

INMA LOPERA
SEVILLA

Tras la última reunión de la Mesa Sectorial de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa —donde se ha analizado la evolución de la campaña 2015/2016 con datos hasta el 31 de enero—, se desprende que las previsiones iniciales tanto en el olivar de verdeo como de molino han quedado cortas. De hecho, en el caso de la aceituna de mesa, la producción en los cinco meses de campaña se sitúa en 591.900 toneladas, lo que supone un crecimiento del 7% respecto a la campaña pasada (554.000 toneladas), una cifra por encima del aforo inicial estimado por la interprofesional Interaceituna que hablaba de una cosecha cercana a las 517.000 toneladas.

Esta producción, según señala el técnico experto en cultivos herbáceos de Asaja Sevilla, José Vázquez, «es la segunda más alta de los últimos diez años», recordando que «la campaña pasada la situación de la aceituna fue excepcional, ya que la oferta de países productores como Argentina y Estados Unidos fue muy corta».

Las variedades sevillanas se comportan de manera distinta en esta campaña. Así, mientras que la aceituna manzanilla continúa en pérdidas, con 126.000 toneladas frente a las 186.000 de la cosecha anterior (un 27% menos), la aceituna gordal crece un 7%, con una producción de 41.000 toneladas, «una cifra más cercana a lo que sería una cosecha normal, tras la reducción sufrida la campaña 2014-2015, cuando sólo se cosecharon 26.000 toneladas», señala José Vázquez.

Como nota negativa, el técnico de la patronal agraria señala la caída de las ventas en el sector, con un descenso del 16%. En este sentido, explica que «la comercialización sigue a un ritmo muy lento, pues hasta la fecha sólo se han vendido unas 220.000 toneladas de aceitunas, a un ritmo de 44.000 toneladas al mes, cuando el año pasado por estas fechas la cadencia de salidas llegaba a las 51.000 toneladas mensuales».

A nivel global, las ventas bajan tanto en el mercado interior, con un 3% menos, como en las exportaciones, con sólo 124.000 toneladas comercializadas en los mercados exteriores, frente a las 159.000 de la campaña anterior, lo que sitúa la pérdida en un 22%.

Por variedades, la comercialización de la aceituna manzanilla cae un 13%, ya que las exportaciones de esta variedad se han retraído un 25%. No obstante, el comercio interior crece un 7%.

El repunte en el mercado español del consumo de las aceitunas que se cultivan íntegramente en la provincia de Sevilla «es uno de los signos positivos de la campaña», apunta Vázquez que señala que la gordal sevillana «es la única variedad que en conjunto muestra un comportamiento positivo respecto al año pasado, ya



Aceituna de mesa

Las ventas **caen un 16%** en una campaña mucho más productiva

► El dato positivo es que repunta el consumo interno de las variedades sevillanas manzanilla y gordal

Malos augurios para la cosecha de olivar del año que viene por el clima

Los representantes del sector olivarero reunidos en la Mesa Sectorial compartieron sus «malas sensaciones» respecto a la cosecha del año que viene. Los productores pusieron de manifiesto que el campo echa en falta esos «150 litros menos de lluvia que ha caído respecto a una pluviometría media normal», a lo que se suma que ha vivido también «temperaturas muy extremas, donde se han secundado muchos días

con altas temperaturas», explica el técnico de Asaja Sevilla, José Vázquez. La ausencia de frío ha afectado a la floración del olivo y ha bajado las expectativas de cosecha. Para rematar esta situación «cuando han bajado las temperaturas lo han hecho de golpe, y han venido las heladas, que también afectarán a la producción de aceitunas, aunque todavía es pronto para saber en qué medida».

que aunque la exportación cae un 14%, el consumo en el mercado español crece hasta un 55%, lo que da un balance de comercialización de un 2% positivo». No obstante, «es la variedad más corta en cuanto a producción, por lo que en el conjunto del sector del olivar de verdeo apenas es significativo», apunta el experto.

Buenos precios

En cuanto a las cotizaciones de la aceituna de mesa, los precios «continúan siendo buenos para los productores, y las previsiones son que se mantengan durante la campaña, por lo que, a priori, el aumento de producción no parece que vaya a hundir las cotizaciones», indica el técnico.

En cualquier caso, Asaja Sevilla volvió a insistir durante la reunión de la Mesa Sectorial en que la aceituna es un sector en pérdidas, poniendo de manifiesto la difícil situación por la que atraviesa el olivar de mesa en Andalucía. Ante las continuas pérdidas derivadas de los altos costes de cultivo, los olivareros de verdeo han arran-

Descenso de las exportaciones

Las exportaciones de aceituna de mesa bajan un 22% respecto a la campaña pasada, con sólo 124.000 toneladas vendidas a los mercados exteriores



La campaña de aceituna crece significativamente respecto a las previsiones

SALVADOR SALAS

cado más de un millón de olivos en el último lustro. Y es que según la patronal agraria, «en el sector de la aceituna de mesa los costes del cultivo superan a los ingresos, por lo que el abandono de las plantaciones y su sustitución por otros cultivos menos sociales está a la orden del día. Así, en los últimos cinco años y según el informe de diagnóstico elaborado por el propio Ministerio de Agricultura, se

han perdido 10.244 hectáreas de olivar de verdeo, fundamentalmente de las variedades manzanilla, gordal y carrasqueña, que han sufrido una reducción de superficie de entre el 13 y el 20% según la variedad».

Ante esta realidad, la patronal agraria ha vuelto a demandar al Ministerio de Agricultura que «luche en Bruselas para conseguir que la aceituna de mesa cuente con ayudas asociadas»,

una petición que, según la organización agraria, «debe venir incentivada desde el Gobierno andaluz».

Asaja no entiende la «falta de sensibilidad de la Junta de Andalucía» con un cultivo estratégico en la comunidad y, sobre todo, en la provincia de Sevilla, ya que «Andalucía cuenta con el 80% de la cosecha de aceitunas de mesa».

El sector productor critica que, mientras que Extremadura, comunidad que produce el 20% restante de la cosecha, «incluye dentro de su Programa de Desarrollo Rural regional una ayuda específica dotada con diez millones de euros para la reconversión del olivar en pérdidas, con el objetivo de hacer las explotaciones viables», Andalucía «dé la espalda al sector».

La región produce el 25% de toda la aceituna que se consume en el mundo. A este sector se dedican 20.000 explotaciones agrarias en la comunidad, donde genera unos ocho millones de jornales. Además, más de 400 empresas, con 8.500 trabajadores, se dedican a la transformación y elaboración de aceituna de mesa en Andalucía.

Olivar de molino

En lo que llevamos de campaña, la producción de aceite de oliva nacional también ha sido superior a las previsiones iniciales. Así, la cosecha asciende a 1.235.700 toneladas, un 59% más que en la campaña anterior y un 24% superior a la media de las cuatro anteriores, por lo que ya se habla que, una vez contabilizadas todas las existencias, las cifras finales pueden rondar entre 1.300.000 y 1.350.000 toneladas.

En la provincia de Sevilla, frente al aforo estimado de 91.000 toneladas, las disponibilidades a 31 de enero son de 102.800 toneladas. No obstante, pese al incremento productivo y a que el enlace de campaña puede ser más alto, «no son cifras alarmantes, pues son totalmente asumibles para el mercado», comenta el técnico de Asaja Sevilla, José Vázquez.

Por contra, debido al aumento de la oferta, los precios del aceite sí que han bajado moderadamente, aunque las previsiones son «que las cotizaciones actuales se mantengan estables».

Por último, hay que destacar que a pesar del alto nivel de salidas en las almazaras, disminuye el volumen comercializado de aceite, especialmente en el caso de las exportaciones.

Mercado

Aproximación de precios



El lampante se sitúa en 2.950 euros/tn., el aceite virgen está en 3.100 euros/tn., y la calidad virgen extra oscila entre 3.300 y 3.550 euros/tn. Fuente: Oleostepa

Gran caída del trigo duro



El trigo duro baja a 240-242 euros/tn., y el blando a 204-206 euros/tn. El maíz cae a 175-177 euros/tn., y el girasol convencional baja y se queda en 370 euros/tn. Fuente: Lonja de Sevilla.

El mercado sigue activo



Los precios de las distintas variedades se mantienen estables en un mercado muy activo, fundamentalmente por la aceituna cocida, la que más demanda tiene. Fuente: Asaja

Sigue subiendo el lechón blanco



El lechón ibérico repite a 1,36 euros/libra. El lechón blanco sube a 41,5 euros/unidad. El ibérico de cebo baja a 21,20 euros/arroba y el de campo sigue a 22,45. El cebado de bellota 100% ibérico sigue a 33,80 euros/arroba, el 75% ibérico está en 32,88 euros/arroba y el 50% a 31,38 euros/arroba. Fuente: Araporc.

2016

CON CAJA RURAL DEL SUR

tuPAC2016

PORQUE LA TIERRA NO ESPERA
ADELÁNTATE Y TRAMITA YA
LA PAC2016 EN TU OFICINA
DE CAJA RURAL DEL SUR

Experiencia Profesionalidad Confianza Cercanía



Formamos parte de ti

902 310 902
cajaruraldelsur.es
paccajaruraldelsur.es