

Tierra y VIDA

ASAJA
SEVILLA
LOS PROFESIONALES

Año XXXVIII
Noviembre-diciembre 2015

417
NÚMERO



El Impuesto de Sucesiones lastra el relevo

**ASAJA presenta al Gobierno de Andalucía
y a los grupos parlamentarios su propuesta de reforma**



NOMBRAMIENTO CESE

Ricardo Serra representará
a los agricultores españoles
en el CESE de Bruselas

Pág. 25



30º ANIVERSARIO ASEGASA

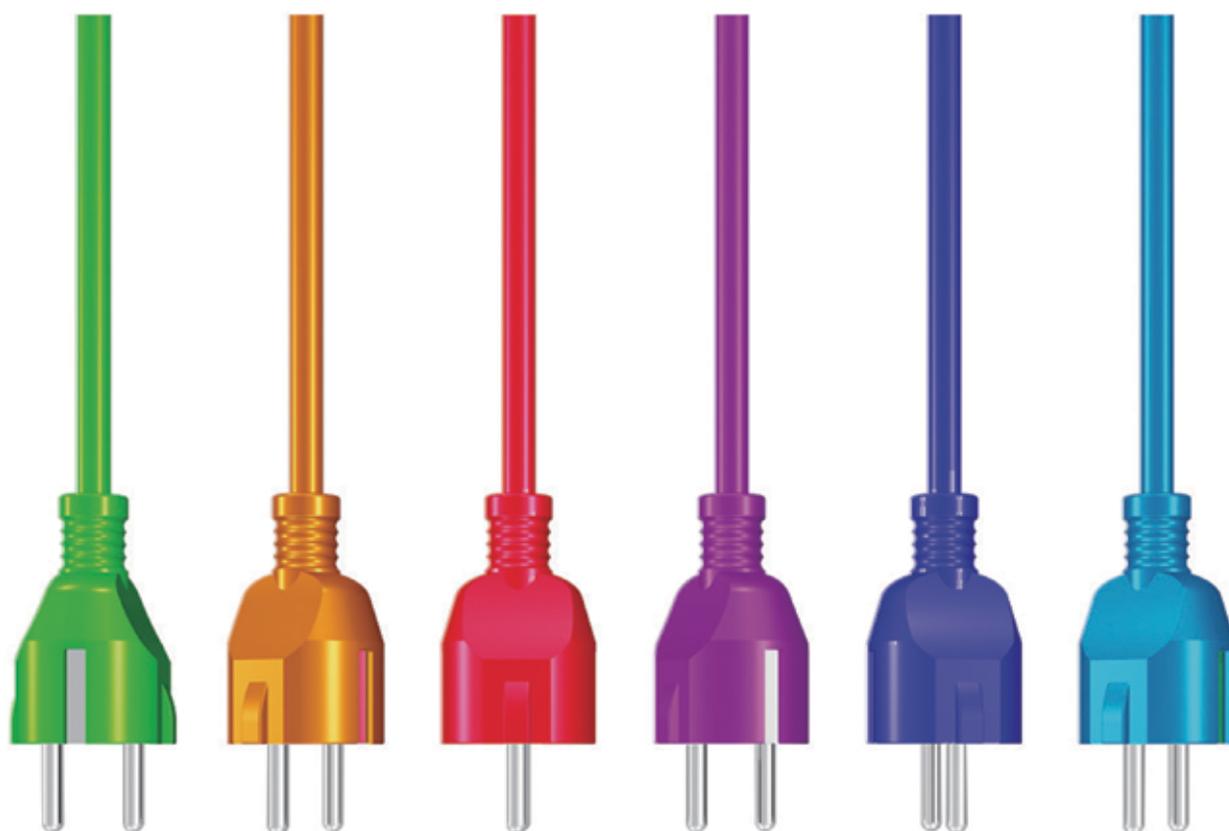
La correduría de ASAJA -Sevilla
celebra su cumpleaños

Pág. 26

PLANTACIONES DE OLIVAR EN SETO **MULTI VARIETALES**

Personalizadas

Imperial i-23[®] Arbosana i-43[®] Koroneiki i-38[®] Sikitita[®] Arbequina i-21[®]



CONECTA

CON LOS SENTIDOS DE
MILLONES DE CONSUMIDORES

Obteniendo

COUPAGES de aceites **VÍRGENES EXTRA**

con sabores y aromas **FRUTADOS**

ÚNICOS en el mercado



Año XXXVIII
Noviembre-diciembre 2015

417



06

XV DÍA DEL ARROZ

El 60% del arroz que importa la UE no paga arancel



10

XV JORNADA FRUTÍCOLA

El almendro abre el abanico de cultivos alternativos



18

JORNADA SANIDAD ANIMAL

La tuberculosis bovina a debate con expertos nacionales y autonómicos



22

PROYECTO LIFE+ CLIMAGRI

La Agricultura de Conservación en los Programas de Desarrollo Rural 2014-2020



Portada: Cosecha de arroz en la marisma sevillana.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA Informa

pág. 06

GANADERÍA

pág. 18

Tierra sostenible
TIERRA VIVA

pág. 22

Nuestro CAMPO

pág. 25

Edita

D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes -
Agricultores (ASAJA) de Sevilla
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio
Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11 (20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasevilla.es
asajasev@asajasev.es

Presidente Ricardo Serra Arias

Secretario General Técnico
Eduardo Martín

Coordinador Servicios Técnicos
Antonio Caro

Dirección Quiliano Jaraíz

Redacción Marta Ortega

Colaboran en este número

Daniel Martín y José Fernando Robles.

Diseño y Coordinación editorial

Globalpress Comunicación:
Rocío Manteca
Tel. 634 53 69 11
606 18 15 90
rocio@globalpress.es

Publicidad:

Antonio Sarmiento Tel.: 954 65 17 11 - GLOBALPRESS: 634 53 69 11

Tierra y VIDA

Política fiscal y relevo generacional

Que el sector agrario envejece no es un secreto para nadie. Basta darse una vuelta por las jornadas y las reuniones que ASAJA-Sevilla organiza para comprobar que las estadísticas están en lo cierto. **Uno de cada tres agricultores ha superado ya la edad de jubilación, y más de la mitad de los que se dedican al campo tiene más de 55 años, por lo que jóvenes, jóvenes, en este sector hay muy pocos.** Según las estadísticas, en el campo andaluz sólo uno de cada 20 agricultores es menor de 35 años. Con este bagaje será difícil asegurar el relevo generacional y la continuidad de las explotaciones.

Para dar una respuesta a esta necesidad de relevo antes de que sea demasiado tarde, en ASAJA-Sevilla llevamos varios años trabajando en distintos frentes. **Estamos presentes en Bruselas, en el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA)**, desde donde hemos instado a la Comisión Europea a incentivar el relevo generacional desde la propia PAC, lo que ha llevado a que la normativa de la nueva PAC contemple el acceso prioritario de los jóvenes a la reserva nacional, entre otras medidas.

Asimismo hemos constituido la **Sectorial de Jóvenes Agricultores de ASAJA-Sevilla**, con el objetivo de ofrecer una atención especial a todos aquellos asociados que se incorporan a la actividad agraria y necesitan un asesoramiento más especializado. Y en este mismo sentido, hemos trabajado con la Consejería de Agricultura para mejorar la redacción y la tramitación de la **línea de ayudas a la incorporación de jóvenes**, que ha tenido una enorme repercusión y permitirá, si finalmente se amplía el presupuesto, que en el presente ejercicio se incorporen al campo andaluz casi mil jóvenes agricultores y agricultoras.

No obstante, estos avances no serán suficientes si no se toma conciencia de que la estrategia para garantizar el relevo generacional debe ser global y debe comprometer a todos los actores y a todas las políticas, incluida la fiscal.

En esta línea se enmarca la iniciativa emprendida por ASAJA para que se reformule el Impuesto de Sucesiones y Donaciones, una cortapisa que en muchas ocasiones constituye la piedra que lastra el relevo generacional. **Andalucía es prácticamente la única comunidad autónoma de España que no cuenta con reducciones o deducciones para facilitar la transmisión de las explotaciones.** Puesto que en el resto de España, el Impuesto de Sucesiones y Donaciones no constituye un obstáculo insalvable, bien porque se facilita la transmisión con carácter general de cualquier empresa o negocio, o bien porque esas comunidades autónomas establecen reducciones específicas para las explotaciones agrarias.

En ASAJA creemos que es el momento de que Andalucía, si quiere apostar de verdad por fomentar el relevo generacional en el campo, de un paso adelante también en materia fiscal y reformule el Impuesto de Sucesiones y Donaciones en la misma línea en la que lo han hecho el resto de comunidades autónomas de España. Así se lo hemos trasladado a la presidenta de la Junta de Andalucía, **Susana Díaz**, y a los portavoces de los grupos políticos en el Parlamento de Andalucía. **Si creen en el relevo, tienen que demostrarlo.**



abono complejo **NPK (S) Olivo**

un nuevo equilibrio más ajustado
a las necesidades del olivo

Lanzamos al mercado el nuevo complejo NPK 17-8-10 (25) especial olivo, **más preciso y más eficiente que nunca.**

Con lignosulfonato de zinc y carbolita, novedosos aditivos desarrollados en los laboratorios de I+D+i de Fertiberia, **esta innovadora fórmula ofrece un perfecto equilibrio de nutrientes ajustado a las necesidades específicas del olivar.**



lignosulfonato de zinc

Mejora la eficiencia del nitrógeno, obteniendo mejores resultados con un menor número de unidades, y es de 5 a 10 veces más eficaz que el zinc no complejo.



carbolita

Aporta hierro en dos formas, una inmediatamente asimilable y otra de liberación más prolongada que permanece estable en el suelo hasta que es requerida por las raíces.

XV Día del Arroz: Innovación, modernización y empleo

El 60% del arroz que importa la UE entra en el continente sin pagar arancel

Las importaciones, los precios, las ayudas de la nueva PAC, la relación con el entorno de Doñana, los daños causados por la avifauna y los problemas generados por la reducción de fitosanitarios se abordaron en una mesa redonda con representación de todos los sectores

El 60% del arroz que importa la Unión Europea entra en el continente sin pagar ningún tipo de arancel y el 40% restante paga sólo 30 euros por tonelada. Esta situación ha provocado que grandes productores de arroz como son Camboya, Birmania o la India, en clara competencia desleal, saturen los mercados europeos de arroz. Este incremento de las importaciones indiscriminadas de arroz supone una seria amenaza a la continuidad del cultivo en la Unión Europea. Esto fue lo que sostuvieron todos los representantes del sector que intervinieron el pasado 6 de noviembre en el *XV Día del Arroz* organizado por ASAJA-Sevilla y la Federación de Arroceros de Sevilla en la finca Isla Mínima (La Puebla del Río).

La jornada, organizada con el tradicional patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur y con la colaboración de ASEGASA, Dow AgroSciences y la Diputación de Sevilla se articuló en torno a una mesa redonda en la que participaron representantes de la industria arrocera, el sector productor, el sector de los fitosanitarios, las administraciones, el Parlamento Europeo y el Espacio Natural de Doñana y en la que se abordaron los asuntos de mayor preocupación para este sector: importaciones, precios y mercado, las ayudas de la nueva PAC, la relación con el entorno de Doñana, los daños causados por la avifauna y los problemas generados por la reducción de fitosanitarios aptos para el tratamiento de las plagas y enfermedades del arroz.

Andalucía es la primera región arrocera de España. En las marismas de Sevilla y en la comarca gaditana de la Janda se produce el 44% de todo el arroz que se cosecha en España, y el peso de la producción andaluza va en aumento, puesto que es la única comunidad que, ante la imposibilidad de buscar un cultivo alternativo y pese a la reducción del precio en origen, ha mantenido constante su superficie en las últimas cinco campañas.

Tal como destacó el director gerente de la Federación de Arroceros, **Manuel Cano**, la provincia de Sevilla cuenta con **37.000 hectáreas dedicadas al arroz**, con un claro predominio de la variedad de grano largo o índica, que engloba el 80% de la producción, mientras que el 20%

restante es de la variedad de grano redondo o japónica. La cosecha media de la provincia rondará esta campaña las 350.000 toneladas, con un rendimiento medio cercano a los 9.000 kilos por hectárea, lo que sitúa a los productores sevillanos de arroz como los primeros del mundo por su productividad.

Son precisamente estos altos rendimientos los que permiten que el cultivo aún se mantenga, pues con los elevados costes de producción que soportan los arroceros, si los rendimientos fueran menores, el sector estaría en pérdidas. Puesto que como puso de manifiesto Manuel Cano, las cotizaciones han arrancado muy bajas, entre 280 y 285 euros/tonelada para la variedad índica y entre 300 y 340 euros/tonelada para la japónica.

Sin embargo, de cara a la presente campaña, algunos expertos apuntan a que puede darse un giro en el mercado, pues si bien las cotizaciones actuales son más bajas que hace un año en todas las variedades, los países exportadores cuentan con menos disponibilidad de arroz, el fenómeno climatológico de "El Niño" ha reducido la previsión de cosecha en el sudeste asiático y se espera que el consumo mundial sea superior a la producción, lo que puede crear ciertas tensiones en el mercado y repercutir en un alza de precios de la que podrían beneficiarse los arroceros europeos, máxime en un momento como el actual, en el que el valor del euro es bajo con respecto al dólar. Esta fue la tesis que apuntó **Juan Carlos Marcos**, consejero técnico de la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales del MAGRAMA.

No obstante, y tal como señaló el responsable de compras de Ebro Foods, **Juan Parias**, la viabilidad del cultivo en Europa

La mesa redonda despertó gran interés en el sector arrocero sevillano.





no puede depender del fenómeno de “El Niño” ni de la posibilidad de una catástrofe natural en el resto de países productores, es necesario tomar medidas para evitar la competencia desleal del arroz barato del sudeste asiático, por lo que o bien subimos las compensaciones a nuestros agricultores en la misma proporción en la que bajan los precios, o bien conseguimos que la Unión Europea haga uso de la cláusula de salvaguarda para proteger a su sector arrocero, o bien contingenta la cantidad de arroz que puede entrar de cada uno de esos terceros países.

Más de 1.600 acuerdos comerciales

Posibles soluciones que no ve factibles la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, **Clara Aguilera**, quien recordó que la tendencia de la PAC en las últimas reformas ha sido la de reducir los apoyos a la agricultura y, en paralelo, abrir el mercado europeo a producciones agrícolas de terceros países.

En esta línea Clara Aguilera indicó que la UE tiene 1.600 acuerdos comerciales en vigor y está inmersa en más de una decena de negociaciones para facilitar el comercio con terceros países. Si bien, tal como reconoció la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura, estos acuerdos se toman sin un estudio de impacto previo en la agricultura de la

UE y sin un impacto de las supuestas mejoras en las poblaciones de los países beneficiarios, por lo que apuntó que uno de los objetivos que va a perseguir desde el Parlamento es el de lograr que la Comisión Europea se comprometa a hacer un seguimiento de las consecuencias de estos acuerdos.

En su opinión, una gran parte de la responsabilidad de la reducción del precio en origen del arroz se debe al desequilibrio de la cadena alimentaria por la presión de la gran distribución, que en su afán por vender más barato distorsiona precios y mercados.

Y es que tal y como señala Manuel Cano para que los productores europeos produjeran arroz de manera rentable, el valor en origen tendría que situarse por encima de los 350 euros/tonelada. El arroz europeo es de mejor calidad que el arroz asiático con el que está compitiendo de manera desleal, pues la regulación y la legislación social y medioambiental europea nos obliga a producir con unos gastos que no los tienen países como Camboya, Tailandia, Vietnam o India.

En esta línea profundizó también la directora del departamento de Registros para España y Portugal de Dow Agrosciences Ibérica, **Cristina Adalid**, quien señaló que la UE se lo está poniendo cada vez más difícil a

la industria de los fitosanitarios y a los propios agricultores, que están quedándose inermes para hacer frente a las enfermedades de sus cultivos. Así, en los últimos 10 años el coste que tiene que asumir una empresa que pretenda sacar un nuevo producto fitosanitario al mercado supera los 250 millones de euros, el equivalente a medio puente nuevo de Cádiz. Y es que, tal como puso de manifiesto Cristina Adalid, la nueva legislación más restrictiva se ha aprobado sin medir su impacto en el sector agrícola y en la producción.

Por su parte, el jefe de Servicio de Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, **Marcelino Bilbao**, se interesó por los problemas detectados en algunas partidas de semillas certificadas en la presente campaña, y se comprometió a mantener un encuentro con los semillistas y con todo el sector para analizar el asunto y para evitar este problema en la próxima campaña.

Por último, el gerente del Espacio Natural de Doñana, **José Juan Chans**, abogó por la pervivencia del arroz en el entorno de Doñana, puesto que este cultivo ha contribuido al crecimiento y la recuperación de muchas especies, como los calamones, y **la pérdida del ecosistema arrocero sería una catástrofe.**



De pie, Manuel Cano, a su izquierda Cristina Adalid, José Juan Chans, Clara Aguilera, Juan Carlos Marcos, Marcelino Bilbao y Juan Parías.



De izq. a dcha.: Juan Cuquerella, Rogelio de la Carrera, Clara Aguilera y Ricardo Serra.

La producción nacional de cítricos cae casi un 20%

La buena calidad y la disponibilidad de calibres más comerciales marcan la campaña citrícola

El primer aforo oficial de cítricos de la campaña 2015/2016 estima una reducción de la producción de un 11,2% en Andalucía y del 5,4% en Sevilla

El primer aforo de cítricos para la campaña 2015-2016 prevé una producción de 1.733.119 toneladas en toda Andalucía, un 11,2% menos que la campaña anterior y un 6% menos que la media de las cuatro últimas. Las altas temperaturas han provocado que no se alcance el máximo potencial productivo.

Según estas previsiones, que la Consejería de Agricultura dio a conocer a la Mesa de los Cítricos el pasado 7 de octubre, la producción ha experimentado una bajada generalizada en toda España, con una estimación que podría rondar los 5,7 millones de toneladas, un 19,2% menos que la anterior cosecha. Este descenso ha sido más acusado en Valencia y Murcia, donde se prevé que disminuya un 22,3% y 23,3%, respectivamente.

En el caso de Andalucía la caída de producción es menor que la registrada en el conjunto nacional. Por especies, para la **naranja dulce**, cuya producción concentra el 71,9% del total de los cítricos andaluces, **se prevé una cosecha de 1,2 millones de toneladas, un 9,6% menos que en la campaña anterior**; seguida de la mandarina, con 364.791 toneladas (-8,7%) y el limón, con 85.227 toneladas (-33,6%).

En Sevilla un 7,8% menos de naranja

En cuanto a la producción por provincias, Sevilla, que concentra el 37% del total de Andalucía, sigue a la cabeza como principal productora de cítricos, con 640.824 toneladas, un 5,4% menos que en la anterior campaña.

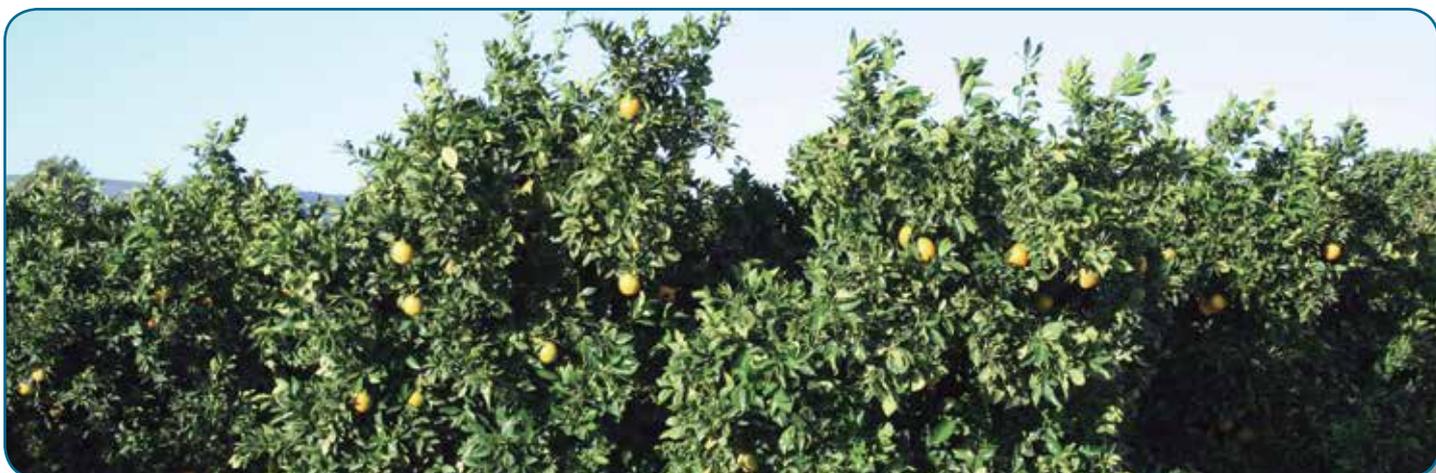
En naranja dulce la producción en Sevilla desciende un 7,8%, con 545.228 toneladas previstas frente a las 591.156 t de la campaña anterior, aunque este descenso es menos acusado que en otras provincias. Sevilla sigue siendo la primera productora de naranja dulce, con un 44% del total, seguida de Huelva (22%) y Córdoba (17%), de manera que entre las tres suman el 83% de la producción total de naranja en Andalucía.

Tal como ha podido constatar ASAJA-Sevilla, **en líneas generales, la cosecha de naranjas de la presente campaña tiene una gran calidad y es de un calibre mucho más comercial que la que se recolectó la pasada campaña.**

Por su parte, la producción de mandarinas experimenta en Sevilla un incremento del 30% debido a la entrada en producción de las nuevas plantaciones. Para esta campaña se prevén 70.958 t, frente a las 54.586 t de la anterior.

Respecto al limón, este primer aforo prevé en la provincia de Sevilla una producción de 1.106 toneladas, un 10,7% menos que la campaña pasada, en la que se alcanzaron 1.238 toneladas.

El descenso será más acusado para los pomelos, donde se estima para Sevilla una producción de 11.850 toneladas frente a las 18.809 toneladas del año anterior, lo que supone un descenso del 37%.



Otras provincias

La previsión cítrica para Huelva es de 461.762 toneladas (-14,41%); seguida de Córdoba, con 228.798 toneladas (-8,9%); Almería, con 220.038 toneladas (-4,7%); Málaga, con 136.086 toneladas (-30,4%); Cádiz, con 33.353 toneladas (-21,5%); y Granada, con 12.259 toneladas (-14,5%).

Para esta campaña la Consejería maneja una previsión de mano de obra de 6 millones de jornales, de los cuales el 65% se concentran en labores de recolección.

El valor de la producción en origen en el año 2014 alcanzó los 672 millones de euros, con una tendencia al alza de los últimos siete años, pese a las oscilaciones de las últimas campañas.

Metodología

Para la elaboración de este avance de producción, en el que han participado las delegaciones provinciales, la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, las Oficinas Comarcales Agrarias y el propio sector, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha analizado los datos resultantes del muestreo practicado, entre los meses de agosto y septiembre, a 1.434 parcelas con una superficie total de 2.783,12 hectáreas.

El objetivo de la Consejería con la realización de este aforo es dar a conocer con mayor nivel de detalle el comportamiento por variedad de cada especie en cada provincia. Por ello, la estimación andaluza incluye cifras de producción no sólo por provincias y especies (fundamentalmente naranja dulce, mandarina y limón) sino también por variedad dentro de cada especie.

La metodología está basada en la Encuesta de Superficies y Rendimientos desarrollada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente fundamentada en el método del marco de área que armoniza los datos suministrados por las distintas comunidades autónomas.



ASAJA-Sevilla ha pedido intensificar las inspecciones para evitar la venta de cítricos inmaduros

El presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, ha remitido una carta al secretario general de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, así como a los directores territoriales de Comercio, dependientes del Ministerio de Economía y Competitividad, para que intensifique las inspecciones y controles con el objetivo de evitar la venta de cítricos inmaduros tratados artificialmente para potenciar su color aunque “no posee las cualidades apropiadas de azúcar y/o zumo que recoge las normas de calidad”.

En la misiva, ASAJA-Sevilla señala que la campaña de recolección de cítricos tiene “un importante impacto económico y social en la provincia de Sevilla”, y además, esta campaña la menor producción de naranjas, el importante descenso en el levante español, junto a la buena calidad que estima va a tener la producción sevillana, deberían “por lógica” propiciar unos precios para los productores superiores a los percibidos en campañas anteriores.

Estas condiciones propicias “no deberían verse alteradas por actitudes fraudulentas e imprudentes de algunos productores y comercializadores” que de forma “precipitada introducen frutos que no cumplen las condiciones de calidad contemplada en la normativa comunitaria para la comercialización de cítricos”.

Esta producción, una vez en los mercados de destino, produce un rechazo en el consumidor, retrayendo la demanda y afectado “muy negativamente la imagen del producto y de las zonas de producción en origen”.

De ahí que desde ASAJA-Sevilla hayamos solicitado que se intensifique y se implementen una campaña especial de inspección y control por parte de la Consejería de Agricultura así como de los servicios de inspección y control del Ministerio de Economía y Competitividad, a través del Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación del Comercio Exterior (Soivre).

XV Jornada Frutícola de ASAJA-Sevilla

El almendro abre el abanico de alternativas

La superficie de almendro crece en Andalucía ante la rentabilidad del cultivo, impulsada por un consumo mundial muy superior a la oferta

Un precio atractivo, un consumo en crecimiento y una producción mundial baja son las claves que explican el “boom” del cultivo de la almendra, que se ha convertido en **una buena alternativa para sustituir o diversificar otros cultivos** que en este momento son menos rentables.

En los últimos cinco años, la producción media en Andalucía se ha situado en 9.600 toneladas de almendra grano, por lo que uno de cada cuatro kilos de almendra de España se ha producido en Andalucía. Este fue uno de los datos que pudieron escuchar los más de 200 agricultores que asistieron el pasado 12 de noviembre a la **XV Jornada del**

Sector Frutícola organizada por ASAJA-Sevilla con la colaboración de ASEGASA, SIGFITO y la Fundación Caja Rural del Sur.

El encuentro fue inaugurado por el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, **Federico Fernández Ruiz-Henestrosa**; el director de la Fundación Caja Rural del Sur, **Guillermo Téllez**, y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, quien puso de manifiesto que **“nos encontramos ante una campaña citrícola con mejores perspectivas que las anteriores**, con una fruta de gran calidad y con un calibre más comercial que el año pasado, por lo que se dan todas las condiciones para

que sea una buena campaña de cara a las ventas”.

Serra recomendó a los agricultores a adaptar la recolección a las demandas del mercado y del consumo para cambiar la tendencia de los últimos años, evitando así los atascos que suelen darse a finales del mes de noviembre e **instó a los citricultores a defender el precio y, por supuesto, a no entregar la fruta “a resultas”**, ya que, como recordó, esta práctica está ya prohibida por la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, que obliga a que todas las operaciones de compra y venta superiores a 2.500 euros se hagan mediante contrato en el que se contemple los precios y el pago en el plazo de 30 días.

EL PORTAL DE LOS AGRICULTORES: naranjasyfrutas.com

260 millones de kilos anunciados de los 1.900 agricultores registrados

El comercio internacional demanda la compra directa, sin intermediarios, para ganar en frescura y calidad. Así lo constató el promotor del portal de internet naranjasyfrutas.com, **Juan José Bas**.

Comercios mayoristas de Francia, Alemania, Inglaterra e Italia pero también de Emiratos Árabes, Canadá y Estados Unidos estarían interesados en comprar directamente a los productores españoles.

La exportación permite obtener mejores precios, y es un proceso en el que el agricultor comienza exportando “poco” y va aumentando sus ventas hasta el punto de que puede elegir a su cliente, según ha explicado Bas.

La plataforma no marca los precios sino que el agricultor obtiene varias ofertas, de ahí la importancia de detallar la mayor cantidad de información posible para que el cliente pueda seleccionar la que más se ajusta a sus necesidades. El objetivo de la web naranjasyfrutas.com, que según Juan José Bas, logra incrementos de precio de

entre un 20 y un 50%, es lograr registrar el mayor número de agricultores posible ya que, según indica Bas, si los comercios extranjeros “ven que la oferta va a más, utilizarán más la página”.

Los agricultores, opinó Bas, tienen que ver esta iniciativa “como un proyecto suyo” en el que cuanta más información den, mayores posibilidades de venta existen. “El agricultor tiene que ser activo”.

La web, que ha incorporado progresivamente más producciones además de los cítricos, con los que nació en 2012, tiene actualmente 260 millones de kilos anunciados de Valencia, Murcia y Andalucía. Esa producción corresponde a unos 1.900 agricultores registrados, el 80% de ellos entre 40 y 50 años, que corresponde al perfil de agricultor exportador que quiere potenciar Bas.



En su intervención, el director de la Fundación Caja Rural del Sur, **Guillermo Téllez**, puso precisamente el acento en el **gran vuelco que se ha producido en las reglas de juego entre compradores y productores gracias a Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria** y a la protección que otorga a estos últimos, el eslabón más débil de la cadena de comercialización.

Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, **Federico Fernández** recordó que en Andalucía somos líderes en producción pero no lo somos en comercialización, pese a que tenemos 600 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y Francia tiene sólo la mitad, "aquí cada uno sigue haciendo la guerra por su cuenta", por lo que abogó por "hacer un esfuerzo y dejar los localismos o lo tendremos muy complicado".

Diversificar y diferenciarse

Tras la inauguración se celebraron las conferencias técnicas en las que intervino, en primer lugar, el coordinador de transferencia y formación de cítricos del IFAPA, **Francisco José Arenas**, quien destacó la importancia del sector cítrico en Andalucía, donde ocupa una superficie de 85.600 ha. que sitúan a nuestra región como la segunda productora de España tras Valencia.



Francisco José Arenas puso de manifiesto la **necesidad de ser diferentes y de diversificar** y enumeró las principales amenazas y fortalezas de la citricultura andaluza. Entre las primeras destacó: las **nuevas enfermedades vegetales, el incremento de los costes energéticos** y la **competencia con países de contratación** como Sudáfrica y Uruguay; mientras que entre las fortalezas destacó: una **citricultura diversa y sostenible, y sobre todo la cercanía al principal mercado importador, la Unión Europea**.

A continuación, el director de desarrollo y comunicación de Sigfito Agroenvases s.l., **Victorino Martínez**, expuso a los agricultores el sistema de reciclado de envases al que obliga la nueva directiva de uso sostenibles de fitosanitarios, así

como las normas y requisitos a seguir y dónde están los principales puntos de recogida.

En este sentido señaló que Sigfito cuenta con 3.537 puntos de recogida en España y con **935 en Andalucía, comunidad autónoma de la que proviene el 35% de los envases fitosanitarios que se recogen en todo el país**. Así, según los datos de Sigfito en España se generan anualmente 6.000 toneladas de envases fitosanitarios, de los que se recoge algo más del 50%, en concreto en el último año 3.700 toneladas y de estas, 1.400 se entregan en Andalucía.

El almendro, una buena alternativa

En el encuentro también se abordaron los **aspectos agronómicos del cultivo del almendro**. Para ello se contó con



www.altrac.es

ALTRAC

Juega sobre seguro

**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**

MÁS DE 100 TRACTORES

ENTRE 60 Y 210 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 info@altrac.es

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027

la participación del coordinador del proyecto Transforma de fruticultura mediterránea del IFAPA, **Octavio Arquero**, quien informó sobre la viabilidad técnica de las plantaciones de almendro y se apoyó en los datos aportados por los ensayos que el IFAPA comenzó hace 5 años para estudiar la densidad y el marco de plantación, la adaptación y el comportamiento de las distintas variedades, los sistemas de formación y de poda y los distintos sistemas de recolección (paraguas y cabalgaderas).

A la hora de elegir variedad para una **nueva plantación** Arquero recomendó tener en cuenta que el **periodo de floración** sea el adecuado para el clima de la comarca en la que se plantan, analizar bien el **vigor de la variedad** y su **nivel productivo**; y sobre todo ser muy cuidadoso y **no economizar con la compra de los nuevos plantones**, porque los árboles habrá que tenerlos muchos años.

Los asistentes a la jornada también pudieron conocer de primera mano la **situación de mercado del almendro**, tanto su presente como sus oportunidades de futuro, de las que informó el gerente de Almenrera del Sur, **Juan Carlos Gallego**, quien explicó que en Andalucía, con 110.000 hectáreas de almendro, tenemos una producción media de 9.600 toneladas de almendra en grano, lo que equivale al 26% de la producción nacional. Aunque **para esta campaña las previsiones apuntan a que la producción andaluza superará las 13.330 toneladas de almendra grano**.

Tal como puso de manifiesto Gallego el **"boom" de la almendra viene dado por el alto precio que desde los tres euros por kilo que se pagaban en 2009 no ha dejado de crecer hasta los 9 euros por kilo a los que se paga la almendra en 2015, ya que el consumo mundial es muy superior a la oferta**, por lo que aseguró que es uno de los cultivos más rentables en la actualidad y constituye por tanto una buena alternativa frente a otros cultivos en recesión. **España es el tercer productor mundial de almendra tras**

EE.UU y Australia. Las últimas previsiones de la Mesa Nacional de Frutos Secos fijan **la producción de almendra en España en 52.473 toneladas de almendra grano, de las que nuestro país exporta el 85%**, alrededor de 45.000 toneladas, que se venden fundamentalmente a Alemania, Italia y Francia.

No obstante, **los rendimientos por hectárea en España son aún muy bajos**. Estados Unidos, principal productor mundial, cuenta con 325.000 hectáreas, menor superficie productiva que España, pero su producción media es de 2.600 kg/ha. El caso de Australia, con una superficie de 30.000 hectáreas, tiene una media productiva de 2.200 kg/ha. Mientras que **España, el país que con 400.000 hectáreas está a la cabeza mundial por superficie, tiene unos rendimientos muy bajos, poco más de 100 kg/ha**.

Por lo que en opinión de Gallego no todo es poner nuevas plantaciones, **el objetivo debe ser mejorar las técnicas de cultivo para aumentar la productividad, dado que la tendencia del consumo es muy alta y el cultivo parece tener la rentabilidad asegurada**.

Finalmente el gerente y fundador de la plataforma Naranjasyfrutas.com, **Juan José Bas**, dio a conocer la evolución que, desde su creación, está teniendo la **venta directa a través del portal "naranjasyfrutas.com"**, una vía innovadora que permite acortar la cadena y reducir los costes de comercialización y que además de los cítricos contempla la posibilidad de que agricultores de frutas de hueso y de pepita, de caquis, de kiwis, de granadas, de algunos subtropicales, de uva de mesa, de almendras e incluso de aceitunas puedan ofrecer también su producción.

Tal como explicó **Juan José Bas** el objetivo de **naranjasyfrutas.com** es lograr que el agricultor pueda recibir el mayor número de ofertas para la venta de su cosecha.

En el apartado de Asociados de nuestra página web, www.asajasevilla.es, puedes descargar las ponencias de la jornada.



Consulta el listado completo de viveros inscritos en el Registro Oficial

La página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha puesto a disposición en su página web (www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca) el listado de entidades de producción y comercio de vegetales que se encuentran inscritas en el Registro Oficial de Productores, Comerciantes e Importadores de Vegetales (ROPCIV) en Andalucía.

En este registro deben aparecer todos aquellos operadores que producen o comercian con especies vegetales que precisan de pasaporte fitosanitario para su movimiento dentro de la Unión Europea.

De esta forma, los agricultores o empresas que pretendan adquirir material vegetal pueden hacerlo con la información suficiente de que esos operadores cuentan con la debida autorización y están sometidos a los controles oportunos, que garantizan el cumplimiento de la normativa en materia de sanidad vegetal.

En la sección de asociados (Informes y Ponencias) de la página web www.asajasevilla.es puede consultar el listado de viveros inscritos en la provincia de Sevilla y dispone además del enlace a la página web de la Consejería de Agricultura por si desea consultar también los listados de otras provincias.



**VEN A TU CONCESIONARIO
Y PRUÉBALO GRATIS**

T5

ELECTRO COMMAND

CAMBIE A UN NIVEL SUPERIOR

New Holland con



Motor F5C de FPT con 115 CV. Excepcionales consumos: En transporte 6,1 l/h En trabajos de tdf ligera 4,3 l/h y en tracción 7,4 l/h.

Sencilla transmisión Semi Powershift TM con 4 velocidades bajo carga que proporciona excelente flexibilidad. Freno parking de serie.

Radio de giro de 60º gracias al diseño del motor. Extraordinario sistema hidráulico de doble bomba.

Versátil y cómodo gracias a su lujosa cabina con alta visibilidad y homologada para 2 personas.

Llantas ajustables reforzadas de nervio continuo.

ASAJA demanda al consejero de Medio Ambiente una mayor sensibilidad con la actividad agraria

El Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía traslada al consejero de Medio Ambiente la necesidad de facilitar las actividades empresariales de quienes desarrollan su labor en el medio natural

El presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra**, junto con el Comité Ejecutivo de la organización, mantuvo el pasado 14 de octubre en Sevilla la primera reunión de trabajo con el consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, **José Fiscal**, a quien ha demandado una mayor sensibilidad de su Consejería y de las políticas que desde ese departamento se diseñan con los agricultores, los ganaderos, y los gestores forestales y cinegéticos, dado que es este colectivo el que con su actividad mantiene el ecosistema y genera empleo en el medio rural.

La Ley de la Dehesa, la simplificación administrativa, el reglamento de ordenación de la caza, los daños a la agricultura y la ganadería de las especies cinegéticas y no cinegéticas, el control de predadores, las ayudas y los trabajos silvícolas, las actividades en los espacios protegidos, la lucha contra los incendios forestales y el desarrollo de los aspectos de competencia medioambiental en el nuevo Plan de Desarrollo Rural de Andalucía fueron algunos de los asuntos que se abordaron en la reunión.

En el encuentro, en el que los presidentes de ASAJA en Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla expusieron las principales preocupaciones de los agricultores y ganaderos en cada provincia, participaron también por parte de la Consejería de Medio Ambiente la secretaria general de Medio Ambiente y Cambio Climático, **María Belén Gualda** y el director general de Gestión del Medio Natural, **Francisco Javier Madrid**, quienes confirmaron que en esta misma legislatura se va a avanzar en la simplificación administrativa para agilizar labores habituales en el medio natural que ahora, especialmente en los espacios protegidos, resultan tremendamente tediosas por la cantidad de burocracia que conllevan.

Ante la preocupación expresada por el presidente de ASAJA-Andalucía en relación a los rumores sobre la reintroducción del lobo en Andalucía, el director general de Gestión del Medio Natural, **Francisco Javier Madrid**, **desechó esta posibilidad, señaló que no se hará nada en contra del criterio de los agricultores y ganaderos y aclaró que desde la Consejería tan**

sólo se va a promover una campaña de comunicación y sensibilización.

Por último, el director general de ASAJA-Andalucía, **Vicente Pérez**, quiso dejar constancia en este primer encuentro de trabajo del potencial y la capacidad de ASAJA en toda Andalucía donde cuenta con 8 oficinas provinciales y 70 oficinas comarcales, lo que le permite llegar hasta el último núcleo de población y colaborar con la Consejería en todas las gestiones relacionadas con el medio natural.

Un indicativo de esta capacidad es que **ASAJA ha constituido más del 90% de las Asociaciones de Defensa Forestal (ADF)** con que cuenta Andalucía, **ha tramitado más del 80% de las solicitudes de ayudas acogidas a la diversidad y a la gestión forestal sostenible, ha realizado más del 80% de los planes cinegéticos de las explotaciones, y más del 80% de los planes de prevención de incendios, y además, ha participado en diferentes proyectos LIFE de conservación: LIFE Aves Esteparias o LIFE Bio Dehesas, entre otros.**



El aforo del olivar de Andalucía prevé una producción de aceite superior al millón de toneladas

La campaña, que ha arrancado con un stock de 140.000 t., el más bajo del último decenio, finalizará previsiblemente con unos stocks de enlace bajos

La producción en la campaña 2015-2016 se acercará a los 5 millones de toneladas (4,95 millones) de aceituna de almazara que, de acuerdo con los rendimientos estimados, permitirá una producción de aceite de oliva de **1.030.000 de toneladas**, un 53% más que el año anterior, según las primeras previsiones del aforo del olivar en Andalucía presentado el pasado 26 de octubre. La producción se recupera y se situará en los niveles medios de las últimas cinco campañas, después de la bajísima cosecha del año pasado, una de las más escasas que se conocen.

Tal como señaló la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, **Carmen Ortiz**, los datos apuntan a una **“buena campaña”**, con **“perspectivas favorables para los mercados, tanto en producción como en precios”**.

La baja producción de la anterior campaña ha favorecido el efecto de la vecería y las olivas estaban en condiciones de cargar más, aunque las condiciones meteorológicas desfavorables durante la época de floración, en primavera, cuando se registraron temperaturas muy altas, dieron lugar a un menor cuajado del fruto. Además, el caluroso verano y la escasez de precipitaciones han incidido en que las aceitunas tengan menor tamaño. No obstante, las lluvias otoñales pueden contribuir a mejorar el calibre.

La escasez de la campaña anterior ha provocado que **las existencias actuales de aceite hayan alcanzado el nivel**

más bajo de los últimos años, apenas 180.000 toneladas en toda España; y que las exportaciones descendieran desde las 800.000 toneladas de hace dos años, que fue excepcionalmente buena, a las 574.000 vendidas al exterior de la cosecha 2014-2015, una cantidad que es muy elevada en proporción a la producción total.

Con las primeras previsiones del aforo, **la suma de la producción (1.200.000 toneladas en España) más las reservas existentes permitirían una disponibilidad de aceite muy similar a la que se tuvo en la campaña anterior**, de forma que se podría atender la demanda interior española (unas 500.000 toneladas), y recuperar un volumen de exportaciones en torno a 800.000 toneladas.

Aceituna de mesa

En cuanto a la producción de aceituna de mesa, la Consejería de Agricultura prevé un descenso del 8% respecto a la anterior campaña. Según las estimaciones, se recogerán un total de 409.983 toneladas, lo que, en comparación con la media de los últimos cinco años supone un descenso del 6%.

Por provincias, en seis se espera una menor cosecha que la pasada campaña, con descensos que oscilan entre el 18% de Sevilla, la provincia más productora, al 2% de Cádiz. Por el contrario, en Córdoba se estima un aumento de la cosecha muy significativo, del 35%, y del 9% en Málaga.

AGRO - ROSCA S.C.A. Venta de repuestos agrícolas y del automóvil

Empresa de Servicios Agrícolas

Llámenos y solicite presupuesto sin compromiso
ASESORAMIENTO TÉCNICO GRATUITO POR PERITO AGRÍCOLA

- Aplicación de fitosanitarios y abonos sólidos y líquidos con maquinaria de última generación.
- Realización de todo tipo de siembras y labores.
- Trabajos de retroexcavadora.

- Arrendamientos y/o aparcerías.
- Gestión de explotaciones agrícolas.
- Venta de fitosanitarios, abonos y semillas.
- Transformaciones en riego de parcelas.

AGRO - ROSCA S.C.A.

609 579 984 / 667 785 033. RECAMBIOS: 685 47 01 81

POLÍGONO INDUSTRIAL POLIVISO. C/ ELECTRICISTA, Nº 35. 41520 EL VISO DEL ALCOR (SEVILLA). agrorosca@hotmail.com



10% DE DESCUENTO PARA SOCIOS DE ASAJA EN TRABAJOS AGRÍCOLAS Y EN MATERIAL DE REPUESTO Y AGRÍCOLA PARA LA CAMPAÑA 2015-2016

El Impuesto de Sucesiones y Donaciones, una losa que frena la renovación en el campo

ASAJA-Andalucía ha planteado a la presidenta de la Junta de Andalucía medidas fiscales para fomentar el relevo generacional y para equiparar a las andaluzas con el resto de explotaciones agrarias de España

El presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra**, ha instado a la presidenta de la Junta de Andalucía, **Susana Díaz**, a que introduzca mejoras en la fiscalidad andaluza para fomentar el relevo generacional en el campo.

El relevo en este sector está seriamente comprometido. **Uno de cada tres agricultores ha superado ya la edad de jubilación y sólo uno de cada 20 es menor de 35 años**, por lo que **deben reajustarse todas las políticas, incluida la fiscal**, si queremos evitar que el campo se quede vacío.

En esta línea de propuestas el presidente de ASAJA-Andalucía ha trasladado a la presidenta de la Junta una **batería de propuestas para reformular el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, de manera que se establezca una reducción específica adaptada a la realidad agraria similar a la que ya han adoptado el resto de comunidades autónomas de España.**

ASAJA-Andalucía ha elaborado un informe en el que se analiza la formulación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en cada una

de las 17 comunidades autónomas. Tras analizar todas las legislaciones fiscales autonómicas se constata que **todas, excepto Andalucía, dan un trato de favor al relevo generacional en este impuesto, bien porque así lo tienen establecido con carácter general o bien por que contemplan alguna deducción específica para el sector agrario.**

Así, algunas comunidades autónomas plantean **bonificaciones fiscales por parentesco que llegan hasta el 99%**. Es el caso de **Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla León, Extremadura y Madrid**. Mientras que otras plantean esta **reducción por parentesco y además reducciones específicas para explotaciones agrarias que llegan hasta el 99%**. Este último es el caso de **Castilla León, Cataluña, Galicia, La Rioja, Murcia, País Vasco y Valencia.**

La fiscalidad de Andalucía lleva a que muchos agricultores que reciben una explotación, en el momento de la sucesión no puedan asumir el pago de las cuantías del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, y dado que no se admite la dación en pago con parte de la explotación, se ven obligados a

renunciar a la herencia y por tanto a la continuidad de la explotación agraria.

Por todo ello, **ASAJA-Andalucía**, consciente de la gravedad de estos problemas y de la necesidad de fomentar el relevo generacional en el campo y lograr que las explotaciones agrícolas andaluzas se sitúen en condiciones similares de competitividad con las del resto de España, **ha solicitado a la presidenta de la Junta a que desde el Gobierno introduzca cuatro modificaciones básicas:**

1º

No exigencia del requisito de ejercicio habitual, personal y directo, y de principal fuente de renta, en la persona del causante, sino en los cónyuges, descendientes, y colaterales hasta el tercer grado, ya sea:

- Mediante contrato laboral remunerado con el titular de la explotación (tal y como se establece en la Ley del Impuesto de Patrimonio para sociedades).
- Mediante la explotación directa de éstos, en caso de que les sean cedidas las fincas (por ejemplo en arrendamiento).



2º

No exigencia del requisito del principal fuente de renta, o, en todo caso, exigencia sin incluir las ganancias y pérdidas patrimoniales y pudiendo cumplir los requisitos en cualquiera de los tres años anteriores al fallecimiento, o en cualquiera de los cinco años, en el caso de que se produzcan circunstancias excepcionales de daños reiteradamente, por motivo de sequías, heladas, inundaciones u otras causas similares.

3º

Reducción propia del 99% para aquellas fincas de dedicación forestal a las que se refiere la D. A. 4ª de la Ley de IRPF, esto es, las gestionadas de acuerdo con planes técnicos de gestión forestal, ordenación de montes, planes dasocráticos o planes de repoblación forestal

aprobadas por la administración forestal competente, siempre que el período de producción medio, según la especie de que se trate, determinado en cada caso por la Administración forestal competente, sea igual o superior a 20 años.

4º

Por último, establecer la posibilidad de pago del Impuesto con bienes de la herencia cuando no haya liquidez en la misma, esto es, la dación en pago.

Desde ASAJA-Andalucía entendemos que **la adopción de estas medidas fiscales facilitaría el relevo generacional y permitiría salvar la desventaja competitiva que sufren actualmente los agricultores andaluces.**

ASAJA-Andalucía traslada al Parlamento su propuesta para reformular el Impuesto

ASAJA ha iniciado una ronda de contactos con los miembros de la Comisión de Agricultura del Parlamento

Los responsables de ASAJA-Andalucía han mantenido encuentros de trabajo con los representantes de Ciudadanos y del PSOE en la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía y en los próximos días mantendrán encuentros similares con el resto de grupos políticos.

A los parlamentarios de ambos partidos les han trasladado la necesidad de contar con su grupo para reformular el Impuesto de Sucesiones y Donaciones al objeto de facilitar el relevo en el campo andaluz, donde uno de cada tres agricultores ha superado ya la edad de jubilación y sólo uno de cada 20 es menor de 35 años, por lo que deben reajustarse todas las políticas, incluida la fiscal, si queremos evitar que el campo se quede vacío.

La portavoz de Ciudadanos (C's) en la Comisión de Agricultura del Parlamento, **Marta Bosquet**, expuso el interés de su formación por reformular este impuesto y conseguir una armonización en toda España. Bosquet indicó que Ciudadanos plantea eximir en hasta un millón de euros a cada heredero y excluir del cálculo de la masa patrimonial el negocio y la vivienda.

Por su parte, los portavoces del PSOE en las comisiones de Agricultura y de Hacienda del Parlamento de Andalucía, **Miguel Castellano** y **Jesús María Ruiz**, atendieron la demanda de ASAJA y remitieron a la organización a trasladar su preocupación al grupo de trabajo que se va a constituir en el Parlamento para estudiar la reforma del Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

En otro orden de cosas, los responsables de ASAJA-Andalucía mostraron a los parlamentarios el **"Acuerdo por el sector agrario y el mundo rural andaluz"** un documento rubricado por la Consejería de Agricultura y todas las organizaciones agrarias y refrendado por el propio Parlamento en marzo de 2013, por lo que bien puede constituir el documento de base para el desarrollo de la política agraria de Andalucía en la actual legislatura.

Respecto al Acuerdo, la parlamentaria de C's, **Marta Bosquet**, se comprometió a promover su reactivación, y defendió también la necesidad de apoyar el relevo generacional en el campo y la política de respaldo al seguro agrario, para lo que este grupo ha presentado una enmienda al proyecto de Ley de Presupuestos de la

Junta solicitando el incremento del 10% del presupuesto de la partida de seguros agrarios.



ASAJA-Sevilla analiza en una jornada la tuberculosis bovina en Andalucía

150 ganaderos se dieron cita en la Sala de Juntas de ASAJA-Sevilla para conocer, de mano de los máximos responsables en esta materia, las últimas novedades sobre la enfermedad

Uno de los temas más preocupantes en los últimos tiempos para la ganadería extensiva, y muy particularmente para el ganado bovino, es la tuberculosis, dado que la incidencia de esta enfermedad está alcanzando niveles alarmantes, lo que provoca enormes perjuicios económicos para este sector ganadero y pone en peligro la viabilidad de las explotaciones.

Este repunte en la enfermedad, que afecta a toda Andalucía, donde se ha pasado de un 5,94% de rebaños afectados a un 11,5%, liderando el ranking nacional en positivos, tiene muy preocupados a los ganaderos, que ven cómo día a día aumentan las positividads en su explotación, obligando al sacrificio de la cabaña, o en su caso bloqueándose el tráfico pecuario y obligando a cebar en la propia explotación. Detectar la enfermedad, además, es muy complicado, porque en fases tempranas no hay aún lesiones y entran muchos elementos en juego en la transmisión.

Para abordar esta importante cuestión, ASAJA-Sevilla celebró el pasado 29 de septiembre una Jornada sobre Sanidad Animal específica para la tuberculosis bovina en Andalucía, a la que asistieron 150 ganaderos de la provincia, que pudieron informarse sobre el programa de erradicación y control de esta enfermedad y pudieron asimismo plantear sus dudas, sus problemas y su necesidad de encontrar solución al movimiento de animales.

El encuentro fue inaugurado por el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, y el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, **Rafael Olvera**, quien animó al sector ganadero a “trabajar en la sanidad animal de sus explotaciones

cumpliendo rigurosamente el programa nacional”, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas andaluzas y favorecer las exportaciones y el comercio con terceros países.

Erradicar la tuberculosis, prioridad en sanidad animal

Según indicó Olvera, actualmente en Andalucía el control y erradicación de la tuberculosis bovina “es una de las prioridades” en el ámbito de la sanidad animal, ya que la prevalencia de la enfermedad llega en zonas concretas a un 25 o 30%, lo que calificó de una “barbaridad”.

En este sentido, aseguró que el Gobierno andaluz pretende garantizar el “cumplimiento riguroso” del Programa Nacional de Erradicación de la Tuberculosis Bovina, “que en líneas generales consiste en la aplicación de la prueba diagnóstica conocida como intradermotuberculinización (IDTB) y sacrificio de los animales que resulten positivos; y la aplicación, en los rebaños con animales positivos, de una segunda prueba complementaria, denominada ganma-interferón, que aumenta la detección de animales positivos”. Asimismo, precisó que los ganaderos cuyos animales sean sacrificados por positividad serán indemnizados.

Tras la inauguración, se celebró en la jornada una mesa redonda para analizar esta enfermedad, en la que participaron el catedrático de Sanidad Animal de la Facultad de Veterinaria de Córdoba, **Antonio J. Arenas Casas**; el jefe de Área de Programas Sanitarios y Zoonosis del Ministerio de Agricultura, **José Luis Sáez Llorente**, y el jefe del Servicio de Sanidad Animal de la Consejería de Agricultura, **Manuel Fernández Morente**.



Recomendaciones a los ganaderos

El catedrático Antonio J. Arenas advirtió del grave perjuicio económico que esta enfermedad conlleva para los ganaderos, que ronda los 100 euros por animal y año, ya que como explicó, “una explotación vacuna infectada por tuberculosis tiene hasta un 60% menos de producción”. Por ello, recomendó el desvieje precoz de animales cuando sea posible, una desparasitación adecuada, el mantenimiento de medidas sanitarias y el establecimiento de un diagnóstico precoz.

Asimismo, aconsejó que el ganado no comparta abrevaderos y comida con fauna salvaje, así como no mantener vacas mayores de diez años en las explotaciones porque no reaccionan igual a las pruebas y pueden dar falsos negativos, quedarse en la explotación y contagiar al resto del ganado.

Por otra parte, durante su intervención, Antonio Arenas defendió la validez científica del programa y de las pruebas que se usan, avaladas por “cientos de estudios internacionales”.

Cumplir el programa es fundamental

El jefe de Área de Programas Sanitarios y Zoonosis del Ministerio de Agricultura, José Luis Sáez Llorente, destacó que además de los costes económicos, los ganaderos cuya explotación está afectada de tuberculosis pierden también mercados, “que hoy día son fundamentales para mantener los precios del bovino” y recordó que “si España ha entrado en mercados como Libia, Líbano, Egipto o Argelia ha sido gracias a la buena evaluación europea respecto al cumplimiento del programa nacional de lucha contra la tuberculosis bovina”.

Sáez indicó que desde 2005 a 2012 la financiación europea para erradicar enfermedades que afecten a la cabaña ganadera española supera los 261 millones de euros, y que la mayor parte de ese presupuesto se empleó en intentar frenar la tuberculosis bovina, por lo que insistió en “ejecutar correctamente los programas para no perder la cofinanciación europea”.

Asimismo, anunció que el Ministerio va a realizar una serie de auditorías a las comunidades autónomas para comprobar la implementación del Programa Nacional de Erradicación de la Tuberculosis Bovina, además de elaborar “una guía de incumplimientos y repercusiones”.

Por último, José Luis Sáez hizo hincapié en la necesidad de diagnosticar bien el rebaño para evitar la propagación de la



enfermedad y recordó que los falsos positivos se dan sólo en un animal cada mil, por lo que animó a los ganaderos que recelan de estas pruebas a confiar en el método de diagnóstico.

En este sentido el jefe del Servicio de Sanidad Animal de la Consejería de Agricultura, Manuel Fernández Morente, aseguró que el programa funciona si se hace bien y reconoció que “no se ha hecho bien siempre” y que “el 12% de prevalencia que tiene Andalucía es altísimo”. No obstante, aseguró que ahora “las cosas se están haciendo mejor” y que se han impartido cursos de formación a los veterinarios para que las pruebas “se hagan exactamente como se deben hacer”.

Inquietud de los ganaderos

Durante el encuentro diversos ganaderos pusieron de manifiesto los costes que conllevan los saneamientos, ya que aunque tengan financiación para las pruebas, el tener que realizárselas implica un manejo continuo y costoso del ganado que se cría en extensivo.

También denunciaron la ruina que supone para un ganadero tener animales positivos, ya que una vaca de carne, que vale más de 1.000 euros, puede recibir una indemnización de 400 euros de media por tenerla que matar. A esto hay que añadir que en la explotación afectada queda restringida la entrada y salida de reses y los terneros tienen que ser cebados en la misma explotación o mandados a unos cebaderos especiales donde no se les paga después ni la mitad de lo que valen.

Según expusieron en la jornada, muchos ganaderos desconfían de las pruebas y de los falsos positivos y se quejan de que al estar infectada su explotación deja de ser óptima calidad y pierde hasta un 25 por ciento de su valor, de lo que se aprovecha la industria cárnica.

En el apartado de Asociados de nuestra página web, www.asajasevilla.es, puedes descargar las ponencias de la jornada.

Ampliado el número de cebaderos de destino para los terneros de explotaciones afectadas por tuberculosis bovina

Atendiendo a la demanda de ASAJA y a la necesidad del sector ganadero de contar con cebaderos de destino para los pasteros que se crían en explotaciones que se hayan visto afectadas por la tuberculosis bovina, el Ministerio de Agricultura, en coordinación con las comunidades autónomas, ha permitido desde el pasado 1 de noviembre que los terneros de las explotaciones de Andalucía calificadas como T2+, TS y TR puedan enviarse a cebaderos no incluidos en el Programa Nacional de Erradicación de Tuberculosis Bovina (PNETB) que se clasifiquen en el REGA como T1 y que se ubiquen en **Madrid, Valencia, Extremadura, Castilla-León y Castilla-La Mancha**.

Este movimiento se permitirá **hasta el 31 de diciembre de 2016**, fecha que será revisada a la luz de la situación epidemiológica de la enfermedad.

El movimiento permitido será desde comunidades autónomas de prevalencia <1% a cualquier cebadero T1, mientras que desde comunidades autónomas de prevalencia >1%, caso de Andalucía, sólo se permitirá hacia cebaderos T1 de comunidades autónomas de prevalencia >1% (Madrid, Valencia, Extremadura, Castilla-León y Castilla-La Mancha).

Desde el pasado 1 de noviembre todos los cebaderos de las citadas comunidades autónomas identificados en REGA como T1 se entienden autorizados para este movimiento, siempre y cuando sean cebaderos cerrados cuyo destino posterior sea exclusivamente un matadero del territorio nacional (quedan por tanto excluidos los cebaderos no calificados que participen

en la exportación a terceros países). Las comunidades autónomas podrán excluir a los cebaderos no incluidos en el Plan Nacional si están ubicados en municipios de prevalencia 0 o a los que tengan explotaciones de reproducción.

Para el envío de animales, los cebaderos T1 tendrán que someterse a **controles regulares para comprobar las entradas y salidas de animales**. Los animales del cebadero no tendrán contacto con otros animales del exterior.

Además, las explotaciones T2+, TS y TR solo podrán enviar animales a estos cebaderos tras la realización de las **pruebas de diagnóstico en la totalidad de los animales de la explotación mayores de seis semanas y una vez eliminados los animales positivos, por un plazo de 45 días desde la fecha de saneamiento**. Transcurrido dicho plazo, para poder efectuar un nuevo envío se requerirá la repetición de las pruebas en la totalidad de animales de la explotación, con las mismas condiciones anteriores en el caso de que vuelvan a aparecer animales positivos, y así sucesivamente hasta obtener una fase negativa.

La oficina comarcal de origen comunicará el movimiento a la oficina comarcal de destino por fax o email 48 horas antes, indicando una serie de especificaciones.

Por su parte, los vehículos de transporte, una vez que hayan cargado los animales procedentes de las explotaciones T2+, TR o TS serán precintados en origen en la última explotación, y así permanecerán hasta destino.



Las explotaciones vacunas calificadas como T2+, TS y TR podrán enviar sus becerros a cebaderos no incluidos en el programa nacional y que estén calificados como T1 de las siguientes comunidades autónomas: Madrid, Valencia, Extremadura, Castilla-León y Castilla-La Mancha.



Aprobadas las extensiones de norma de Inlac, Interovic e Interporc

El Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA) ha votado favorablemente la solicitud de extensión de norma de la Organización Interprofesional Láctea (INLAC), la Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC), y la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC).

En el caso de **INLAC**, los objetivos para los que se tomó el acuerdo de extender norma al conjunto del sector son los de realizar actividades de promoción y de mejora de la imagen de la leche y los productos lácteos, llevar a cabo análisis de la estructura sectorial, realizar el seguimiento de los mercados y dar comunicación y visibilidad al sector, llevar a cabo actuaciones de I+D+i, de mejora de la calidad de la leche y los productos lácteos y contribuir a la estabilidad sectorial. La duración de esta extensión de norma será de tres campañas.

La propuesta de extensión de norma de **INTERPORC** se aprueba con el objetivo de realizar actividades de promoción del consumo y la demanda de carne de porcino, apoyar la internacionalización, optimizar el conocimiento y la transparencia informativa del sector porcino de capa blanca; y potenciar la calidad y la innovación tecnológica en el sector durante las próximas cuatro campañas.

INTEROVIC

El Consejo también informó favorablemente la solicitud de extensión de norma y aportación económica obligatoria, solicitada por INTEROVIC, para las próximas cinco campañas.

Los objetivos de esta segunda Extensión de Norma serán promover la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y el caprino, desarrollar acciones

promocionales, mejorar la información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino; y realizar de la formación necesaria para mejorar la cualificación profesional y facilitar la incorporación de jóvenes cualificados de la rama de la transformación-comercialización.

Las aportaciones durante este periodo serán las siguientes:

- Ovinos/caprinos **nacidos y sacrificados en España**: 0,05€/por parte de la producción y 0,05€ por parte de la comercialización.
- Ovinos/caprinos **nacidos fuera de España y sacrificados en España**: 0,10€ por la comercialización (podrá repercutir 0,05€ al productor de origen).
- Ovinos/caprinos **exportados para sacrificio en vivo**: 0,10€ por parte del exportador de los animales vivos.
- **Carne de ovino/caprino importada a España**: 10€ tonelada por parte del Importador de carne.

Mitad de coste, doble de beneficios.
Alquiler de tractores sin conductor



VILLEGAS
www.alquilerdetractores.es

Tractores en alquiler desde 40 €



34 tractores

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



Aperos

Cubas, arados, pulidores, rulos, transpalets, desbrozadores, ahoyador...



Servicios

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



Rentabilidad

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



www.alquilerdetractores.es



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domíncano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610

alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

Proyecto LIFE+ClimAgri

climagri



La Agricultura de Conservación en los Programas de Desarrollo Rural 2014-2020

A medida que van viendo la luz los diferentes Programas de Desarrollo Rural de las comunidades autónomas, a través de los que se articularán las ayudas incluidas en el segundo pilar de la PAC durante los próximos 6 años (2014-2020), observamos cómo de los doce Programas de Desarrollo Rural aprobados por la Comisión Europea ocho de ellos incluyen algún compromiso relacionado con la Agricultura de Conservación.

Este dato pone de manifiesto el interés de la Agricultura de Conservación en tanto que sistema de producción agrícola sostenible, por cuyo conocimiento y puesta en práctica ASAJA-Sevilla viene trabajando en los últimos quince años y que representa el eje central del proyecto LIFE+ ClimAgri.

Sin embargo, y pese a que la Agricultura de Conservación podría por sí sola encajar perfectamente como un compromiso en cualquier medida que persiga la protección del suelo o la mejora de la calidad del agua, el aire y la biodiversidad, vemos con preocupación que las operaciones en las que se incluyen técnicas de conservación de suelo van acompañadas de otros compromisos que dificultan el acceso de los agricultores a la ayuda o que incluso van en contra de los principios de la Agricultura de Conservación.

El ejemplo más evidente de ello lo tenemos en **Andalucía**, concretamente en la operación 10.1.5 (*sistemas sostenibles de cultivos agroindustriales*) en la que, como ya denunciarnos a la Consejería, se establece la obligación de picar e incorporar al suelo los restos de cosecha en el cultivo del algodón. **Esta práctica, que entendemos debería ser en todo caso voluntaria y no obligatoria, va en contra de un manejo cada vez más extendido en el regadío andaluz, como es la siembra de un cereal sobre el rastrojo del algodón mediante técnicas de siembra directa.**

El caso de la siembra directa es muy llamativo, por cuanto sólo se menciona de manera explícita como compromiso en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía respecto de la operación 10.1.4, *sistemas sostenibles de cultivos herbáceos de secano*, que confiamos se convoque en 2016.

En el caso de **Aragón**, y aunque no de forma explícita, existe un compromiso que de manera implícita supone la práctica de la siembra directa. Se trata de la actuación denominada "Mantenimiento del rastrojo", mediante la cual se ha de mantener en la superficie solicitada el rastrojo hasta el 31 de diciembre de cada año, sin efectuar ningún tipo de labor, y dejar la paja sobre el terreno en la superficie acogida a la ayuda.

Tierra sostenible TIERRA VIVA



En este caso, la medida sólo es aplicable a las explotaciones que tengan parcelas en zonas Natura 2000, lo que reduce el número de potenciales beneficiarios dejando fuera a muchos de los agricultores que ya realizan siembra directa en dicha región.

Llama también la atención del PDR de **Castilla León**, comunidad autónoma pionera en la implantación y desarrollo de la siembra directa en España. En este caso, no sólo no existe ninguna medida relacionada con Agricultura de Conservación, sino que, en una de ellas (Agroecosistemas de secano en humedales de importancia internacional), es obligatorio enterrar el rastrojo de cereal, salvo para aquellos agricultores que realizan siembra directa y se acojan a esta medida, que estarán exentos de realizar dicho enterrado.

La implantación de cubiertas vegetales en cultivos leñosos es una medida recurrente en todos los PDR, variando el cultivo sobre el cual ha de implantarse dependiendo de la región considerada. **Lo que sí es común a casi todas ellas, es**

la imposibilidad de la realización de un control químico de la cubierta, señalando que para su manejo han de emplearse medios mecánicos o a través de un pastoreo controlado. Si bien ello no supone una ruptura con la filosofía del manejo de cubiertas, desde un punto de vista técnico el control químico suele ser más eficiente que el mecánico reduciendo con ello el riesgo de perder producción. En este sentido, las primas han de ser lo suficientemente atractivas para que el agricultor finalmente decida realizar un cambio en su sistema de manejo, y los valores a este respecto son muy dispares.

Como vemos, **todavía queda mucho camino por recorrer. Sólo resta que** tras las numerosas evidencias de los beneficios medioambientales y agronómicos de la Agricultura de Conservación, tanto por las investigaciones realizadas, como por las experiencias de los agricultores en España, y por el propio trabajo que venimos realizando en el marco del proyecto LIFE+ ClimAgri, **las administraciones den el paso adelante necesario para que, a través de este sistema de manejo, se contribuya a la sostenibilidad del sector agrario.**

AMILCAR

*El trigo más duro que triunfa
en todos los ambientes*



Guadalsem

www.guadalsem.com

*Sembrando
Confianza*



Magnífica acogida de la campaña de Syngenta para el fomento de márgenes multifuncionales en olivar

Como ya informamos en números anteriores, ASAJA y Syngenta han promovido una campaña para el cuidado del suelo y el fomento de la biodiversidad entre los olivareros andaluces. Esta iniciativa, que se integra en el marco del proyecto Good Growth Plan para afrontar el desafío de producir alimentos en cantidad y calidad con el mínimo impacto sobre el medio natural, trata de hacer un uso mucho más eficiente de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar de la población rural.

La oferta ha estado dirigida a todos los socios de ASAJA en Andalucía (hayan solicitado o no la ayuda agroambiental prevista en la operación 10.1.7 – *sistemas sostenibles de olivar*) que pensaran utilizar una **mezcla gramínea y leguminosa**, más beneficiosa para la biodiversidad que las habituales cubiertas de gramíneas.

La campaña, que ha superado con creces los objetivos inicialmente previstos, ha pretendido **fomentar el establecimiento de márgenes multifuncionales en olivar, mediante la siembra de 30 kg/ha de una mezcla certificada de avena-veza (20-10) y que beneficiará a más de 3.500 hectáreas de olivar.**

Esta siembra de baja densidad es **recomendable para favorecer la presencia de flora local en la cubierta y al mismo tiempo asegurar un buen control de la erosión y la biodiversidad, especialmente fauna útil que se**

beneficia de la presencia de flores (crisopa, sírfidos, polinizadores silvestres, etc.).

La avena (*avena sativa*) aporta un eficiente control de la erosión por su raíz fasciculada y una buena persistencia en seco (acolchado). Por su parte, la veza (*vicia sativa*) aporta una flor de tamaño medio como contribución de polen y néctar muy versátil para polinizadores e insectos beneficiosos.

Hay que recordar que las cubiertas vegetales son fuente de múltiples beneficios para el agricultor y el medio ambiente. Algunos de los muchos beneficios de este sistema de manejo del suelo son la **reducción de los costes de producción**, ya que se consume mucho menos combustible y se requiere de mucha menos mano de obra que en el manejo convencional del cultivo, así como el **incremento de la humedad del suelo y su contenido de materia orgánica**. Desde el punto de vista medioambiental, las cubiertas vegetales contribuyen a la conservación del suelo, reduciéndose la erosión hasta un 90-95%.

Desde ASAJA-Sevilla agradecemos la colaboración de todos los agricultores acogidos a esta iniciativa y ofrecemos nuestro apoyo técnico para la implantación de estas medidas de agricultura de conservación que a buen seguro redundarán en beneficio de nuestras explotaciones y del conjunto de la sociedad.



Ricardo Serra, nuevo miembro del CESE en representación de los agricultores españoles

El vicepresidente nacional de ASAJA y presidente de ASAJA-Andalucía y ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, participó el pasado 6 de octubre en Bruselas en la sesión constituyente del XV mandato del Comité Económico y Social Europeo (CESE), donde representará a los agricultores y ganaderos españoles durante los próximos 5 años.

Con este nombramiento se afianza la presencia de los agricultores españoles en los órganos de decisión e influencia de Bruselas en un momento tremendamente importante para toda la agricultura española y mediterránea, pendiente de la implantación de la nueva PAC, del debate sobre las medidas que se pretenden promover para buscar el equilibrio de la cadena de valor y de la proliferación de acuerdos comerciales con terceros países, unos acuerdos que en muchos casos no tienen en cuenta las especificidades de la agricultura europea y de nuestro modelo productivo, mucho más exigente en materia de calidad y medio ambiente.

Máximo órgano consultivo

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) es el máximo órgano consultivo de la Unión Europea. Fundado en 1957, ofrece un asesoramiento especializado a las grandes instituciones de la UE y debe ser consultado por **el Consejo, la Comisión y el Parlamento Europeo** en los casos previstos por los Tratados.

El dictamen previo del CESE es preceptivo antes de la adopción

de un gran número de actos relativos al mercado común, la agricultura, la educación, la protección de los consumidores, el medio ambiente, el desarrollo regional y el ámbito social, entre otros.

Ricardo Serra fue el **primer representante agrario español en alcanzar la vicepresidencia del Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias de la Unión Europea (COPA)**. Cargo que ejerció entre 2003 y 2007 y para el que fue reelegido en 2013 por un período de dos años, que finalizó el pasado mes de septiembre.



Con este nombramiento se afianza la presencia de los agricultores españoles en los órganos de decisión e influencia de Bruselas en un momento tremendamente importante para toda la agricultura española y mediterránea.

ASEGASA, la correduría de seguros de ASAJA-Sevilla, celebró su trigésimo aniversario

Esta compañía creada en 1984 para ofrecer asesoramiento profesionalizado en seguros agrarios a los agricultores sevillanos, opera hoy en toda Andalucía, Extremadura y Castilla León

Con motivo de la celebración de sus treinta años de servicio y asesoramiento a los agricultores y ganaderos, ASEGASA, la correduría de seguros de ASAJA-Sevilla, celebró el pasado 1 de octubre una jornada conmemorativa en la que se rindió homenaje a asegurados y colaboradores.

La jornada, inaugurada por el presidente de ASEGASA, **José Luis Pablo Romero**, contó con la intervención del director de ASEGASA, **Victor de la Cueva**, quien hizo un breve repaso de la evolución y la situación actual de la correduría.

En su intervención el director de ASEGASA esbozó las fortalezas que han permitido la **consolidación de ASEGASA, que es hoy la primera correduría de Seguros Agrarios de Andalucía, y que vive inmersa en un proceso de crecimiento y expansión a otras comunidades autónomas como Extremadura y Castilla León.**

A juicio de Victor de la Cueva, en la base de esta consolidación están en primer lugar el propio origen de ASEGASA, una **correduría creada por agricultores y para agricultores**, lo que le ha permitido mantener la cercanía necesaria para identificar en cada momento las necesidades del sector; en

segundo lugar destacó **la dedicación, la profesionalidad y el esfuerzo** continuado de todas las personas que han formado parte de la empresa; en tercer lugar **la especialización**, que ha posibilitado que ASEGASA disponga de **pólizas de seguro con exclusividad** para sus clientes, adaptadas a las necesidades de los agricultores y ganaderos, y por último la **independencia frente al sector asegurador.**

En el acto de homenaje a los asegurados y colaboradores de ASEGASA los dos primeros presidentes de la correduría, **José María Loring y Antonio Aguilar**, entregaron una placa conmemorativa a **Manuel Núñez y Francisco Alcaide**, agentes de ASEGASA casi desde su fundación en Osuna y Málaga, respectivamente.

Mientras que el actual presidente de la compañía, **José Luis Pablo Romero** y el director de Grandes Borkers de Zurich, **Antonio Peláez**, entregaron una distinción a **Juan Soltero**, empresario agrario que ha sido premiado con un cheque de viaje por valor de 4.000 euros por su fidelidad y por el volumen de seguros que tramita a través de ASEGASA. Soltero gestiona dos explotaciones punteras en Almonte (Huelva) - *Agroecología Doñana* y *SAT Bionest*- dedicadas a la fresa, los cítricos, los cereales y la ganadería.

Por su parte, **Arturo Sanz**, el director de Coragro, correduría de seguros de Málaga con la que ASEGASA lleva años trabajando, le hizo entrega a Victor de la Cueva de un "espeto conmemorativo" por la magnífica colaboración que ambas corredurías han mantenido en estos 30 años.

Tras la entrega de distinciones se celebró una mesa redonda moderada por el asesor jurídico del Colegio de Mediadores de Andalucía, **Francisco Santamaría**, en la que se analizó "el presente y el futuro de la mediación de seguros en España" y en la que intervinieron responsables de seis de las diez primeras compañías aseguradoras de España: **AXA, Zurich, Caser, Plus Ultra, Liberty y Pelayo.**

En ASEGASA trabajan 24 personas que, desde las dos oficinas con las que cuenta la correduría en Andalucía (Antequera y Sevilla), **dan servicio en seguros agrarios y seguros generales a más de 150 delegaciones en Andalucía, Extremadura y Castilla León.**

ASEGASA ocupa el **cuarto lugar en el ranking total de corredurías de Andalucía, y se sitúa entre las 15 primeras a nivel nacional, intermediando más de 60.000 pólizas y más de 25 millones de euros.**



Nuestro CAMPO



1



2



3



4



5



6

1. El presidente de ASEGASA, José Luis Pablo Romero.
2. Ricardo Serra y José M^a Loring con Manuel Núñez (en el centro).
3. El director de ASEGASA, Víctor de la Cueva.
4. Compañías participantes en la mesa redonda de Mediación de Seguros en España.
5. Ricardo Serra y Antonio Aguilar con Francisco Alcaide.
6. José Luis Pablo Romero entrega el premio a Juan Soltero.

LA RECUPERACIÓN DEL RESPALDO DE LA JUNTA AL SEGURO AGRARIO, UNA EXCELENTE NOTICIA

“La recuperación del respaldo de la Junta de Andalucía al sistema de Seguros Agrarios en nuestra región era una de las noticias más esperadas por todos los agricultores y ganaderos andaluces.” Con esta afirmación el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, valoró el anuncio que hizo la presidenta de la Junta de Andalucía, **Susana Díaz**, y que posteriormente reiteró la titular de Agricultura de la Junta de Andalucía, **Carmen Ortiz**, al confirmar que los presupuestos de la Consejería de Agricultura para 2016 contarán con **una partida de 5 millones de euros para subvencionar la contratación de los seguros agrarios en la región.**

Tres años después de que las restricciones presupuestarias obligaran al entonces consejero de Agricultura, **Luis Planas**, a suspender el apoyo público al seguro agrario, la consejera de Agricultura, **Carmen Ortiz**, recupera esta partida y **cumple con el compromiso que trasladó a ASAJA-Andalucía el pasado 16 de julio en su primer encuentro oficial con esta organización.**

Tal y como puso de manifiesto el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, en la celebración del **XXX Aniversario de ASEGASA**, “se trata de una gran noticia que facilitará el acceso a los seguros agrarios a un mayor número de agricultores que volverán a disfrutar, a partir de la próxima campaña, del apoyo público del gobierno central y del gobierno autonómico, lo que equipará a los agricultores y ganaderos andaluces con sus colegas del resto de España.”

El presidente de ASAJA-Sevilla recordó que el sistema nacional de seguros agrarios, que palió en gran medida los daños y las pérdidas que sufren quienes trabajan en esta “industria sin techo”, es un sistema semipúblico que, “por sus particularidades, no podría funcionar sin la planificación, el respaldo y el apoyo de las administraciones.” Por lo que **“es crucial mantener y reforzar este respaldo para recuperar en próximos ejercicios los 14 millones de euros de apoyo autonómico que hasta el ejercicio de 2012 contribuyeron a generalizar la contratación de seguros en el campo andaluz”.**



Francisco Santamaría moderó la mesa redonda sobre Mediación de Seguros en España.

LA MEDIACIÓN DE SEGUROS EN ESPAÑA

ASEGASA, la correduría de seguros de ASAJA-Sevilla, reunió en una mesa redonda a seis de las diez primeras compañías aseguradoras a nivel nacional con el objetivo de reflexionar sobre el presente y el futuro de la mediación de seguros en España.

Este debate, enmarcado en la Jornada conmemorativa del trigésimo aniversario de ASEGASA, contó con el director comercial de AXA, **José María García**; el director de negocios y grandes cuentas de CASER, **Germán Bautista**; el director de desarrollo regional de LIBERTY, **José María Pérez**; el director de negocio agrario de PELAYO, **Juan Verano**; el director territorial de PLUS ULTRA, **José María López**, y el director de grandes brokers de ZURICH, **Antonio Peláez**.

Los seis representantes de estas compañías estuvieron acompañados en la mesa por el director de ASEGASA, **Víctor de la Cueva**, y por el moderador del debate, el abogado y asesor jurídico del Colegio de Mediadores de Seguros de Andalucía, **Francisco Santamaría**.

La mesa de debate se mostró prácticamente unánime en señalar los tres grandes retos a los que se enfrentan las compañías de seguros: las nuevas tecnologías, la competencia de la banca seguros y la necesidad de mejorar la imagen de las aseguradoras. El foro aportó la hoja de ruta a seguir para afrontar estos tres desafíos.

Diálogos Saludables aborda en Sevilla la salud de nuestros mayores

El aceite de oliva virgen extra, fundamental en la prevención del deterioro cognitivo en la vejez

Bajo el título que lleva por título: “Aceites de Oliva y mayor esperanza de vida”, Sevilla acogió el pasado 21 de octubre la segunda sesión del ciclo Diálogos Saludables, una iniciativa de la Interprofesional del Aceite de Oliva para trasladar, fundamentalmente a los profesionales de la salud, los últimos avances sobre los efectos saludables de este alimento básico de la Dieta Mediterránea.

El Estudio PREDIMED fue el gran protagonista de esta sesión del ciclo Diálogos Saludables. El doctor **Emilio Ros** desgranó los resultados de la investigación que ha dirigido en el seno del estudio, destinada a conocer los efectos de la Dieta Mediterránea, suplementada con aceite de oliva virgen extra, en la evolución de las capacidades cognitivas de los 450 participantes de mayor edad.

Los resultados sorprendieron a todo su equipo: “Los sujetos del Estudio que consumieron Dieta Mediterránea, suplementada con aceite de oliva virgen extra, no sólo no manifestaron deterioro cognitivo, sino que mejoraron sus capacidades mentales y su memoria tras cuatro años de estudio”, un efecto que los expertos achacan a ciertos compuestos presentes en este alimento: “Fundamentalmente al efecto de los antioxidantes naturales, los polifenoles, que contribuyen a retrasar la oxidación y por tanto alargar la vida celular”.

El Diálogo de Sevilla también contó con la participación del doctor **Antonio Escribano**, experto en nutrición del deporte; la doctora **Elena Urdaneta**, coordinadora del proyecto internacional SiforAGE, y del periodista y escritor **Luis del Val**.

Este encuentro forma parte del ciclo divulgativo Diálogos Saludables que impulsa Aceites de Oliva de España que está dirigido tanto a los profesionales la salud como a todos aquellos interesados en aumentar sus conocimientos sobre las bondades de los aceites de oliva y una dieta saludable. Podrán ampliar información y formalizar su inscripción en la web www.dialogossaludables.com.

Esta acción ha contado con el patrocinio del Consejo Oleícola Internacional (COI), así como con la colaboración de la Caja Rural de Jaén, Caja Rural del Sur, Caja Rural de Granada, Globalcaja y Caja Rural de Navarra.



CLARET
RESIDENCIA DE MAYORES
SEVILLA



c/ San Antonio M^a Claret, 10
41012 Sevilla
954 295 244 Fax: 954 614 679
www.micla.es residencia.sv@micla.es
Llámanos y hablamos



La cooperativa ecijana **COESAGRO**, premiada por **SIGFITO** en 2015

Ha sido uno de los nueve puntos de recogida de envases fitosanitarios que más han reciclado en el presente año

El sistema de recogida de envases agrarios (SIGFITO) premia a los puntos de recogida de cada provincia que más envases han reciclado durante el año agrícola (entre julio de 2014 y junio de 2015). En total este año en Andalucía han sido 9 las empresas que van a recibir este galardón, porque además de ser las que más reciclan, son las que más concienciadas están con el medio ambiente.

Además de recoger los envases de los agricultores, estos puntos limpios aceptan sólo los envases de SIGFITO y aseguran la correcta separación en origen, almacenando por una parte los envases enjuagados (plástico rígido) y por otra los que no se enjuagan (papel cartón y bolsas de plástico).

Los 9 puntos premiados en Andalucía han logrado recoger más de 31.000 kilos de envases, que han sido reciclados en diferentes materiales plásticos de uso industrial, como son tuberías para el riego, conos de carretera e incluso maceteros. Hay que destacar que el sistema SIGFITO desde 2012 ha conseguido valorizar íntegramente el 100 % de los residuos recogidos.

SIGFITO ha premiado a más de 300 puntos desde que en 2010 empezara a poner en marcha esta iniciativa. La directora general de SIGFITO, **Rocío Pastor**, ha asegurado que con este premio se pretende reconocer el esfuerzo que realizan estas empresas en la conservación del medio ambiente.



Miles de jóvenes menores de 40 años solicitan las ayudas de creación de empresa agraria

ASAJA-Sevilla participó en la jornada de ASAJA-Málaga para contribuir al relevo generacional en el campo andaluz. Hace un año, apenas había jóvenes con ganas de emprender y en tan sólo unos meses, miles de jóvenes menores de 40 años han solicitado las ayudas que los programas de Desarrollo Rural han puesto en marcha para frenar el alarmante envejecimiento del sector agrario.

Muchos de estos jóvenes se reunieron en Antequera el pasado 4 de noviembre en unas jornadas que contaron con el apoyo de la Diputación malagueña y en las que participó **José Fernando Robles**, ex-vicepresidente del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores en representación de los jóvenes agricultores sevillanos.

El representante de ASAJA-Sevilla destacó el compromiso de los jóvenes de ASAJA con su organización y señaló que "hay futuro en el campo andaluz", así como el extraordinario marco de oportunidades que brinda la nueva PAC y que no tiene parangón en ningún otro sector económico.

Además de destacar la labor fundamental de ASAJA a nivel europeo para conseguir un pago para jóvenes agricultores en el primer pilar de la PAC, Robles destacó que son nuestros jóvenes los que se encuentran en mejor disposición para adaptarse a los principales desafíos a los que se enfrenta el sector agrario en los próximos años, tales como la volatilidad de los precios, el cambio climático, la integración de las nuevas tecnologías o adaptar la oferta a la cambiante demanda por parte de los consumidores.

AHORA, EN TUS SEGUROS, HASTA



MESES GRATIS

- Seguro de coche
- Seguro de moto
- Seguro de hogar

Llama ya:

954 651 711
952 702 697

O acércate a tu oficina de Asaja



Oferta exclusiva* para ti y tus familiares directos por ser miembro de ASAJA

Llévate, durante todo el 2015, 3 meses gratis al contratar y, si no tienes siniestros el primer año, 2 meses gratis más en la primera renovación.

*Promoción válida para las nuevas pólizas de AUTO (exclusivamente turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de Terceros Completo (Terceros + robo + lunas + incendio) o Todo Riesgo con Franquicia, pago anual y el tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné, MOTOCICLETAS con pago anual y el tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné y HOGAR con las coberturas de continente y contenido, pago anual; que sean emitidas entre el 1 de septiembre de 2015 y el 31 de diciembre de 2015, ambos inclusive y con fecha de efecto (entrada en vigor) desde el 1 de septiembre de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2015, ambos inclusive. En la contratación quedan excluidos de la promoción los reemplazos, es decir, los riesgos ya asegurados con Zurich Seguros en cualquiera de sus canales de distribución. Promoción no acumulable a otras promociones y/o descuentos. Mecánica: se devolverá al cliente el importe equivalente a 3 meses de prima del seguro contratado en el momento de la contratación y solo si el cliente no declara ningún siniestro (cualquier suceso amparado en la póliza de seguros) en el primer año, se le devolverán otros 2 meses de la prima del seguro contratado en el momento de la primera renovación. Los clientes que no cumplan este requisito solo tendrán derecho a 3 meses gratis. La devolución se realizará mediante transferencia bancaria al cliente en un plazo máximo de 45 días desde la fecha de recibo liquidado. Para contratar y participar en la promoción llama al 954 651 711 o al 952 702 697 o acércate a tu oficina de Asaja. ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con CIF A-41155706. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance plc, sucursal en España.

Abierta a tus ilusiones.

HIPOTECA ABIERTA

Caja Rural del Sur te ofrece
la Hipoteca Abierta.

Abierta a tus ilusiones y proyectos.

Una hipoteca **adaptada
a tus necesidades:**
comprar tu casa,
reformular la que tienes,
abrir o reformar tu negocio...

Abierta a tus sugerencias.

Realmente a tu medida:
con los plazos de amortización
que tú elijas.

Abierta a tu antigua hipoteca.

Podrás subrogar tu hipoteca
totalmente gratis:
Caja Rural del Sur
asume todos los gastos
de notaría, registro y gestoría*.

¿Aún te lo estás pensando?

traete tu hipoteca

**SIN GASTOS de
SUBROGACIÓN**

No lo dudes. También para tu hipoteca,
ven a tu oficina de Caja Rural del Sur más cercana.

* Condiciones de subrogación limitadas a la vivienda habitual.

