

## Fin de campaña

# Sevilla afianza su fortaleza en olivar como tercera provincia oleícola

► Los datos de producción a 31 de enero, con 132.000 toneladas de aceite de oliva, la sitúan ya por delante de Granada y cada vez más cerca de Córdoba

INMA LOPERA  
SEVILLA

Con el 99% de la campaña de olivar de almazara finalizada en la provincia, a falta tan sólo de recolectar algunas variedades más tardías como la aceituna pico limón, autóctona del municipio de Guadalcanal, o la variedad verdial en zonas de la localidad de La Puebla de Cazalla, se puede constatar el crecimiento exponencial productivo de aceite de oliva de Sevilla, fruto de la apuesta de los agricultores sevillanos por el cultivo de olivar en marcos intensivo y super intensivo.

Así lo confirma el avance de datos de la campaña oleícola a fecha de 31 de enero, donde Sevilla avanza una posición y se sitúa ya como tercera provincia oleícola de Andalucía, con 132.039 toneladas de aceite producido en las almazaras, aventajando a Granada (120.928 toneladas) y por detrás todavía de Córdoba (256.151) y Jaén (542.274), que mantiene imbatible su hegemonía productiva.

«Sevilla está llamada a ser un interlocutor cada vez más importante en el sector del aceite de oliva, ganando peso cada año debido a la entrada en producción de las nuevas plantaciones de olivos en alta densidad que a día de hoy se siguen poniendo», señala el responsable técnico de cultivos herbáceos y olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez. Incluso el olivar súper intensivo en secano empieza a despuntar como cultivo alternativo en la campaña sevillana, ya que la es-

casa rentabilidad de los cultivos tradicionales (como cereales o girasol) hace necesario plantearse nuevas vías.

De hecho, «si la producción oleícola tradicional en la provincia ronda las 100.000 toneladas, en enero hemos subido a 132.000 toneladas, y aún falta por contabilizar toda la actividad del mes de febrero, que ha sido muy activo en lo que a recolección de aceitunas se refiere ya que la climatología ha sido muy favorable», explica Vázquez.

A nivel regional, el aceite producido por las almazaras hasta finales de enero ascendía a 1.140.374 toneladas, el 80,5% de la producción nacional, que se eleva a 1.416.114 toneladas. Esto supone que en este último mes han entrado más de 683.000 toneladas de aceite, por lo que el ritmo de molturación de la aceituna ha pisado el acelerador y se ha normalizado tras un comienzo de campaña obstaculizado por el retraso en la recolección a causa de las lluvias y por el menor rendimiento graso de la aceituna. De hecho, a fecha de 1 de diciembre de 2018, transcurridos dos meses desde el inicio oficial de la campaña de recolección de aceituna con destino a molino, tan sólo se habían obtenido 61.755 toneladas de aceite de oliva en España, un 4,6% de la producción prevista por el Ministerio de Agricultura, que asciende a 1.598.900 toneladas (1.550.000 toneladas según las estimaciones de producción de Asaja).

### La campaña

Según los últimos datos adelantados por la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), Asaja Sevilla estima que el aforo de cosecha nacional estará «entorno a 1.500.000 y 1.550.000 toneladas de aceite de oliva», muy en consonancia con las estimaciones iniciales. Por tanto, España producirá más del 50% del aceite de oliva mundial. Sin embargo, no son

**Precios del aceite**  
«No hay razones objetivas que justifiquen los bajos precios, que deben seguir una tendencia al alza»



La producción de aceite se acelera en enero

## Interlocución de la delegación de la Junta en Bruselas y el sector agrario

El presidente de Asaja Sevilla y Asaja Andalucía, Ricardo Serra, ha mantenido el primer encuentro con la nueva delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas, Catalina de Miguel. En dicho encuentro, Serra ha estado acompañado por el responsable de la oficina de Asaja en Bruselas, José María Castilla. Se trata de una interlocución «muy espera-

da» y «celebrada» por la organización agraria, que critica que «en 20 años de sucesivos viajes a Bruselas nunca pudimos reunirnos con quien había ostentado hasta ahora este cargo».

Asaja ha prestado su «colaboración total» a trabajar en la Unión Europea en beneficio del sector agrario y de los intereses de Andalucía.



Ricardo Serra, Catalina de Miguel y José María Castilla

ABC



JAIME GARCÍA

# Las cooperativas piden aforos por variedades de cítricos

► Los precios caen de media un 50% respecto a la campaña anterior

I. L.  
SEVILLA

Ante la crisis de precios que sufre el sector, el grupo de trabajo de cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha reunido para analizar la campaña y los distintos factores que están provocando precios medios un 50% inferiores a los del ejercicio anterior, así como para proponer soluciones a futuro en beneficio del sector.

De cara a próximas cosechas, el grupo de trabajo de cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía considera que hay que impulsar la ordenación del sector productor y la dimensión cooperativa y que, al mismo tiempo, sería de enorme interés contar con aforos detallados por variedades, las cuales maduran en distinta época del año, de modo que el estudio de esos datos permitiría realizar ajustes en el sector, de cara a regular la oferta y evitar saturaciones en momentos puntuales.

Por otra parte, la federación insta a las administraciones a controlar rigurosamente las entradas en fronteras, a fin de que se cumplan los contingentes establecidos con los terceros países, impedir la entrada indiscriminada de producto procedente de países como Sudáfrica, Egipto o Marruecos y frenar amenazas sanitarias a los cítricos españoles y europeos, tales como la mancha negra o la polilla de la naranja.

Otras medidas que se solicitan desde Cooperativas Agro-alimentarias son la puesta en marcha de herramientas eficaces de gestión de crisis y una bajada de módulos en el IRPF para los productores de cítricos en la próxima campaña de la renta.

## Mayor dimensión

Aun siendo una situación coyuntural, técnicos y productores han coincidido en que es necesario imprimir ritmo a una mayor organización y estructuración del sector productor, en torno a las cooperativas, a través de OPFH más fuertes e impulsando una interprofesional de peso que defienda los intereses del sector en su conjunto. Asimismo, el grupo de trabajo, presidido por Francisco J. Bernal, ha convenido que, aunque las causas para la crisis actual son varias, la deriva en las cotizaciones se ha debido, principalmente, a un desequilibrio entre la oferta y la demanda, ante el que los productores no han podido reaccionar a tiempo. La campaña arrancó con buenas previsiones de cantidad y calidad, aunque lo hizo con unas semanas de retraso por las continuadas lluvias de noviembre, lo que provocó no sólo una mayor oferta, sino también una concentración

de la misma en los meses de diciembre y enero. A todo ello, hay que sumar la entrada de cítricos de terceros países, a precios más bajos, así como la crisis vivida en Francia con las manifestaciones de los chalecos amarillos, que han bloqueado la única vía de acceso a mercados como Alemania, Reino Unido o Italia. En conclusión, una serie de factores, imposibles de controlar por parte del sector productor, que han sumido a los citricultores en un año crítico para sus explotaciones.

**Transparencia**  
*El estudio de las variedades por separado permitirá regular la oferta y evitar saturaciones*

**Estructura**  
*Hay que impulsar la ordenación del sector productor de cítricos y la dimensión cooperativa*

## Mercado

### Vuelven a caer las cotizaciones



El lampante baja y se sitúa a 2.150 €/tn. El aceite virgen cede y cotiza a partir de 2.300 €/tn., y la calidad virgen extra se queda a partir de 2.700 €/tn. Fuente: Oleoestepa

### Sin comisión de precios



Sin operar el trigo blando del Grupo 1 y el trigo duro está a 215-218 €/tn. El maíz sigue a 184-186 €/tn. Sin operaciones para el girasol ni para el alto oleico. Fuente: Lonja de Sevilla.

### Liquidación de los puestos



Los puestos de compra han liquidado de media en manzanilla a 0,69 €/Kg., dependiendo del porcentaje de perdigón, y los envasadores han pagado entre 0,75 y 0,81 €/Kg.

### Bajan cebo y cebo campo



El lechón ibérico sube a 1,50 €/libra y el lechón ibérico puro repite a 1,70 €/libra. El lechón blanco sube a 55,50 €/unidad. El cebo baja a 22,50 €/@, y el cebo campo cede a 24,70 €/@. La bellota repite, al igual que el descalificado de bellota. Fuente: Araporc.

datos preocupantes, ya que «España será capaz de dar salida a toda su producción», indica José Vázquez, que apunta que «el consumo nacional ronda las 500.000 toneladas, y las ventas al exterior alcanzarán 1.050.000 toneladas», ya que «la cosecha mundial cae y no llegará ni a tres millones de toneladas», por lo que «la producción estará por debajo del consumo».

Por ello, «no es entendible que los precios en origen se resientan». En este sentido, el técnico de Asaja Sevilla estima que «nos encontramos ante un momento de la campaña donde debe imponerse la tranquilidad en los operadores y en la que los precios deben ir moderadamente al alza», concluye José Vázquez.

**Rural PAC 2019**

**Tramita ya tu PAC 2019**  
Y si necesitas que te la anticipemos, cuenta con nosotros

En tu oficina de Caja Rural del Sur de siempre.

[paccajaruraldelsur.es](http://paccajaruraldelsur.es)