



## CONSUMO MUNDIAL DE ACEITUNAS DE MESA

El consumo mundial de aceitunas de mesa durante los últimos 25 años se multiplica por 2,7, aumentando un 169,4% durante el periodo 1990/91 – 2014/15. El gráfico 1 ilustra esta evolución, el mayor incremento del consumo se constata en los países miembros del COI que son los principales productores, en algunos de estos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11.000t en 1990/91 a 320.000 en 2014/15. Argelia pasa durante este periodo de 14.000t a 215.000t. y Turquía de 110.000 a 350.000t. Los demás países aunque aumentan lo hacen en menores proporciones. El gráfico 2 muestra el consumo anual de aceitunas de mesa por habitante en los países miembros del COI durante 2013, Albania, a la cabeza con un consumo de 14.8kg/habitante/año, cabe señalar que Albania presenta un consumo total de 41.000t., y una población que no supera los 2.774.000 habitantes, a mucha distancia le sigue Líbano con 5.6 kg., Turquía, Siria, Argelia y Egipto se mueven entre 4.0kg y 4,7kg., Jordania e Israel 3.6kg. y 3.0kg respectivamente, Libia y Túnez 2.3kg. y 2.0kg. y Uruguay 1,2kg. Los demás países se reparten el consumo entre 1 kg y 0,6kg de aceitunas de mesa por año (en orden decreciente: Marruecos, Argentina, Iraq e Irán).

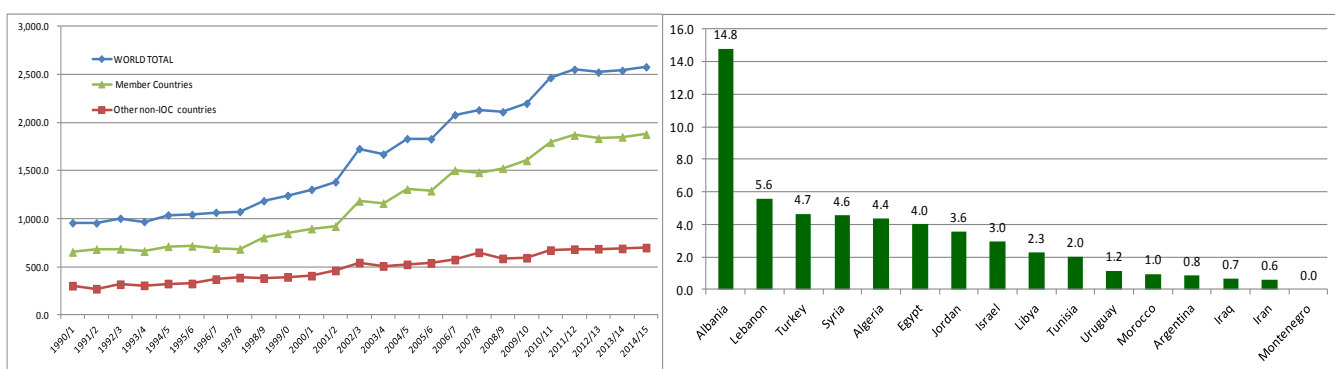


Gráfico 1- Evolución del consumo mundial de aceitunas de mesa.

Gráfico 2 - Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2013 en países miembros del COI

El consumo en los países de la Unión Europea aumenta en este periodo un 81.5% pasando de 346.400t en 1990/91 a 629.000t. en 2014/15. El Gráfico 3 ilustra el consumo de aceitunas de mesa por habitante y por año, observamos que el principal consumidor, España, es el primer consumidor con 4.0kg seguido de Malta con 3.8kg, Chipre, 3.0kg, Italia 2.4 entre 1.8kg y 1.0kg se encuentran (en orden decreciente Bulgaria, Grecia, Luxemburgo y Francia), otro grupo de países consumen entre 0.9kg y 0.5kg (Rumanía, República Checa, Bélgica, Suecia, Portugal, Reino Unido, Alemania, Austria y Croacia) los demás países de la Unión Europea que su consumo no supera los 0.4kg (Dinamarca, Estonia, Finlandia, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Irlanda, Polonia, Países Bajos y Hungría).

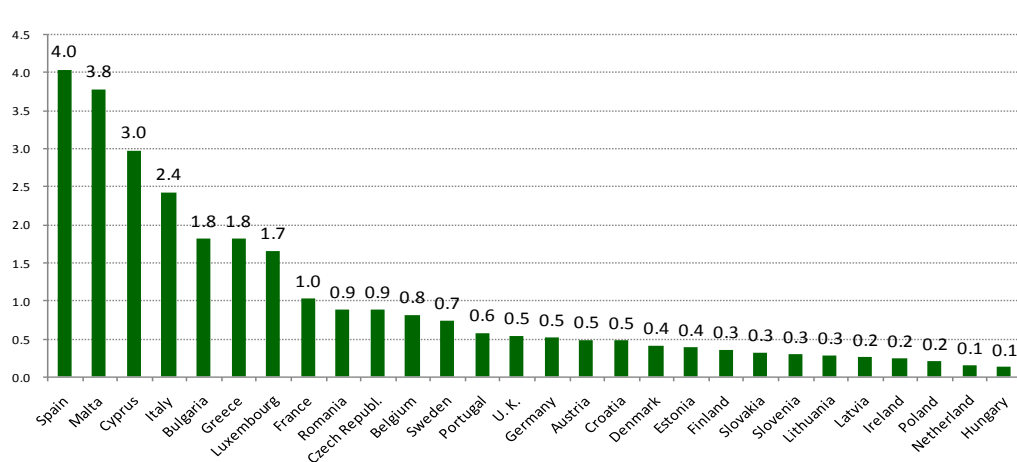


Gráfico 3 - Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2013 en los países de la Unión Europea.



El gráfico 4 muestra el consumo de aceitunas de mesa por habitante y año del grupo de países no miembros del COI, los cuatro primeros países consumidores también son productores y se mueven entre 1.9kg y 1.3kg (Palestina, Chile, Arabia Saudí y Perú) seguido de Australia, Canadá con 0.9kg. y 0.8kg. respectivamente. Suiza y Estados Unidos con un consumo de 0,7kg. en ambos países. Brasil y Rusia que aunque han aumentado fuertemente en este periodo el consumo total, no se refleja en el consumo per cápita debido al tamaño de las poblaciones, en ambos caso el consumo anual por habitante es de 0.5kg., Méjico con un consumo de 0,1kg.

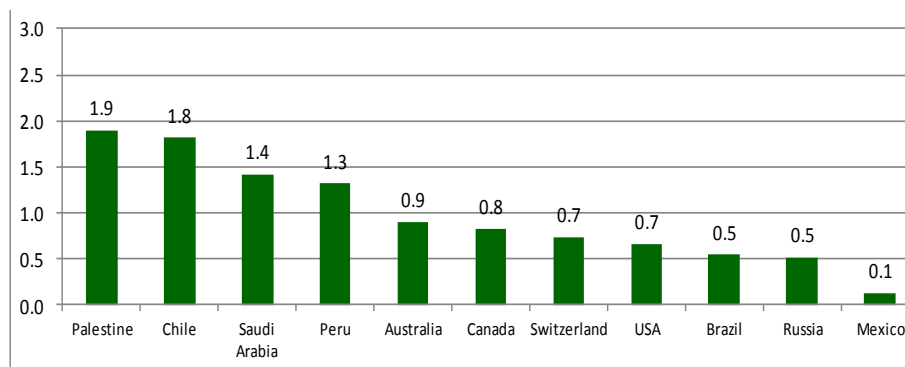


Gráfico 4 - Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2013 en los países no miembros del COI

## I. MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA – COMIENZO CAMPAÑA 2014/15

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva durante los cuatro primeros meses de la campaña 2014/15 (octubre 2014 – enero 2015) en los 8 países que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 7% en Brasil, +6% en Japón, +2% en Australia. Sin embargo, en Canadá, China y Estados Unidos disminuyen -4% respectivamente en los 3 países. Los datos de Rusia solo están disponibles para los 3 primeros meses de campaña durante los cuales aumenta +13%.

En la tabla que se muestra abajo, podemos constatar fuertes disminuciones de las importaciones en los meses de diciembre 2014 y enero 2015 respecto a los mismos meses de la campaña anterior en algunos países como Australia, Canadá se observan disminuciones en el mes de enero, China y Estados Unidos disminuyen tanto en diciembre como en enero y Rusia en diciembre. A la vista de estos descensos habrá que observar la situación en los próximos meses para ver si las caídas de las importaciones mencionadas han sido puntuales o se relacionan con la reducción de oferta en el mercado mundial debido a la reducida cosecha para esta campaña acompañada de precios más altos. Cabe señalar que Brasil ha recuperado en Enero más que lo que había perdido en diciembre

Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2015 en el momento de publicar esta Newsletter, pero en los primeros meses de la actual campaña las adquisiciones Intra-UE aumentan un +18% y las importaciones Extra-UE +8% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Debido a la fuerte reducción de la producción en España e Italia para esta campaña es muy probable que las importaciones extra-UE sean bastante mas importantes que en la campaña anterior, sobre todo procedentes de Túnez que tiene una producción para esta campaña muy superior a la anterior.

#### Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15
1	Australia	2169.9	3125.1	2461.2	2391.8	2004.0	1652.1	2211.3	1856.8
2	Brazil	9075.3	9584.6	6239.6	7269.9	7156.7	6249.3	5163.6	6367.2
3	Canada	4014.7	3985.0	2845.6	3257.6	2662.2	3069.3	3649.0	2341.2
4	China	2609.4	2410.8	3030.7	3651.5	4007.6	3530.5	3268.3	2850.1
5	Japan	4410.0	4776.0	4386.0	4735.0	3967.0	3965.4	4271.0	4531.1
6	Russia	2982.0	4259.5	2763.7	3192.4	3174.3	2653.1	1914.2	nd
7	USA	23274.0	23332.0	27163.1	28449.8	21455.9	18755.6	26704.8	24296.3
8	Extra-EU/27	14233.0	6722.0	6659.0	6801.8	5141.0	14707.0	6711.3	nd
	Intra-EU/27	88710.0	89729.0	75558.0	98016.0	98320.0	122500.0	93392.2	nd
	<b>Total</b>	<b>151478.3</b>	<b>147924.0</b>	<b>131106.9</b>	<b>157765.8</b>	<b>147888.7</b>	<b>177082.2</b>	<b>147285.7</b>	



## 2. MERCADO MUNDIAL DE LAS ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2014/15

El comercio de aceitunas de mesa durante los cuatro primeros meses de la campaña 2014/15 (octubre 2014 – enero 2015) en los 6 países que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del + 5% en Brasil y +3% en Estados Unidos respecto al mismo periodo de la campaña anterior, cabe destacar el aumento de las importaciones en Estados Unidos a partir del mes de diciembre. Los signos negativos se presentan en Australia (desde el mes de noviembre) con una disminución total del -15% y Canadá -3% (desde octubre a excepción del mes de diciembre que marcó una recuperación). Los datos de Rusia solo estaban disponibles para los tres meses de campaña, durante este periodo aumenta +18% (gracias a las importaciones de octubre y diciembre).

Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2015 en el momento de la publicación de estos comentarios, pero en los tres primeros meses de campaña las adquisiciones Intra-UE aumentan +2% (a partir de diciembre) y las importaciones Extra-UE aumentan un total del +30%, (es a partir del mismo comienzo de la campaña cuando empieza el ascenso) respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15
1	Australia	1511.0	1547.0	1657.0	1234.0	1905.0	1580.0	1740.0	1409.0
2	Brazil	11769.2	12930.3	11299.5	10285.5	8721.4	8685.1	6171.8	8007.7
3	Canada	2795.0	2413.0	2656.0	2469.0	2074.0	2810.0	2622.0	2144.0
4	Russia	8882.2	11076.5	9073.0	8719.1	5026.1	7288.0	4861.8	nd
5	USA	11434.0	10367.0	10396.0	10164.0	10937.0	12219.0	10483.0	11629.0
6	Extra-EU/27	6204.0	8298.0	5459.0	7062.1	6404.0	8086.7	7154.4	nd
	Intra-EU/27	27012.0	27129.0	25216.0	23218.6	23898.0	27295.4	19431.0	nd
	<b>Total</b>	<b>69607.4</b>	<b>73760.8</b>	<b>65756.5</b>	<b>63152.3</b>	<b>58965.5</b>	<b>67964.2</b>	<b>52464.0</b>	

## II. **PRECIOS EN ORIGEN**

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez y el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

No corresponde al COI valorar si estos niveles de precios reflejan un equilibrio adecuado entre los costes de producción de toda la cadena y los precios que los consumidores aceptan pagar para seguir consumiendo, pero es una preocupación que seguramente tendrán en consideración todos los actores del sector para el equilibrio sostenible a largo plazo del sector y de su desarrollo (ver los comentarios mencionados en el punto I.1 de esta publicación relacionados con las cifras de importación del mes de diciembre 2014 en varios países).

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España**, a partir del segundo semestre de 2014 han experimentado una subida constante. A partir de la segunda semana de diciembre y tras romper la barrera de los 3 euros han continuado al alza hasta alcanzar valores máximos del periodo de 3.29€/kg en la segunda semana de febrero pero en las últimas semanas se mantienen ligeramente estables aunque con pequeños repuntes, situándose a **finales de marzo 2015 en 3.27€/kg**, que supone un aumento del +64% respecto al mismo periodo del año anterior. Si comparamos este precio con el valor mínimo de la tercera semana de mayo 2014 (1,96€/kg) presenta un aumento del 67%. (Gráfico 1).

**Italia** – Los precios en origen italianos han mantenido una tendencia muy alcista durante los últimos meses. En la semana del 10 al 16 de noviembre alcanza el valor máximo del periodo y de la última década con 6.79€/kg. Tras un ligero descenso en la penúltima semana de diciembre de nuevo los precios repuntaban y durante las últimas semanas se mantienen estables situándose a **finales de marzo 2015 en (6.01€/kg)** +84% respecto al mismo periodo del año anterior. Los niveles más bajos del periodo analizado corresponden a la segunda semana de diciembre 2013 con un precio de 2.64€/kg que si lo comparamos con los actuales representan un aumento del +128%. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.



**Grecia** – En los últimos meses los precios en Grecia se mantuvieron en valores máximos del periodo rompiendo en la tercera semana de enero la barrera de los 3,00 euros/kg pero durante las últimas semanas ceden ligeramente situándose a **finales de marzo 2015 en 2.94€/kg**, que supone un aumento de +15% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez registraban valores a finales de diciembre 2014 de 2.73€/kg, manteniendo el mismo precio durante algunas semanas, pero a partir de la primera semana de enero 2015 comienzan a repuntar hasta alcanzar en la última semana de febrero valores máximos del periodo en 3.10€/kg, sin embargo en las últimas semanas descienden ligeramente, situándose a **finales de marzo en 3.03€/kg** lo que supone un aumento del +24% respecto al mismo periodo del año anterior.

2012/13, 2013/14 & 2014/15 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS  
Weekly producer price movements Bari, Chania and Jaen markets

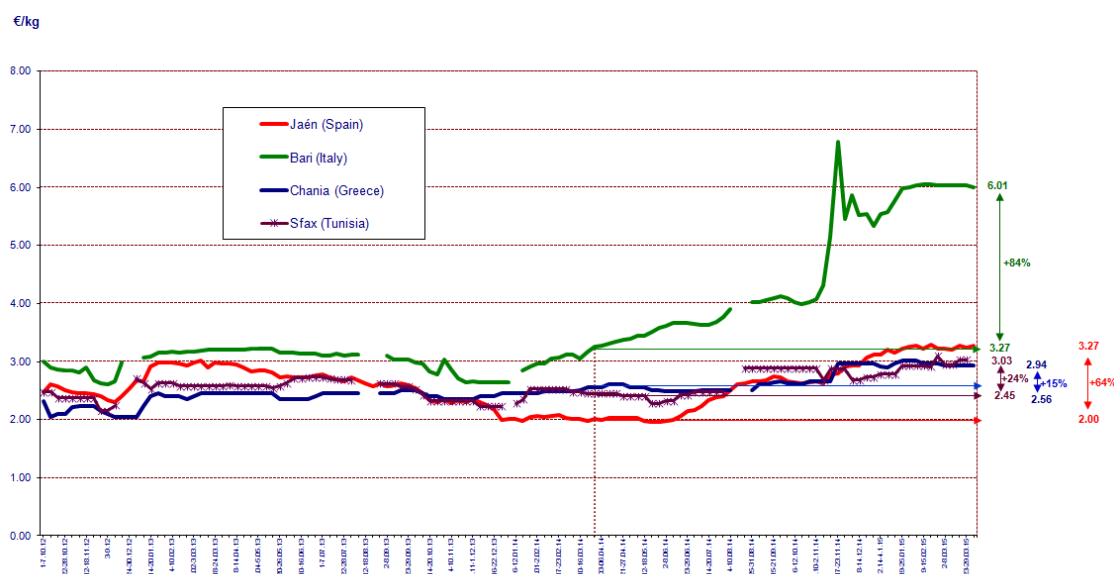


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL  
Average monthly prices

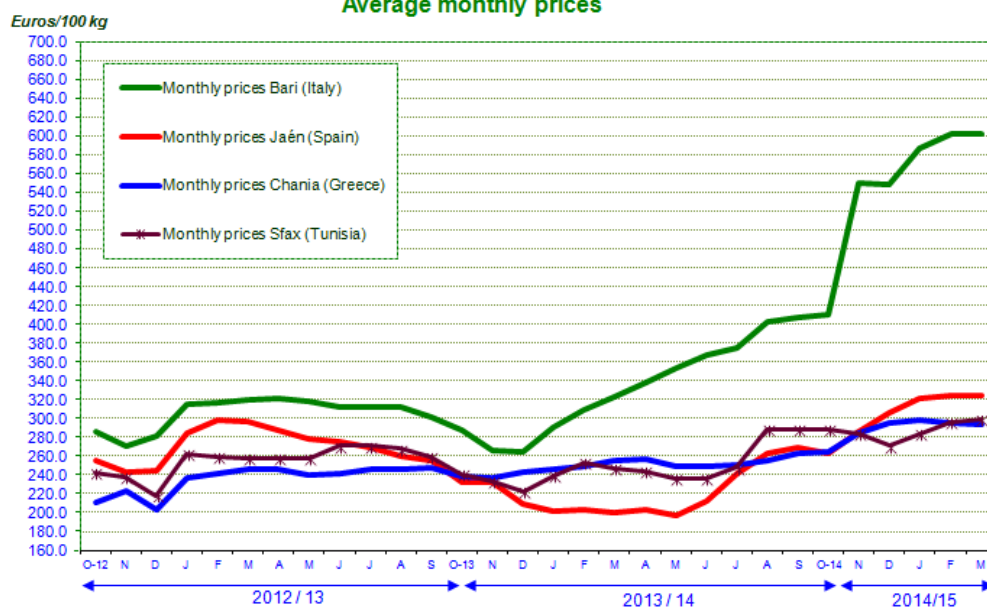


Gráfico 2



- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia aunque llevaban una tendencia similar, aunque en las últimas semana parecen alejarse de los valores máximos del periodo analizado y disminuyen en ambos países, en **España** descienden ligeramente, situándose a finales de marzo 2015 **en 2,78€/kg** que representa un aumento del +53% comparado con el mismo periodo del año anterior. En **Italia** los precios a finales del mes de marzo 2015 se sitúan en **2,91€/kg** que supone un aumento del +48% respecto al mismo periodo anterior y de nuevo se sitúa por encima del precio español que es lo más frecuente. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de marzo 2015 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0.49€/kg mientras los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3,27€/kg los precios del refinado están en 2,78€/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es bastante mayor que en España con una variación de 3.10€/kg, (Gráfico 3)

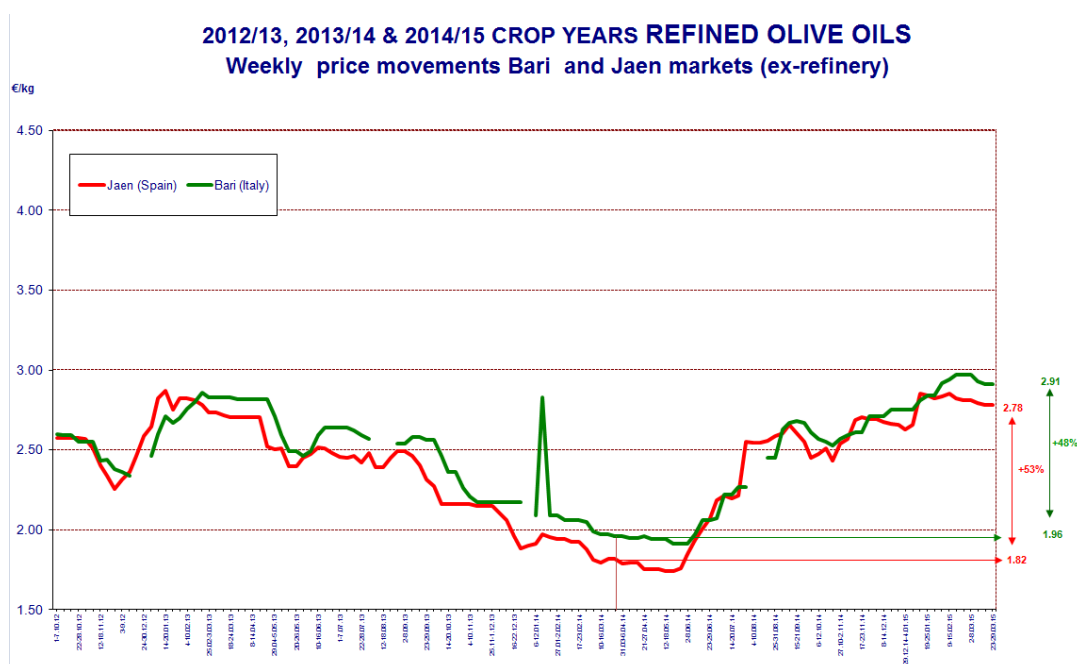


Gráfico 3

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

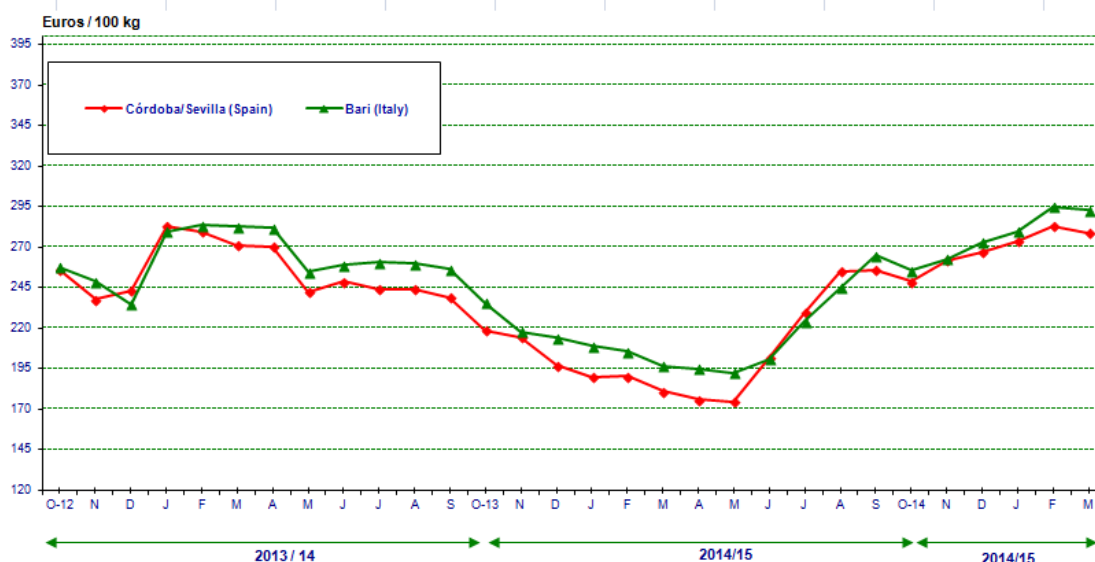


Gráfico 4



**Nota:**

- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>