

# ¿Tienen futuro los herbáceos?



Los altos costes productivos y los bajos precios del mercado lleva a los agricultores a decantarse por otros cultivos en detrimento del girasol R. MAESTRE

## El girasol, el trigo y el maíz continúan perdiendo peso en la campiña

► Expertos apuestan por la tecnología y la innovación para diferenciar los cultivos herbáceos de Andalucía y garantizar así su rentabilidad y su permanencia

INMA LOPERA  
SEVILLA

En apenas cuatro campañas, Andalucía ha perdido 120.000 hectáreas de girasol. En el caso del trigo, especialmente del trigo blando, la caída de la superficie también se ha acelerado en los últimos años, hasta el punto de que la cebada maltera le ha aventajado en las siembras por su mejor cotización en el mercado. Mientras los cultivos herbáceos continúan perdiendo peso en la campiña de secano sevillana, otros arbóreos como el olivar y el almendro no paran de crecer, con la rentabilidad como su mejor aval en estos momentos.

Sevilla cuenta con la mitad de las 600.000 hectáreas de trigo y de girasol que se cultivan en Andalucía, por lo que pese a la reducción de la superficie, la provincia continúa siendo la primera productora de ambos cultivos. No obstante, esta caída paulatina en dos producciones básicas en la campiña sevillana preocupa a agricultores, compradores, vendedores, cooperativas y centros de investigación, que han analizado el futuro de los cultivos herbáceos de la mano de Asaja Sevilla.

La 34ª Jornada de Cultivos Herbáceos de la patronal agraria estuvo moderada por el técnico de la sectorial, José Vázquez, quien fue dando la palabra a cada uno de los expertos participantes. El primero fue el responsable de ven-

tas de la sección Cereal de Manzanilla Olive, José Manuel Rodríguez, quien se mostró preocupado por el crecimiento de ciertos cultivos arbóreos en detrimento de los cereales, aunque responsabilizó en parte de esta situación a los propios agricultores, ya que «producimos lo que vemos que hace el vecino y no lo que realmente quiere comprar el mercado», sentenció.

El responsable de compras de Agropuro Grupo Sovena, José Suárez, incidió en la necesidad de «definir aquello que queremos producir», y lamentó que «el trigo blando y el girasol están en decadencia» cuando «tenemos necesidad de girasol del doble a lo que se produce».

En el mismo sentido se pronunció el responsable de compras de Northstar

Brokerage, Pedro Villa, quien apostó por diferenciar por tipo de producto las producciones andaluzas para poder competir a nivel internacional. Así, comentó que «el trigo duro con un 15% de proteína es posible producirlo en Andalucía, pero fuera no; al igual que un girasol con más del 90% de alto oleico, que se puede hacer aquí pero no en Ucrania».

El director gerente de la cooperativa Cocereales, Arturo Hidalgo, incidió en que «España produce sólo el 1% de los cereales mundiales, por lo que no podemos marcar los precios» y apostó por «diferenciar las producciones por calidad». No obstante, criticó que «esta calidad actualmente no la está pagando el mercado», e instó a los centros de investigación a «crear nuevas variedades que mejoren el rendimiento medio y los costes productivos para poder igualarnos a las producciones de Francia».

Por su parte, el director técnico de Euralis Semillas, José Antonio García de Tejada, hizo hincapié en que «las

**Caída en picado**  
**Andalucía ha perdido**  
**120.000 hectáreas de**  
**girasol desde las campañas**  
**de 2012 a 2016**

multinacionales siguen apostando por la provincia de Sevilla para montar aquí sus centros de mejora y producción de cereales y oleaginosas», subrayando que «los Países del Este están produciendo variedades híbridas resistentes a jopo y otras enfermedades, que obtienen además un mayor rendimiento grueso», destacando que «muchas de esas variedades salen de aquí y van luego a sembrarse a otros países». Por último, precisó que «la investigación y la tecnología tienen todavía mucho recorrido en estos cultivos y va a permitir garantizar su futuro».

En el mismo sentido se pronunció el director de Agrovegetal, Ignacio Solís, que respondió tajantemente que «el trigo y el girasol sí tienen futuro», pero para ello «hay que aplicar bien la tecnología para que sea rentable», contar con «un buen programa de mejora vegetal» y seguir avanzando «con la siembra de otros cultivos como la colza y las leguminosas».

En último lugar intervino el técnico del Ifapa Alejandro Castilla, quien apuntó que «desde el Ifapa nos dedicamos a testear nuevas variedades de cultivos herbáceos, y cualquiera de ellas produce 30 kilos por hectárea más». En este sentido, señaló que «al mercado están saliendo nuevas semillas que ofrecen una diferenciación», e instó a los agricultores a realizar la cuenta de resultados de su explotación «con una media de cinco años, no tras un solo ejercicio».

### Comercialización

De cara a la campaña de comercialización del girasol, la situación se presenta complicada, según se puso de manifiesto en la Jornada de Cultivos Herbáceos de Asaja Sevilla, puesto que «el cultivo viene lastrado por la bajada del precio del aceite de girasol, que está más barato que el de colza o soja», una anomalía derivada de la excelente cosecha de girasol de la pasada campaña en los países del Mar Negro, y por la escasa salida que durante el primer semestre ha tenido la torta de pipa de girasol.

En el caso del trigo duro, el panorama es más optimista. Los agricultores podrán ver cómo se revalorizan sus cosechas en las próximas semanas, puesto que Italia, que ha tenido una mala cosecha, necesitará importar dos millones de toneladas de trigo duro y ni Grecia, ni el Norte de África, ni Canadá cuentan este año con excedentes, por lo que el trigo español «va a estar mucho más demandado».



Sevilla es líder en producción de trigo duro

REUTERS

## Rendimiento frente a diferenciación

# ¿La industria paga la calidad del trigo andaluz?

IL SEVILLA

Una de las preguntas que se puso sobre la mesa en la 34ª Jornada de Cultivos Herbáceos celebrada recientemente por Asaja Sevilla fue si los productores debían primar la cantidad o la calidad en sus cosechas de cereales u oleaginosas.

Los expertos participantes en la mesa redonda central donde se analizó el futuro del trigo y el girasol coincidieron en señalar que «los agricultores deben buscar cultivos y variedades que además de darle rendimiento, sean bien acogidos por la industria», incidiendo en que los trigos de calidad y el girasol alto oleico ofrecen muchas posibilidades.

No obstante, resaltaron que «entre el trigo blando de mejor calidad y el peor sólo hay un 15% de diferencia en los precios», y en el caso del trigo duro «la diferencia sólo es del 25%», por lo que «no merece la pena producir calidad con estos precios», criticó el director de

Agrovegetal, Ignacio Solís. En este sentido, puso como ejemplo que «en Canadá, primer productor mundial del trigo duro, pagan más de cien euros por tonelada de diferencia entre la mejor calidad y la peor», por lo que «así sí que es rentable producir la mejor calidad».

Por su parte, desde la empresa sevillana Northstar Brokerage, organizadora de la antes llamada «Bolsa Andaluza de Materias Primas», se avanzó que «a partir del mes de septiembre, las cotizaciones del trigo duro subirán entre 15 y 20 euros la tonelada dependiendo de la calidad».

En cuanto a la calidad del girasol, el director técnico de la empresa Euralis Semilla, José Antonio García de Tejada, lamentó que «la producción de girasol alto oleico sólo representa el 25% en el mundo», y adelantó que «al año que viene no habrá stocks de esta variedad, por lo que su precio se va a revalorizar en el mercado».

## Mercado

### Ceden todos los precios



La calidad lampante baja a partir de 3.650 €/tn. El aceite virgen cede y sitúa a partir de 3.750 €/tn., y las operaciones con virgen extra caen y están a partir de 3.900 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

### Repiten los precios



El trigo blando sigue a 207-210 €/tn., y el trigo duro a 221-224 €/tn. El maíz permanece cotizando a 185-187 €/tn. El girasol normal continúa a 330 €/tn. y la variedad alto oleico a 360 €/tn. Fuente: Lonja de Sevilla.

### Precios según calibres



La manzanilla clasificada 240 baja y cotiza a 1,23 €/Kg., y clasificada 340 cotiza a 0,99 €/Kg. La aceituna gordal clasificada 100 tiene un precio de 1,23 €/Kg. La variedad hojiblanca entamada sigue a 0,75 €/Kg. Fuente: Asaja.

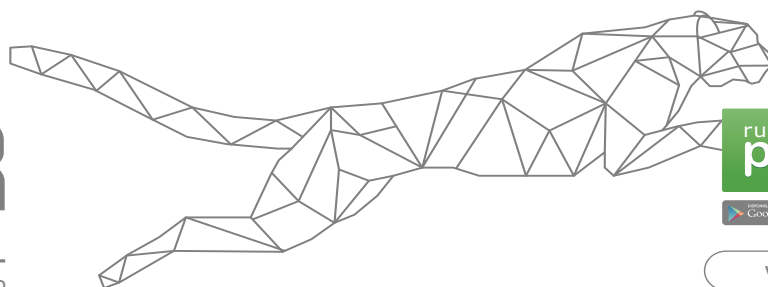
### Suben cebo y cebo campo



El lechón ibérico baja esta semana a un precio de 1,585 €/libra y el lechón blanco vuelve a bajar y cotiza a 53 €/unidad. El ibérico de cebo sube a 23,60 €/@, y el cebo campo también cotiza más y se pone en 25,415 €/@. Fuente: Araporc.



**PAGAR  
 CON TU MÓVIL  
 ES ASÍ DE RÁPIDO**



www.ruralviapay.com