



La aceituna sigue aquejada por la falta de lluvias del pasado invierno

INMA LOPERA
SEVILLA

Las esperadas lluvias han venido a mejorar la situación del olivar andaluz, pero no han conseguido paliar el bajo rendimiento graso de la aceituna, que está siendo dos puntos de media inferior al de la campaña 2015-2016, por lo que Asaja Sevilla ha adelantado que la cosecha oleícola 2016-2017 será entre «media y corta».

El déficit pluviométrico del pasado invierno y las altas temperaturas del verano y del inicio del otoño han incidido en una menor producción en el olivar y han provocado que la aceituna deje de acumular aceite eficientemente. De hecho, el responsable de la sectorial de olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez, ha avanzado que «la producción nacional estará entorno a 1.311.300 toneladas, coincidiendo con las previsiones realizadas por el Consejo Oleícola Internacional (COI) y supone una bajada del 6% respecto a la campaña anterior».

La menor cosecha unido al bajo rendimiento graso de las aceitunas ha provocado que los precios del aceite se hayan mantenido al alza al inicio de la

campaña, aumentando durante las últimas semanas, situándose a finales de noviembre en 3,37 euros el kilo, lo que supone un aumento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

En estas buenas cotizaciones ha influido también la baja previsión de cosecha en el resto de países oleícolas de la cuenca mediterránea, donde la reducción será mucho mayor que en España. Así, según el COI, en Grecia se espera una cosecha de 260.000 toneladas, un 19% menos que en 2015-2016. En Italia

Liderazgo
España es el principal productor y exportador de aceite de oliva del mundo

Peso nacional
El aceite español supone el 44% de la oferta oleícola mundial y el 62% de las disponibilidades en la Unión Europea

se estima una recolección de 243.000 toneladas (un 49% menos); en Portugal de 93.600 toneladas (un 14% menos); en Túnez de 100.000 toneladas (29% menos); en Marruecos de 110.000 toneladas (15% menos); en Argelia 74.000 toneladas (11% menos); y en otros países con menor producción y menos peso en el mercado mundial, como Jordania, Líbano, Argentina y Libia, también se esperan caídas en las producciones en torno al 20%. Por contra, el único país que parece que incrementará sus pro-

«ACOSO BUROCRÁTICO»

¿Cuántas veces hay que acreditar ser agricultor activo?

I. L. SEVILLA

Asaja Sevilla pide una mayor comunicación entre administraciones públicas (Consejería de Agricultura y delegaciones provincia-

les) para evitar el «acoso burocrático» por la «duplicidad de requerimientos y reiteración en la petición de documentos sobre las distintas ayudas europeas» que están sufriendo los agricultores desde los últimos seis meses, plazo en el que terminó la presentación de solicitudes de la PAC, que sólo crean «retrasos en la tramitación de expedientes y en el cobro de las ayudas y, por lo tanto, malestar e inquietud al sector productor».

La patronal agraria se pregunta «cuántas veces necesita la Administración que se acredite la condición de agricultor activo», tras el nuevo envío de mil comunicaciones que, en esta ocasión, afectan a personas jurídicas (salvo comunidades de bienes y sociedades civiles) que ya tuvieron un control de campo, a los que se les vuelve a requerir otra vez acreditar que al menos el 20% de sus ingresos agrarios provienen del mercado.

Campaña oleícola

La lluvia no alivia el bajo rendimiento graso de la aceituna

Una menor producción, junto a la caída en la acumulación de aceite en el fruto, mantiene los precios del «oro verde» al alza al inicio de la campaña

ducciones significativamente es Turquía, que espera 177.000 toneladas de aceite de oliva, un 24% más que en la campaña 2015-2016.

Esta situación ha provocado que en Italia, principal rival comercial de España, «los precios en origen del aceite de oliva iniciaran una subida imparable desde mediados de agosto, situándose a mediados de noviembre por encima de los 5 euros el kilo», ha subrayado el técnico de la patronal agraria.

No obstante, y pese al incremento de los precios en origen, las exportaciones del «oro verde» no se han resentido. De

hecho, los últimos datos de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) constatan el buen nivel de comercialización del aceite, donde las salidas exteriores en el primer mes de campaña se situaron en 72.000 toneladas, lo que supone un incremento del 53% respecto al mismo mes del año pasado y un 6% respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Estabilidad de precios

El Ministerio de Agricultura ha señalado que está trabajando en articular medidas de autorregulación en el sec-

tor oleícola para evitar los dientes de sierra y alcanzar una estabilidad en precios sin vulnerar las normas de Competencia.

En este sentido, la subdirectora general de Aceite de Oliva del Ministerio, María José Hernández, ha manifestado en la Jornada de Olivar organizada recientemente por Asaja Sevilla, que «el olivar presenta una gran variabilidad en la producción, debido entre otras razones, a la vecería y a la gran dependencia de las condiciones climáticas, ya que el 71,5% de la superficie de olivar español es de secano».

Esto hace que «haya campañas en las que duplicamos la producción de la anterior y otras en las que tenemos caídas superiores al 50%». Esta variabilidad «tiene un gran impacto en el mercado y se traslada a los precios en origen, que en campañas con una oferta abundante de aceite de oliva han llegado a caer por debajo de los dos euros, tal y como ocurrió en la campaña 2011-2012, para pasar a cotizar por encima de los cuatro euros el kilo para los aceites de máxima calidad, tal y como está ocurriendo esta campaña», ha explicado Hernández.

Con este contexto, «todo el sector coincide en que lo importante es alcanzar una estabilidad de precios», y para conseguirlo, «hay algunos instrumentos como el almacenamiento privado, la creación de Organizaciones de Productores para comercializar la oferta de forma conjunta y la autorregulación».

Esta última medida es la más novedosa y su objetivo es «reducir la volatilidad de los precios en origen y al consumo con el fin de cumplir los objetivos de la PAC establecidos en el artículo 39 del Tratado de la Unión Europea, en particular los referidos a estabilizar los mercados y asegurar el suministro de alimentos a precios razonables al consumidor».

Para poner en marcha la medida, el Ministerio viene trabajando en la creación de Asociaciones de Organizaciones de Productores (AOP), integradas por Organizaciones de Productores. Estas asociaciones serían «las encargadas de desarrollar la medida de autorregulación que, en principio, contempla la actual Organización Común de Mercado y puede permitir la Dirección General de Competencia, en virtud de las excepciones que se contemplan en el artículo 209», según ha informado María José Hernández.

ABC