran potencial**. "Llegar a la neutralidad del carbono en el sector del olivar se puede conseguir utilizando **prácticas de manejo que potencien el traslado de CO₂** desde la atmósfera hacia el suelo y la biomasa y aprendiendo a manejar las entradas y salidas de CO₂ en nuestro cultivo", explicó García.

Como ejemplo del potencial del olivar en el secuestro de carbono, el profesor de la Universidad de Jaén ofreció algunos datos obtenidos en el proyecto Biolivar: "Hemos visto que hay 160 toneladas de CO₂ por hectárea



almacenadas en las estructuras permanentes del árbol en las fincas seleccionadas del proyecto; en una cooperativa de 10.000 hectáreas, esto son 300 veces el CO₂ que emiten durante un año todos los coches del municipio de Estepa".

Innovación y sostenibilidad

El encuentro contó también con la intervención del responsable de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Syngenta, **Francisco García**, que abordó la importancia de la **innovación para mejorar la sostenibilidad del olivar** y, en este sentido, informó sobre el trabajo desarrollado por Syngenta para acelerar esta innovación con **nuevas soluciones que permitan una agricultura más sostenible**. Estas nuevas soluciones de Syngenta van encaminadas a facilitar la gestión y la toma de decisiones (Cropwise); a optimizar la nutrición, mitigar el estrés y minimizar las emisiones (Persicop); a optimizar la sanidad de los cultivos minimizando el impacto en el medio (Karate Trap B), y a mejorar los ecosistemas agrarios y cumplir con la PAC (Cubiertas vegetales)".

Por último, Francisco García aseguró que "desde Syngenta **estamos poniendo el foco en el suelo**, ayudando a conocerlo, con proyectos como el Biolivar, concienciando sobre sus conexiones con la salud y la rentabilidad de los cultivos y explorando las conexiones entre la innovación, la salud del suelo y la rentabilidad de los cultivos".

Grupos operativos de la Asociación Europea de la Innovación

ASAJA-Sevilla pone en marcha dos nuevos grupos operativos relacionados con el olivar

El pasado 20 de junio se publicaba la Resolución de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria por la que se resolvía la convocatoria 2022 de las subvenciones dirigidas al funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector del olivar para la realización de proyectos piloto en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Entre los 29 proyectos piloto beneficiarios de la ayuda se encuentran dos nuevos proyectos coordinados por ASAJA-Sevilla y que tienen como protagonista al sector del olivar. Se trata de los proyectos **C-OLIVAR** e **INDIBIO-OLIVAR**.

El proyecto **C-OLIVAR** (*Validación de una metodología innovadora para rentabilizar prácticas de acumulación del carbono en el olivar*) surge la necesidad de **aprovechar el gran potencial de acumulación de carbono orgánico que tiene el cultivo del olivar**. De este modo, el proyecto tiene como principal objetivo el establecimiento de una **metodología de cuantificación de créditos de carbono** que sea robusta, fácil de utilizar y que pueda adaptarse a la amplia tipología de olivar existente en nuestra región.

Por su parte, el proyecto **INDIBIO-OLIVAR** (*Modelo innovador de indicadores de*



biodiversidad en olivar con cubierta vegetal en el marco de la PAC 2023-2027) busca desarrollar unos indicadores que permitan realizar una **valoración objetiva del efecto de los distintos tipos de cubierta vegetal sobre la biodiversidad en el olivar**. Esta cuestión cobra especial importancia en el actual contexto de la nueva PAC ya que, de manera específica, se prevén varios ecorregímenes para el mantenimiento de cubiertas vegetales vivas e inertes en cultivos permanentes.

Para llevar a buen término estos proyectos, ASAJA-Sevilla cuenta con la inestimable ayuda de un consorcio compuesto por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través del Instituto de Agricultura Sostenible y la

Estación Biológica de Doñana, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa, las Universidades de Córdoba y Jaén, Evonor-Tech, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Syngenta y ASAJA-Andalucía.

Ambos proyectos comenzaron su periodo de ejecución en el segundo semestre de 2023 y concluirán sus trabajos a final de junio de 2025. A través de estas páginas iremos informando de toda la actualidad de estos dos nuevos proyectos, confiando en poder generar un conocimiento del mayor interés y que pueda estar a disposición de todo el sector del olivar de Andalucía.

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Sistemas inteligentes para evitar las pérdidas de agua en agricultura

La continua superación de los registros históricos de altas temperaturas evidencia una situación de alerta climática en Andalucía, obligando a los agricultores a sufrir restricciones de agua que repercuten negativamente en la producción. Resulta por tanto primordial seguir avanzando en la modernización de técnicas de cultivo que favorezcan la optimización del uso del agua. En este contexto, se ha puesto en marcha recientemente el grupo operativo **"Detección y Notificación Automáticas de Fugas de Riego (DENORI)"** en el que participa ASAJA-Sevilla junto a un consorcio liderado por la Universidad Loyola Andalucía y del que también forman parte la Universidad de Huelva y la empresa Trifolium Farms.

El proyecto DENORI busca mejorar la eficiencia del riego agrícola mediante la implementación de un sistema basado en la inteligencia artificial y el análisis de datos para la detección y notificación automáticas de fugas de riego. Con este propósito, el proyecto desplegará equipos basados en Internet de las cosas (IoT) para generar alertas tempranas y procesar imágenes satelitales que permitan detectar anomalías en los cultivos, integrándose los datos obtenidos en una plataforma accesible y escalable.

Los investigadores participantes en el proyecto ya han aplicado y experimentado anteriormente en cultivos una red de nodos inteligentes que permiten monitorizar la humedad y el caudal que necesita la planta, enviando datos a la nube para el análisis y la detección de fallos

mediante algoritmos de aprendizaje automático. El proyecto DENORI desarrollará y validará dichos algoritmos en un laboratorio y en la finca de cítricos objeto de estudio, donde las fugas de riego se producen con asiduidad.

El proyecto DENORI cuenta con el apoyo de las ayudas al funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.



Farm & Country Experience Gran Vega

En línea con esta nueva ventana de oportunidad, ASAJA-Sevilla ha presentado al programa LEADER GDR Gran Vega de Sevilla el proyecto Farm & Country Experience Gran Vega, cuyo objetivo es la valorización del territorio Gran Vega mediante la creación de un nuevo producto turístico basado en el agroturismo y el turismo de experiencia agroalimentario

El turismo rural constituye una de las posibilidades con las que cuentan las explotaciones y los pueblos para dinamizar las economías locales en entornos rurales. En este contexto, el **agroturismo y el turismo de experiencias** representan no solo una fuente adicional de ingresos para los agricultores, sino también una vía para fortalecer el tejido social de las comunidades y revalorizar el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales, especialmente aquellos con un patrimonio ligado a la agricultura y ganadería que aportan una impronta al territorio que supone un verdadero valor añadido al visitante.

El turismo rural enmarca todas aquellas actividades turísticas que se desarrollan en zonas rurales en las que **se promueve la interacción con la naturaleza, las costumbres locales y la vida agrícola**. No se trata sólo de una oferta de alojamiento, sino que recoge sobre todo el turismo de experiencia y el turismo activo.

Los visitantes que buscan tranquilidad y autenticidad la encuentran en los entornos rurales, una alternativa al turismo masivo, ya sea de interior o de sol y playa. Esta oferta no solo beneficia al turista, que disfruta de una experiencia más cercana y auténtica, sino también a las comunidades locales, que ven cómo su entorno y su propio carácter se convierte en sí mismo en un recurso económico y socialmente valorado.

En esta tesitura, ofrecer alojamiento en explotaciones, con visitas guiadas a explotaciones agropecuarias, experiencias como la recolección de frutas o la fabricación de productos artesanales (quesos, aceites, conservas), son ejemplos de actividades que permiten generar ingresos

adicionales con muchas de las prácticas tradicionales de nuestros pueblos. La administración oferta numerosas ayudas para la adecuación de establecimientos de turismo rural, con lo que se abre la posibilidad de conseguir cofinanciación para la mejora de casas y cortijos, tanto en los pueblos como diseminados.

En línea con esta nueva ventana de oportunidad, ASAJA-Sevilla ha presentado al programa LEADER GDR Gran Vega de Sevilla el *proyecto Farm & Country Experience Gran Vega*, cuyo objetivo es la valorización del territorio Gran Vega mediante la creación de un nuevo producto turístico basado en el agroturismo y el turismo de experiencia agroalimentario.

El proyecto propone una serie de acciones coordinadas como son un **inventario geolocalizado de recursos de interés turístico, cultural, natural y agroalimentario** de la comarca, la realización de un **catálogo de alojamientos de agroturismo y turismo rural y de empresas y establecimientos del ámbito agroalimentario** susceptibles de realizar visitas y degustaciones, el **diseño e implementación de itinerarios autoguiados** por toda la comarca Gran Vega, la **creación de un Portal WEB y de una App** con completa información de los itinerarios Farm & Country Experience, los recursos de Agroturismo y de turismo de experiencia agroalimentaria en la Comarca Gran Vega.

Mediante los recursos multimedia el visitante podrá consultar y conocer el patrimonio natural, cultural y etnográfico de la comarca Gran Vega y diseñar sus propios itinerarios. Además, el proyecto incluye el diseño y creación de un mapa de recursos, un cuaderno del visitante y merchandising.





SERVICIOS DE PODA



Un servicio de poda profesional garantiza la seguridad y la estética de tu entorno



Servicio profesional de poda de palmeras y arbolado. Limpieza de maleza y desbroce de zonas verdes y alcorques.

**Profesionalidad y puntualidad
Atención personalizada
Garantía de satisfacción**



C/ Aviación 57 - 41007 Sevilla

644 181 925 info@sumas.info

ASEGASA, la correduría de Seguros de ASAJA, cumple 40 años

Con motivo del 40 aniversario de ASEGASA, quienes trabajan a diario en esta empresa para ofrecer tranquilidad a los agricultores y ganaderos de Andalucía y del resto de España, celebraron el pasado 17 de octubre su 40 cumpleaños. En su aniversario, la correduría de seguros de ASAJA reunió en la capital andaluza a representantes de las principales compañías aseguradoras, colaboradores y amigos que acompañaron al personal de ASEGASA en todos los actos organizados para reflexionar, hacer balance, analizar el camino recorrido y atisbar el futuro.

El centro cultural José Luis García Palacios acogió la mesa de debate y las conferencias del acto central de esta conmemoración. En la oficina principal de la Caja Rural del Sur y ante más de un centenar de personas el presidente de ASEGASA, **Ricardo Serra**, recordó que esta correduría de seguros nació en 1984 a raíz de la creación del sistema nacional de seguros agrarios, un sistema que se creó en plena transición, como consecuencia de la Ley 87/1978 de seguros agrarios combinados, y que "pese a sus imperfecciones, que las tiene, se ha ido mejorando a lo largo de estos años y es un modelo a imitar en el resto de Europa."

En su intervención el presidente de ASEGASA hizo hincapié en el valor capital que tiene para el campo el seguro agrario, un sistema nacional que palia en gran medida los daños y las pérdidas que sufren quienes

trabajan en esta "industria sin techo", es un sistema semipúblico que, "por sus particularidades, no podría funcionar sin la planificación, el respaldo y el apoyo de las administraciones". Por lo que **"es crucial mantener y reforzar este respaldo"**.

Incentivo a la contratación

En el acto inaugural intervino también la viceconsejera de la Consejería de Agricultura de Andalucía, **Consolación Vera**, quien elogió y felicitó a ASEGASA por su buen hacer en defensa de los agricultores y los ganaderos desde esta rama fundamental para cubrir los múltiples riesgos a los que están sometidas las explotaciones agropecuarias.

Respecto al papel de la Consejería de Agricultura, uno de los importantes valedores con los que cuenta el sistema de seguros agrarios, la viceconsejera se comprometió a seguir incrementando el apoyo presupuestario que la Junta aporta a esta importante herramienta, así como a generalizar, en un periodo de dos o tres campañas, la **vuelta al sistema anterior en el que las subvenciones se descontaban del precio del seguro** en el momento de la contratación, y no a posteriori, lo que supondrá un incentivo para su contratación, como ya ocurre en algunas líneas.



Francisco Santamaría moderó la mesa redonda.



El presidente y el director de ASEGASA, Ricardo Serra y Víctor de la Cueva, junto a los colaboradores distinguidos con motivo del 40 Aniversario de ASEGASA.

NUESTRO CAMPO



El director de ASEGASA, Víctor de la Cueva, junto al presidente de ASEGASA, Ricardo Serra, y la viceconsejera de Agricultura, Consolación Vera.

Posteriormente intervino el director de ASEGASA, **Víctor de la Cueva**, quien esbozó las fortalezas que han permitido la **consolidación de ASEGASA**, que ha logrado situarse entre primeras corredurías de seguros de España, y desde hace más de 15 años vive inmersa en un proceso de crecimiento y expansión a otras comunidades autónomas como **Extremadura, Castilla y León, La Rioja, Castilla La Mancha, Galicia, Cantabria y Cataluña**. ASEGASA es una compañía sólida que gestiona más de 70.000 pólizas y alcanza una facturación anual de más de 45 millones de euros.

A juicio de Víctor de la Cueva, en la base de esta consolidación están en primer lugar el propio origen de ASEGASA, una **correduría creada por agricultores y para agricultores**, lo que le ha permitido mantener la cercanía necesaria para identificar en cada momento

las necesidades del sector; en segundo lugar destacó **la dedicación, la profesionalidad y el esfuerzo** continuado de todas las personas que han formado parte de la empresa; en tercer lugar **la especialización**, que ha posibilitado que ASEGASA disponga de **pólizas de seguro con exclusividad** para sus clientes, adaptadas a las necesidades de los agricultores y ganaderos, y por último la **independencia frente al sector asegurador**.

Tras el acto inaugural, se celebró una mesa redonda moderada por el asesor jurídico del Colegio de Mediadores de Andalucía Occidental, **Francisco Santamaría**, en la que se analizaron los problemas que se encuentra la industria agroalimentaria ante la escasez de oferta aseguradora, por las dificultades para contar con productos específicos adaptados a sus necesidades y a

su idiosincrasia. En esta mesa intervinieron el director territorial Sur y Canarias de AXA, **Javier Tena**; el director del canal de grandes cuentas de CASER, **Germán Bautista**; el director del canal Partners de Zurich, **Stefano De Liguoro**, y el director de ASEGASA, **Víctor de la Cueva**.

A la conclusión de la mesa redonda, el coach y promotor del proyecto Descubre #tuCIENxCIEN, **Juan Luis Muñoz Escassi**, ofreció una conferencia motivadora con la actitud como hilo conductor.

En ASEGASA trabajan 18 personas, tres de ellas en la oficina de Antequera, 14 en Sevilla y una en Castilla y León, y dan servicio en seguros agrarios y seguros generales a más de 120 delegaciones repartidas por prácticamente todo el territorio nacional.



Representantes de las principales compañías aseguradoras, colaboradores y amigos estuvieron presentes en la celebración del aniversario de la correduría de ASAJA-Sevilla.

NUESTRO CAMPO

María Morales inicia una ronda de reuniones con los delegados de ASAJA-Sevilla

La nueva presidente de ASAJA-Sevilla, María Morales, se estrena en el cargo acercándose a cada una de las comarcas agrarias para presentarse y conocer, de primera mano, sus inquietudes y preocupaciones

Tras asumir la responsabilidad de la presidencia el pasado 26 de septiembre, la presidente de ASAJA-Sevilla, **María Morales**, está manteniendo distintas reuniones de trabajo comarcales, con todos y cada uno de los delegados de la Junta Provincial de ASAJA Sevilla y con representantes de las cooperativas para compartir reflexiones y propuestas sobre aquellas cuestiones agrarias que más interesan en cada una de las zonas y/o sectores.

La nueva presidente es consciente de los muchos retos a los que se enfrentan los agricultores y ganaderos, de ahí el interés especial en celebrar estas reuniones a lo largo de los próximos meses, para tener una radiografía lo más exhaustiva posible de los principales retos que nos preocupan como sector y como Organización.

Así, el pasado 15 de octubre se celebró la primera reunión de esta ronda con los delegados y representantes de cooperativas de la **Comarca de la Sierra Norte**, que se celebró en la sala de reuniones de **Corsevilla, SCA**, en Cazalla de la Sierra, y posteriormente, el pasado 28 de octubre, mantuvo un encuentro con los delegados y

representantes de cooperativas de la **Comarca de Estepa**, en la Sala de reuniones de la **Cooperativa SCA Sor Ángela de la Cruz**, en Estepa.

En ambas reuniones, se pusieron de manifiesto muchas reflexiones y demandas sobre el problema de la falta de mano de obra y la dificultad de la aplicación de la normativa laboral para nuestro sector; la falta de infraestructuras para acceder al agua en nuestras explotaciones; el asedio administrativo y la burocracia que nos invade, los problemas relacionados con la sanidad animal, así como muchas demandas relacionadas con la nefasta reforma de la PAC y sus repercusiones, y sobre cuestiones de fiscalidad, entre otros muchos asuntos.



Reunión celebrada el pasado 15 de octubre con los delegados y representantes de cooperativas de la Comarca de la Sierra Norte, celebrada en la sala de reuniones de Corsevilla, SCA., en Cazalla de la Sierra.

OBITUARIO



A la izquierda de la imagen Ignacio López junto a Manuel Cano y a parte del equipo técnico de ASAJA-Sevilla en el acto de entrega de distinción a Manuel Pimentel.

La primera fila se queda vacía

El pasado 6 de septiembre falleció en su casa de Osuna a los 82 años, **Ignacio López de la Puerta**, empresario agrícola y emprendedor, muy comprometido con su pueblo y con el sector agrario, donde mantuvo siempre una actitud muy participativa, como lo demuestra su presencia en más de media docena de entidades y organizaciones relacionadas con el sector (Aprove, Acefer, Aprove, Asemesa, Interaceituna, ASEGASA, ASAJA o ICAM).

Entre 1980 y 2016 fue consejero delegado y socio de **JOLMA**, desde donde dio un impulso a la **mecanización** y a la **modernización** de las fincas familiares de olivar, de algodón y de cultivos herbáceos.

NUESTRO CAMPO

Pedro Barato, reelegido vicepresidente de los agricultores europeos

El presidente nacional de **ASAJA**, **Pedro Barato**, ha sido reelegido **vicepresidente del COPA**, la principal organización de los agricultores europeos, en las elecciones celebradas en Bruselas el pasado 27 de septiembre.

La votación del presidente y los vicepresidentes se llevó a cabo en el Praesidium, el órgano supremo de decisión del COPA, donde estuvieron presentes los presidentes de las asociaciones agrarias de cada Estado miembro. Para el cargo de **presidente** fue elegido por mayoría el presidente de la Confederación General de Agricultura Italiana (Confagricultura) **Massimiliano Giansanti**, de la organización homóloga de ASAJA en Italia.

Pedro Barato, tras su reelección, ha destacado la urgencia de **"garantizar la soberanía alimentaria de la UE y proteger los ingresos de agricultores, ganaderos y silvicultores"**, sectores que considera fundamentales. También ha subrayado la importancia de impulsar la **biotecnología** y las **Nuevas Técnicas Genómicas** como "herramientas clave para al-

canzar una sostenibilidad económica, social y ambiental".

Asimismo, ha remarcado la necesidad de **"renegociar los acuerdos comerciales con cláusulas de reciprocidad** que aseguren **condiciones justas para los productores europeos"**, y ha instado a **"aumentar el presupuesto de la PAC**, adaptándolo a la inflación, así como a implementar un plan de choque que permita mitigar las distorsiones del mercado provocadas por las exportaciones de Ucrania y las condiciones climáticas extremas, como sequías e inundaciones".

Durante su intervención, Barato, igualmente, ha hecho hincapié en la urgencia de **regular el mercado de carbono** para que agricultores y silvicultores se vean recompensados por la captura y reducción de emisiones.

En cuanto a la **protección de los ganaderos**, ha exigido una "modificación inmediata de la **Directiva Hábitats** para controlar la presencia de grandes carnívoros, como lobos y osos, que ponen en riesgo la actividad ganadera". Del mismo modo, ha **rechazado el desarrollo**



de proteínas de laboratorio como sustituto de la ganadería tradicional y ha solicitado la prohibición del uso del término "carne" para estos productos sintéticos.

Por último, Barato ha subrayado la importancia de garantizar un **sistema de regadío eficaz, moderno y con infraestructuras hídricas para su almacenaje**, "especialmente en un contexto de cambio climático, para asegurar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y evitar el abandono de las zonas rurales".

Por esas mismas fechas y siendo socio y delegado de ASAJA-Sevilla participó en la fundación del Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales (ICAM) y fue miembro de su Comité Ejecutivo.

Estuvo siempre muy ligado al sector del olivar en su doble vertiente, tanto en aceite como en aceituna de mesa, y fue miembro de la Comisión Amplia de Aceituna de Mesa, el grupo de trabajo que creó ASAJA-Sevilla para **defender e impulsar** a este sector y que fue el germen de la Interprofesional de la Aceituna de Mesa que se constituyó pocos años después.

Pero sin duda el rasgo más destacable de Ignacio fue, junto a su gran implicación, su tremenda **curiosidad** y su **afán por conocer**

y por innovar. En cualquier actividad que organizaba ASAJA, allí estaba Ignacio **en primera fila**. Atento, participativo, perfeccionista y exigente, en la aspiración siempre de **hacer las cosas bien hechas**. Así era cuando venía a ASAJA y así actuaba en el día a día de su empresa, con el mejor acervo de los agricultores de antes y con la inquietud y el espíritu innovador del más avezado de los de ahora.

Desde esta publicación de la que el era un **fiel lector** nos unimos al dolor de su familia y sus amigos y trasladamos nuestro más sentido pésame a su esposa **María Dolores Charlo**, a sus hijos (**María, Mónica, Yolanda, Ignacio, Sofía, José Joaquín y Lucía**), a sus nietos y a su biznieta. DEP.

Concluyen con gran éxito de participación los últimos cursos organizados por ASAJA-Sevilla con la financiación del Ministerio de Agricultura

Más de 50 alumnos han recibido formación agraria gratuita en dos nuevos cursos de Aplicador de Productos fitosanitarios y Bienestar animal en el transporte, celebrados en Huévar del Aljarafe, Estepa y Cazalla de la Sierra, respectivamente

Gracias al programa Plurirregional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla ha podido organizar y ofrecer, de forma gratuita, tres nuevos cursos de formación agraria, en los que han participado más de medio centenar de alumnos.

El primero de estos cursos, de **"Aplicador de Productos fitosanitarios nivel cualificado"**,

se impartió en el Centro Guadamar de **Huévar del Aljarafe** desde el **16 de septiembre hasta el 4 de octubre**.

Posteriormente, se celebró en el edificio municipal de Servicios Sociales y Juventud de Cazalla de la Sierra, del **19 de septiembre al 1 de octubre**, un nuevo curso gratuito de **Bienestar animal en el transporte**.

El tercero de los cursos, también de **"Aplicador de Productos fitosanitarios nivel cualificado"**, se impartió en el centro de empresas de **Estepa** desde el **7 hasta el 25 de octubre**.

Desde ASAJA-Sevilla agradecemos a ambos Ayuntamientos su colaboración para hacer posible la impartición de estos cursos.



Si estás interesado en realizar un curso de formación agraria, puedes ponerte en contacto con el Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla: 954 65 17 11 o formacion@asajasevilla.es.

Siembra

Porque conocemos el valor de la agricultura, el esfuerzo y trabajo que hay detrás.

Cuida

Te mejoramos el precio de tu seguro por asegurarte con ASEGASA.

Recoge

¡Y llévate hasta **250€***!

Oferta exclusiva para ti y tus familiares directos por asegurarte con ASEGASA.

50€



**Daños a
maq. agríc.**

50€



Comercios

30€



**Resp. Civil
Agraria**

30€



Hogar

50€



Coche

70€



**Explt. Agric.
y Pymes**

SAJA
SEVILLA

Llama ahora

954 651 711

o acércate a tu oficina

40 AÑOS
UNIVERSARIO
ASEGASA
LA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE AGRICULTORES

*El cliente recibirá un incentivo por nuevas contrataciones realizadas y con fecha de efecto (entrada en vigor) entre el 01 de febrero y el 31 de diciembre de 2024, ambos inclusive, para las siguientes seguras: 1) Cobro, sustitución o furgonetas de uso particular con la modalidad de Todo Riesgo con franquicia o Tercerito completo con tanatorio, conductor con licencia y repetitivo con al menos 5 años de carnet; 2) Comercios; 3) Hogar; 4) Explotaciones agrícolas; 5) Daños a maquinaria agrícola; 6) Responsabilidad civil a granja; la devolución se realizará a través de transferencia bancaria en un plazo máximo de 60 días, importe máximo por tomador: 250€; con independencia de las pólizas contratadas y de su vigencia. Los beneficios de mejora de precio e incentivo económico adicional son independientes entre sí y cada uno de ellos tiene condiciones específicas que se recogen en colectivos y pólizas plus-agricultores. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance Europe AG, sucursal en España, ASEGASA, Club de Seguros de San Francisco Javier, S.L. (plaza B, mod. 10) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo B06, libro 547, sección 3ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1ª), inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0609, con CIF A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de Seguros y Reaseguros privados.



LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguro...



ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

Préstamo Inversión Agraria
Préstamos Campaña
Préstamos maquinaria Agropecuaria
Préstamo Aval SGR/SAECA
Préstamo jóvenes agricultores
Financiación especializada

EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN Y AHORRO

Libreta Especial Agricultor y Ganadero
Ahorro a largo plazo

SEGUROS

Seguros Actividad Agropecuaria
Seguros Agricultores y Ganaderos

COBROS Y PAGOS

MEDIOS DE PAGO

AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

CAJA RURAL DEL SUR