

La recolección en Sevilla comenzará con la naranja de la variedad navelina



Arranca la campaña

Vuelven a bailar las cifras *en el aforo de cítricos* de la Junta y en el del sector

► La Consejería habla de un crecimiento del 30,1% en naranjas dulces en Sevilla, y Asaja baja el incremento al 10%

INMA LOPERA
SEVILLA

No es la primera vez que el sector productor se desentiende de las cifras que ofrece la Consejería de Agricultura respecto al aforo de cítricos al considerar que la incipiente campaña va a tomar derroteros muy distintos a los que establece la Administración regional en su primera estimación de cosecha. En esta ocasión, vuelve el baile de cifras entre las previsiones que contempla el Departamento que dirige Car-

men Ortiz y las que maneja la patronal agraria Asaja Sevilla, pese a que en este aforo la Consejería presenta como «novedad metodológica» que «los datos de campo se han contrastado con los facilitados por diferentes Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) del sector».

Según señala el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro, el desencuentro en las cifras comienza «en la base que maneja la Consejería para ordenar los datos», pues parte «de una producción que ya es un 4,2% superior a la cifra de cosecha del aforo inicial dado para el año

pasado (545.228 toneladas), cuando a medida que se fue desarrollando la campaña anterior, la cifra final bajó un 8% respecto a esa producción inicialmente aforada». Por tanto, «si partes de un 4,2% más en lugar de un 8% menos, están sacando kilos de cítricos de donde no los hay», denuncia el técnico de Asaja Sevilla.

El segundo mayor desencuentro está en el aumento de cosecha previsto para la provincia de Sevilla, siendo la primera productora de toda Andalucía de naranjas dulces. Así, mientras que la Consejería habla de un aumento del 30,1% en naranja dulce, al pasar de 614.693 toneladas de 2015 a 799.762 en 2016, Asaja Sevilla estima que la producción de naranjas sólo crecerá «sobre un 10% respecto a la campaña anterior, alcanzando una producción aproximada de 600.000 toneladas», apunta Antonio Caro.

En el cómputo de todos los cítricos, la Junta estima que la producción en el campo sevillano crecerá hasta un 33,2%, al pasar de 700.040 toneladas a las 932.291 prevista para esta campaña 2016-2017, un crecimiento que responde en gran parte a la entrada en producción de las nuevas plantaciones.

Esta explicación tampoco convence a Asaja Sevilla, que rebate que «ese aumento productivo de más de 200.000 toneladas no es proporcional con el aumento que ha sufrido la superficie de plantación de cítricos en los últimos años», ya que «si en el año 2000 ocupaban un área de 20.000 hectáreas, en 2016 los cítricos ocupan 28.600 hectáreas».

La patronal agraria se muestra preocupada por el tratamiento de los datos que está haciendo la Consejería en lo que respecta a la provincia



ABC

Importaciones de cítricos de Sudáfrica

La última reunión de la Mesa de los Cítricos de Andalucía ha analizado el acuerdo de asociación económica firmado recientemente entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados de África del Sur, que conlleva la ampliación hasta final de noviembre del período de exportación de naranjas sudafricanas a la UE libre de aranceles, coincidiendo con la época de producción de Andalucía. En este sentido, la consejera de Agricultura ha manifestado que espera que se lleve a cabo un estudio del posible impacto del acuerdo para el sector de los cítricos y que se adopten medidas compensatorias en caso de que se vean perjudicados los productores. Además, la titular de Agricultura ha hecho hincapié en la importancia de que «se cumpla a rajatabla» la legislación en materia de control fitosanitario, ya que entre las preocupaciones de los agricultores está la posibilidad de que lleguen frutos afectados por la enfermedad conocida como la «mancha negra». Según Ortiz, aunque las importaciones de este sector «no son muy destacadas en nuestro país, debemos vigilarlas por los riesgos fitosanitarios que conlleva para nuestras producciones».

de Sevilla y añade que «hablar de incrementos productivos de un 30% pueden ocasionar graves distorsiones en el mercado». Por ello, confía en que en los próximos años de cítricos que dé la Consejería, una vez esté la campaña en pleno desarrollo, «los datos se corrijan».

«Una buena campaña»

En lo que sí coinciden tanto la Consejería de Agricultura como Asaja Sevilla es en que se augura una buena campaña en el campo andaluz aun-

que, lógicamente, los datos definitivos dependerán de las condiciones climáticas que se sucedan en los próximos meses. Así, según las estimaciones del departamento que dirige Carmen Ortiz, el primer aforo de cítricos de la campaña 2016-2017 estima una producción regional que superará los dos millones de toneladas (2.059.883), con un aumento del 10,5% respecto a la anterior campaña en Andalucía. Esta mejora productiva se debe «a las buenas condiciones

climáticas en primavera y a la ausencia de problemas en el cuajado del fruto», explica la consejera andaluza. En cuanto a los datos nacionales, la Junta estima que la producción global supere los siete millones de toneladas, por lo que Andalucía aportaría en torno al 30% de todo el volumen de cítricos de España, la segunda comunidad autónoma tras Valencia (3,9 millones de toneladas). La comunidad andaluza cuenta con alrededor de 12.000 explotaciones cítricas, que suman casi 85.000 hectáreas de cultivo dedicadas, principalmente, a naranja (70%) y mandarina (21%).

Por su parte, el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro, señala que «en aquellas zonas productoras más cercanas al río se prevé un aumento de producción y un mayor calibre en el fruto, que tendrá una calidad bastante buena. Por contra, en zonas más alejadas y altas del río, como en muchas laderas donde se extienden nuevas plantaciones, la producción y el calibre de los cítricos será menor», señala. En cualquier caso, «no hay razones para que las operaciones con la variedad de naranja navelina, que es la más temprana que entra en recolección, no arranquen con un buen precio, ya que la calidad es en general óptima».

Exportaciones

Según datos de la Consejería, las exportaciones de cítricos en Andalucía apenas suponen un 15% de lo que se produce, «muy por debajo de Valencia, que exporta más del 60% de su volumen de producción». No obstante, en la campaña 2015 se produjo una mejora de las ventas en el extranjero pues «a pesar de que se ha reducido el volumen de cítricos exportados desde Andalucía casi un 15%, el valor ha crecido un 3%, hasta alcanzar los 227 millones de euros gracias a unas mejores cotizaciones», explica la titular del área, Carmen Ortiz.

En 2015, el valor de las exportaciones de naranjas andaluzas superó los 142 millones de euros, mientras que el de mandarina ascendió a 46,5 millones de euros. La Unión Europea es el principal destino de los cítricos andaluces exportados, principalmente Alemania y Francia; mientras que Canadá es el cliente extracomunitario más importante.