

Los precios del aceite seguirán *firmes y al alza* ante una cosecha asumible

► La caída productiva prevista en Italia y Grecia permitirá aumentar las exportaciones del aceite español

INMA LOPERA
SEVILLA

Por ese a los temores iniciales, todo apunta a que la climatología adversa en el olivar andaluz, marcada por las altas temperaturas y la escasez de precipitaciones, no va a pasar factura a la campaña oleícola, al menos de manera notable en la producción, según los datos recientemente publicados del primer aforo de cosecha para la campaña 2016-2017.

El aforo que ha realizado la Consejería de Agricultura prevé que se recojan más de 5.343.700 toneladas de aceituna para molturar en la comunidad, de las que saldrán 1.108.400 toneladas de aceite en Andalucía, una cosecha prácticamente igual a la anterior.

En Jaén, principal provincia productora, se prevé superar los 2.480.000 toneladas de aceituna para almazara y las 542.000 toneladas de aceite, lo que supone un incremento del 2,5% respecto a la campaña anterior. Por contra, en la provincia de Sevilla, la producción baja un 6% respecto a la cosecha anterior, con 551.500 toneladas de aceituna para molino que darán 99.500 toneladas de aceite. La razón es que se aprecian signos evidentes de estrés hídrico en general, tanto en el olivar de secano como en el de

Suben las ventas al exterior

El valor de las exportaciones de aceite de oliva andaluz creció en la última campaña. Así, entre octubre de 2015 y agosto de 2016 se vendieron al exterior 589.000 toneladas del zumo de la aceituna, un 2% más que en el mismo período de la campaña anterior, por un valor superior a 2.000 millones de euros, lo que significa un incremento del 9,7%. Estas ventas al exterior representan el 53% de la producción total de aceite de oliva y suponen el 74% del valor total nacional de las exportaciones de aceite (2.744 millones de euros).

Los olivares han cerrado la campaña anterior con «satisfacción», tras una cosecha de 1.400.000 toneladas, precios por encima de los tres euros el kilo y con enlaces a esta campaña de unas existencias de sólo 330.000 toneladas a finales de septiembre, un 23% menos que la media de los últimos cinco años.

regadío, con frutos pequeños y de escaso calibre.

La cifra del aforo previsto para el campo andaluz de la Consejería coincide con la que baraja la organización agraria Asaja Sevilla, que estima la producción oleícola nacional en 1.350.000 toneladas, una cifra «perfectamente asumible por el mercado, especialmente teniendo en cuenta que el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé una caída de la producción de aceite de oliva a nivel mundial del orden del 7%», señala el experto de cultivos herbáceos de Asaja Sevilla, José Vázquez.

El pinchazo productivo es mayor en países como Italia, donde se prevé que la cosecha oleícola bajará un 30%; en Grecia, que caerá un 19% y en Túnez, que bajará un 29%. Con estas circunstancias, «estos países se verán obligados a importar más aceite de oliva, por lo que se presenta una campaña idónea para que los productores españoles aumenten sus cifras de exportación, ya que el aceite nacional tiene constatada su buena calidad», subraya Vázquez.

A esta necesidad de existencias en otros mercados se suma el hecho de que los precios en origen del aceite en países del entorno a España son superiores. Así, «si el precio medio de un kilo de aceite de oliva virgen extra español es de 3,17 euros, esa misma calidad de aceite cotiza en el mercado italiano a 4,33 euros el kilo, más de un euro de diferencia», subraya Vázquez, quien sostiene que «esta circunstancia hará que los precios se mantengan firmes en España y con tendencia al alza, pues lo natural es que vayamos aproximándonos a las cotizaciones de Italia».

La recolección de la aceituna para molturar lleva unas dos semanas de retraso en Sevilla



La campaña oleícola actual lleva «entre 15 y 20 días de retraso en la provincia sevillana», según Asaja Sevilla, ya que «hasta ahora sólo se han molturado algunas partidas de aceitunas de verdeo que por su mal calibre se



EFE/ JOSÉ PEDROSA

ha destinado a molino, pero la gran mayoría de almazaras abrirán sus puertas a partir de esta semana».

Así, la recolección de la aceituna se generalizará, siempre que la climatología lo permita, «a partir de mediados de noviembre». En el caso de que las lluvias hagan acto de presencia, la industria estima que el aforo de producción «podría aumentar en unas 100.000 toneladas más». En cualquier caso, José Vázquez reitera que «no se prevén que se produzcan grandes ten-

Peso regional
Andalucía tiene más de 1,5 millones de hectáreas de olivar repartidas en 170.000 explotaciones y cuenta con 832 almazaras

Producción oleícola
La comunidad aporta más del 80% de la producción nacional de aceite de oliva

siones en el mercado oleícola, que en esta campaña permanecerá estable y sin riesgo de un desplome en las cotizaciones».

Respecto al empleo, se espera que la producción de aceite de oliva genere en torno a 15 millones de jornales en el campo andaluz, sumando tanto las labores de cultivo como la recolección y la molturación de la aceituna. El 35% de ellos tendrán lugar en la provincia de Jaén, que sumará más de cinco millones de empleos.