



Campaña de cítricos

Los exportadores andaluces miran al Brexit con incertidumbre

► El británico es el tercer mercado más importante para las exportaciones, y consume más de 300.000 toneladas anuales de cítricos españoles

INMA LOPERA
SEVILLA

La campaña de cítricos llega retrasada unos 20 días respecto a su fecha tradicional, consecuencia de la climatología, y marcada por tres claves: el aumento de cosecha a nivel regional y nacional, unos precios sostenidos pero con tendencia a la baja en algunas variedades, y una nueva situación comercial tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Este último aspecto genera bastantes incertidumbres en las empresas exportadoras, ya que España es el primer proveedor de frutas al Reino Unido, mercado que consume más de 300.000 toneladas de cítricos españoles al año.

Estas son las principales conclusiones de la XVI Jornada de Frutas y Hortalizas celebrada por Asaja Sevilla en el municipio de Cantillana, donde el aforo para la nueva campaña se ha cifrado

por encima de los siete millones de toneladas a nivel nacional, por lo que se recuperan los valores productivos de la cosecha 2017-2018, debido fundamentalmente al aumento de cosecha de la Comunidad Valenciana, que por primera vez desde 2009 frena la caída productiva en este cultivo.

En la comunidad andaluza se prevé una cosecha que superará los 2,2 millones de toneladas, con un incremento del 2,5% respecto de la campaña anterior, mientras que a nivel local, el aforo de cítricos prevé una caída del 5,3%, con una producción de 828.180 toneladas. Aún así, Sevilla continúa siendo la provincia productora líder a nivel regional.

El mayor volumen de producción en Andalucía corresponde a la naranja dulce, con 1.605.514 toneladas, lo que representa casi el 73% de los cítricos andaluces. Le sigue la mandarina con 445.278 toneladas (el 20%), el limón con 115.942 (el 5%) y el pomelo y otros cítricos con 45.282 (2%). Comparada con la

Plan de vigilancia fitosanitaria en cítricos

Andalucía cuenta con un total de 113 explotaciones centinelas, puntos de control y puntos de riesgo, con el objetivo de lograr la detección temprana de cualquier nueva plaga que pueda afectar al sector citrícola, según ha informado la jefa de la sección de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Rosa Fernández, durante su intervención en la Jornada organizada por la patronal agraria. En este sentido, ha señalado que para la campaña 2018 «hay un total de 27 organismos chequeados y controlados». Entre estos se encuentran la mancha negra, el HLB y sus vectores, la Xylella o los hongos causantes del llamado «Mal seco de los cítricos». El Plan se puso en marcha en 2015 y trabaja «codo con codo con el sector ante cualquier tipo de alerta».

campaña anterior, la naranja dulce se mantiene en niveles similares, con un ligero descenso del 0,3%. La mandarina sube un 12,3%, el limón, un 7,1% y el pomelo y resto de cítricos, un 3,9%.

Exportaciones

En los últimos años, el valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia al alza, según la Consejería de Agricultura. Así, en la campaña anterior se ha exportado el 16% de la producción, con un volumen superior a las 350.000 toneladas y 296 millones de euros. La naranja dulce ocupa el mayor volumen en exportaciones, con 252.000 toneladas y 181 millones de euros, seguida de la mandarina (44.000 toneladas y 41 millones) y el limón (33.000 toneladas y 51 millones).

España se mantiene como el primer comercializador de cítricos frescos del mundo, muy por delante de países con mayores producciones como Estados Unidos o Brasil. De hecho, el 65% de toda la producción nacional se exporta, siendo la Unión Europea el principal destino de las exportaciones citricolas españolas (absorbiendo el 92%) mientras que el porcentaje restante se vende fundamentalmente en Noruega, Suiza, Canadá y Estados Unidos.

Tras dar ya por amortizadas las consecuencias del veto ruso a las exporta-



Se prevé una campaña con un aumento productivo en cítricos

ABC

El desverdizado de cítricos «no es sinónimo de fraude»

► La cooperativa sevillana Productores del Campo defiende la ventaja de este proceso

ABC SEVILLA

La cooperativa Productores del Campo, con sede en Alcalá del Río (Sevilla), hace hincapié en que la técnica por la que se potencia y homogeniza el color del fruto cuando la madurez interna es óptima para su comercialización —conocida como desverdizado— no es sinónimo de fraude. Además, la entidad recuerda que este proceso otorga una ventaja competitiva a los productores, como es la precocidad con respecto a otras zonas, con un producto de alta calidad.

En línea con lo anterior, Productores del Campo insiste en que, de manera errónea, el sector relaciona su color externo con la madurez interna. No obstante, «dichos procesos son independientes», afirma. En el Valle del Guadalquivir, por ejemplo, «las altas temperaturas durante el día y la noche, sin que se

produzcan grandes cambios hasta finales de octubre, unidas a la fortaleza del suelo provocan que la fruta necesite hasta diciembre para alcanzar su color natural. Sin embargo, la acumulación de temperatura en la fruta, hace que la maduración interna se acelere y sea muy temprana». Por ello, desde la cooperativa recalcan que si el desverdizado no se realizara, «la mayor parte de la producción de naranja temprana, principalmente de la variedad Navelina, estaría en un estado de madurez tan avanzado en el momento de la recolección que sólo podría destinarse a la transformación de zumo o a mercados muy cercanos, ya que su vida comercial sería corta».

Por su parte, la patronal agraria Asaja Sevilla pide a los productores que se cumpla con las condiciones de calidad contemplada en la normativa comunitaria para la venta de cítricos e insta a aumentar las inspecciones al inicio de la campaña para que «no se permita la salida a comercialización de naranjas no aptas por haberse recolectado en verde cuando la madurez interna no era la adecuada».



El desverdizado es muy utilizado en el sector

ABC

cciones hortofrutícolas europeas que aún se mantiene, el sector cítrico tiene ahora puestas sus miras en el Brexit, puesto que el británico «es el tercer mercado de más importante para las exportaciones españolas», ha señalado el jefe de servicio de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas del Ministerio, Anibal Jiménez, en la Jornada sectorial de Asaja Sevilla. En este sentido, las condiciones para la salida del Reino Unido, su nueva situación comercial y la vinculación que este país mantendrá con la UE son todavía una incógnita, lo que está generando a los productores andaluces inquietudes al inicio de la campaña cítrica.

Mercado

Leve bajada en los precios



El lampante cede a 2.350 €/tn. El virgen se sitúa a partir de 2.450 €/tn., y el virgen extra a partir de 2.700 si son viejos. Los frescos de entrega inmediata cotizan hasta 3.600€/tn. Fuente: Oleostepa

Sin cambios en el mercado



Sin operaciones para el trigo blando y para el trigo duro. El maíz repite a 181-183 €/tn. El girasol sigue a 307-310 €/tn., y el alto oleico se queda a 376-379 €/tn. Fuente: Lonja de Sevilla

Las lluvias son bienvenidas



Los precios se mantienen para la manzanilla entre 0,78-0,81 €/Kg., hasta un tamaño de 320/330. Las últimas lluvias mejorarán la producción, pero solo una parte llegará a calibres óptimos para el verdeo. Fuente: Asaja.

Estabilidad en los precios



El lechón ibérico repite a 1,505 €/libra y el lechón ibérico puro sigue a 1,62 €/libra. El lechón blanco se queda en 30 €/unidad. El ibérico de cebo está a 24,27 €/@, y el cebo campo sigue a 25,53 €/@. Fuente: Araporc.



El nivel de riesgo de nuestros Planes de Pensiones oscila entre 2 y 6. Es un indicador que mide el riesgo del Plan de Pensiones y se calcula en base a datos históricos que, no obstante, pueden no constituir una indicación fiable del futuro perfil de riesgo del Plan. Además, no hay garantías de que la categoría indicada vaya a permanecer inalterable y puede variar a lo largo del tiempo. Puedes consultar la información relativa al nivel de riesgo de nuestros Planes de Pensiones en www.urvalia.com

Alertas de liquidez:

⚠ El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate solo es posible en caso de acaparamiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.

⚠ El valor de los derechos de movilización, de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del fondo de pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.

Planes de Pensiones

¿FUTURO? o FUTURO 😊

De ti depende

Somos expertos, entra y cuéntanos tus Planes...

Y llévate un magnífico regalo* hasta el 31 de diciembre

* Promoción válida para importes desde 1.500 € hasta 60.000 € en adelante, en aportaciones o traspasos solicitados entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2018 a Planes de Pensiones (evaluados Planes RGA Dinero y RGA Perta Fija). Los regalos se asignarán según el importe de las aportaciones o traspasos (pueden consultarse los tramos en www.urvalia.com). El plazo de permanencia por la entrega de regalos será de 1 año hasta el 31 de diciembre de 2019 para el tramo de 1.500 € a 3.999,99 € y de tres años hasta el 31 de diciembre del 2021 para el resto de tramos. Excluidos traspasos internos entre productos comercializados por Caja Rural. Bases de la promoción a tu disposición en tu oficina. Promoción no acumulable o compatible con otras ofertas vigentes. Documento de Datos Fundamentales para el Partícipe de Planes de Pensiones disponible en www.urvalia.com

Entidad Gestora de Planes de Pensiones: RGA Rural Pensiones C.I.F. A 78963675. Entidad Depositaria: Banco Cooperativo Español C.I.F. A 79496055. Entidad Promotora de Planes de Pensiones: RGA Rural Vida S.A. C.I.F. A 78229663.

crsur.es

