

Podio mundial

Egipto arrebatata a España el liderato productor en aceituna de mesa

► La estimación de cosecha nacional será sólo de 487.000 toneladas en esta campaña, mientras que se prevé que el país africano llegue a 500.000 toneladas

INMA LOPERA
SEVILLA

La sequía y la vecería del olivar han mermado la cosecha de aceituna de mesa tanto que será la más corta del último decenio, con sólo 487.000 toneladas previstas para esta campaña 2019-2020, según el aforo de Asaja Sevilla. Una baja producción que se nota especialmente en la provincia de Sevilla, donde las variedades tradicionales, la manzanilla y la gordal, caen al 50%. Esta merma de cosecha ha provocado que España pierda su liderato como primera potencia productora mundial de aceitunas de mesa. De hecho, Egipto, que en las últimas campañas venía pisándole los talones a España, será quien se cuelgue la banda de líder en esta campaña, ya que se prevé que la producción en el país transcontinental alcance las 500.000 toneladas.

Egipto ya es capaz de producir «lo mismo que España en un año malo», ha subrayado Juan Ignacio Motaño, presidente de Asemesa, durante su participación en la «37ª Jornada de Aceituna de Mesa» organizada por Asaja Sevilla, destacando «la gran amenaza» que supone este país para los oliveros españoles. Y es que Egipto es, además, «el primer consumidor, con el 14% del consumo mundial de olivas, y el segundo país exportador de aceitunas, con un volumen total de 120.000 toneladas (poco menos que España, que exporta 168.000 toneladas), de las cuales el 24,6% corresponden a Brasil y el 22,3% a importaciones de la Unión Europea».

Pero no es el único país extracomunitario que en las últimas campañas ha sufrido un incremento productivo notable, pues «se prevé que la cosecha en Turquía sea de alrededor de 420.000 toneladas en 2019-2020», ha apuntado Motaño.

No obstante, tranquiliza el hecho de que «tanto Egipto como Turquía se co-

men la mayoría de las aceitunas que producen». Así, «los egipcios han pasado de consumir 11.000 toneladas en 1990 a casi 400.000 que se estiman para la campaña actual; y Turquía sube de 110.000 a 355.000 toneladas de consumo interno», ha destacado el presidente de Asemesa. Todo un alivio, ya que este volumen de aceitunas no tiene que competir con las de origen español en los mercados internacionales.

No obstante, la apuesta que Egipto ha hecho por el olivar de mesa es «de futuro», ya que de cara al próximo año 2020, el Gobierno egipcio ha anunciado su intención de plantar cerca de cien millones de olivos nuevos. Por tanto, España deberá seguir muy de cerca esta producción si quiere volver a disfrutar de la condición de líder productor y exportador que ha venido desempeñando hasta ahora.

Crecen las exportaciones

La aceituna de mesa española es un símbolo de máxima calidad y buen hacer de las industrias, un producto que ha ido conquistando los mercados internacionales y, prueba de ello, es el aumento consecutivo de las ex-



portaciones en las últimas campañas.

Las aceitunas forman parte de la dieta mediterránea y sus usos van más allá del simple aperitivo, pues se presentan en tantos formatos y gustos como demanda el consumidor, sobre todo en mercados estratégicos para el sector como lo es Estados Uni-

dos, con un consumo de alrededor de 200.000 toneladas. Un mercado en el que las ventas de aceituna negra de España se han reducido a la mitad a causa de los aranceles impuestos por la Administración Trump.

Así, la exportación de aceituna negra española a EEUU en el periodo de enero a julio de 2019 se cifró en 8.325 toneladas. Detrás se han situado países como Marruecos con 6.940, Portugal con 3.122, Egipto con 2.315 y otros países con 1.184, sumando un total de 21.886 toneladas.

Respecto al mismo periodo de 2017 (el último año sin los nuevos aranceles), la exportación de España ha descendido un 50% mientras que en el resto de países ha crecido un 260%, destacando Marruecos con un 460% más, Portugal (+189%), Egipto (+149%) y otros (+228,5%).

En este sentido, la exportación de España ha pasado de representar el 76% de todas las exportaciones a EEUU de aceitunas negras, a sólo el 38% en el mismo periodo comparado. De este modo, el valor de la exportación de España ha pasado en el periodo analizado de 36,4 millones de dólares a 19,4, es decir, un 47% menos, habien-

EXPAJEREZ
Cereales, semillas y abonos

www.expajerez.com | Pérez-Luna Hnos. 954 620 923



La aceituna de mesa española es un símbolo de máxima calidad y buen hacer de las industrias

La aceituna de mesa busca también un mecanismo de autorregulación

Con el inicio del verdeo, Asaja Sevilla ha evaluado la actuación de la Administración con este sector emblemático de la provincia, al que «no se le presta la atención que merece», según critica la patronal agraria. Así, ha señalado que «el Ministerio de Agricultura lleva ya varios septiembrs suspendiendo algunas asignaturas, por lo que entendemos que es nuestra obligación recordarlas para que tome nota el futuro Gobierno y se ponga a ello con la mayor celeridad». Así, ha detallado la necesidad de «trabajar en la puesta en marcha de un mecanismo de autorregulación, similar al que ya se está planteando para el sector del aceite de oliva, que ofrezca una mayor estabilidad a los precios en origen». Por otra parte, ha hecho hincapié en «lograr que en la nueva reforma de la PAC la aceituna de mesa se equipare a otros sectores en dificultades y pueda optar a una ayuda acoplada similar a la que ya reciben más de una docena de producciones».

Por otra parte, Asaja Sevilla se ha referido a la importancia de «extender la normativa sobre el correcto etiquetado al sector de la aceituna de mesa para romper con la opacidad actual y facilitar que el consumidor sepa que es lo que está comprando». Actual-

mente, no es preceptivo que figure en las etiquetas el origen ni la variedad de la aceituna, «una traba a la transparencia y a la trazabilidad».

Por último, entre los deberes pendientes, la patronal ha señalado el aprobar «un plan de reestructuración y renovación similar a los que se han puesto en marcha con otros sectores (viñedo, almendros...) para modernizar el sector del olivar de mesa y ofrecer una alternativa a las explotaciones inviables».

La IGP, una realidad

Durante la Jornada de Aceituna de Mesa se ha insistido en la necesidad de reconocer la calidad y reputación de las variedades sevillanas, que ya cuentan con un sello que certifica sus cualidades diferenciadoras como es la IGP para la aceituna Manzanilla y para la Gordal de Sevilla.

El Consejo Regulador ya cuenta con más de 3.200 olivares inscritos, 14 industrias transformadoras y 15 centros de compras. Además, «ya hay más de 2.500 hectáreas de olivar de las variedades manzanilla y gordal registradas, lo que supone que casi la mitad de las hectáreas de esta tipología de olivar están dentro de la IGP», ha declarado el presidente del Consejo Regulador, Juan Luis Oropesa.

Mercado

Cede el precio por las lluvias



La calidad lampante baja a 2.000 €/tn., y el aceite virgen baja y se sitúa a partir de 2.050 €/tn. El virgen extra sigue a partir de 2.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Ya cotiza el trigo duro



Sin operaciones para el trigo blando y el trigo duro del Grupo 1 sale a 213 €/tn. El maíz sigue cotizando a 167 €/tn. El girasol alto oleico permanece estable a 432 €/tn., y el convencional se sitúa a 323 €/tn. Fuente: Lonja de Sevilla

Suben los precios



Ante la escasez de cosecha, el precio de la gordal en verde se duplica respecto al año pasado, y arranca en 1,20 €/Kg. En manzanilla se augura poca producción con buen calibre, por lo que subirá el precio entorno a 0,10 €/Kg. Fuente: Asaja

Sube el lechón blanco



El lechón ibérico repite a 0,95 €/libra y el lechón ibérico puro sigue a 1,175 €/libra. El lechón blanco sube a 50 €/unidad. El cebo sube a 20,175 €/@, y el cebo campo hasta los 23,275 €/@. Fuente: Araporc.

do dejado de exportar 17 millones de euros, que sumados a los 28,5 de 2018, suponen ya una pérdida de exportaciones de 45,5 millones de euros en 2018 y lo que llevamos de 2019.

No obstante, pese a esta significativa pérdida de cuota de mercado de las aceitunas negras en este destino, en el cómputo de las exportaciones de aceitunas (es decir, sumadas negras y verdes) destaca «el buen comportamiento de las exportaciones», que se han incrementado «en casi un 4%, al pasar de las 357.000 toneladas de la campaña

2017/2018 a las 371.000 de la 2018/2019», consolidando la tendencia al crecimiento mostrada en las tres campañas precedentes. Esto significa, según el técnico de Olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez, que el sector de la aceituna de mesa «ha logrado vender más en otros países, superando la caída que supone Estados Unidos».

España cuenta con 2.605.200 hectáreas de olivar, de las que 149.700 (5,7%) se dedican a la producción de aceitunas de mesa (el resto se destina a la producción de aceite de oli-

va). La producción de aceitunas de mesa se concentra en dos regiones ubicadas en la mitad sur de España: Andalucía (83,5%) y Extremadura (13,7%). Por consiguiente, la mayoría de las empresas que operan en este sector se ubican también en estas dos regiones, existiendo actualmente más de 400 empresas con actividad.

El sector de la aceituna genera en España unos 8.000 empleos directos y más de seis millones de jornales como consecuencia de la recolección y del cultivo del olivo.

LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.
 Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.

- ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES
- FINANCIACIÓN
 - Préstamo Inversión Agraria
 - Préstamos Campaña
 - Préstamos maquinaria Agropecuaria
 - Préstamo Aval SGR/SAECA
 - Préstamo jóvenes agricultores
 - Financiación especializada
- EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.
 Financiación de campaña, comercio exterior, agrosseguro...

- INVERSIÓN Y AHORRO
 - Libreta Especial Agricultor y Ganadero
 - Ahorro a largo plazo
- SEGUROS
 - Seguros Actividad Agropecuaria
 - Seguros Agricultores y Ganaderos
- COBROS Y PAGOS
- MEDIOS DE PAGO

EL SECTOR AGRARIO

CAA HESAL 1033. 9108