

# Aceite de oliva

## El alto enlace de la campaña oleícola amortiguará la baja producción

► Se prevén unos stocks de entre 760.000 y 770.000 toneladas de aceite, más del doble que en la campaña anterior, que fueron de 375.000 toneladas

INMA LOPERA  
SEVILLA

El pasado 1 de octubre arrancaba oficialmente la campaña oleícola 2019-2020, por lo que empiezan a surgir las primeras previsiones de cosecha oficiosas. Una campaña que llega marcada por la vecería del olivo pero, sobre todo, por la sequía, que está afectando especialmente al olivar de secano y al de riego deficitario. Y es que, en el último año hidrológico (de octubre 2018 a octubre 2019) en la provincia de Sevilla han caído 182 litros menos de media, y 162 litros de agua menos en el caso de la comunidad andaluza. A esto se suma unas temperaturas continuadas inusualmente altas para estas fechas cruciales para el olivo, que ni siquiera está disfrutando del rocío matutino. Por ello «cada día que pasa sin llover y con altas temperaturas merma la posibilidad de tener una buena cosecha, pues la aceituna está ya arrugada y con poco peso, lo que redundará en una bajada significativa de kilos para el agricultor», explica el técnico de Olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez.

A falta todavía de conocer los datos de cierre de la campaña precedente (2018-2019), a fecha de 31 de septiembre, Asaja Sevilla augura una cosecha de aceite de oliva nacional «corta», «de un millón de toneladas como máximo» frente a la producción récord de casi 1.800.000 toneladas de la campaña anterior.

No obstante, esta caída productiva se amortigua por los elevados volúmenes de enlace de campaña que, según Vázquez, se moverán entre «760.000 y 770.000 toneladas, más del doble que el enlace de 2018, que se elevó a 375.000 toneladas».

Suponiendo el stock más alto (770.000 toneladas) sumados a la cosecha prevista (1.000.000 de tonela-

das) y subiendo la importación de aceite de oliva a unas 140.000 toneladas (el año pasado se importaron 134.000 toneladas), «nos iríamos a unas existencias totales de 1.910.000 toneladas de aceite de oliva. Si el consumo se mantiene igual que la campaña anterior (entorno a 1.540.000 toneladas), el enlace final sería de 370.000 toneladas». Por tanto, «en este año vamos a equilibrar las existencias y terminaremos con un enlace muy asumible que no debe provocar distorsiones en el mercado», explica Vázquez.

En el mismo sentido se pronuncia el presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, que declara que las previsiones de la cosecha de aceite de oliva a nivel nacional «será entre un 40 y 45% inferior a la de 2018-2019», con una producción «entorno a 1,1 y un millón de toneladas».

### Caída en Andalucía

Las previsiones de cosecha en Andalucía también apuntan a una caída significativa, ya que las estimaciones



de la federación de cooperativas es que «se producirá un 48% menos de aceite que en la campaña anterior. Concretamente, se esperan cerca de 760.000 toneladas, frente a 1.459.721 de la campaña 2018-2019. El descenso sería especialmente severo en Jaén, donde se estima una merma que podría llegar al 55% o el 60%».

Gallego coincide en señalar que el enlace de campaña «se elevará sobre las 750.000 toneladas», pero quita hierro a estos elevados stocks, ya que añade que «la producción más el enlace será menor que la cosecha pasada» y si «en los próximos meses continúan el mismo ritmo de salidas no hay motivos de preocupación en el sector», apunta.

A este respecto, el responsable sectorial de la regional de Cooperativas Agroalimentarias añade que «las perspectivas indican que los países productores de aceite de oliva del arco mediterráneo, como Italia, Grecia o Túnez, competidores directos de España, tendrán en la presente campaña una mayor producción que en la anterior, pero llegan sin prácticamente stocks de enlace. Por tanto, «el aceite con el que España ha llegado a finales de septiembre será necesario para abastecer los mercados europeos en los primeros meses de la presente campaña».

Una circunstancia que, según el sector oleícola «debe hacer reaccionar a los mercados y tirar al alza unos precios que se han mantenido inexplicablemente bajos durante la cam-



**Alta eficacia contra la mosca del olivo**  
Con la mayor naturalidad

**CORTEVA**  
agriscience

**Spintor**  
CEBO

INSECTICIDA



Distribuido por:

**VALENZUELA y Cia. S.A.**

\*TM, \*\* Son marcas comerciales o de servicio de Dow AgroSciences, DuPont o Pioneer y de sus compañías filiales o de sus respectivos propietarios. ©2019 Corteva Agriscience™



Las primeras previsiones de cosechas apuntan a una campaña corta

SUR

paña 2018-2019». No obstante, «todo va a depender de cómo evolucione la climatología durante los meses siguientes y de la estabilidad de los mercados». En este último caso, el sector oleícola lamenta que Estados Unidos haya manifestado su intención, a partir del 18 de octubre, de imponer aranceles del 25% a la exportación de aceite de oliva en envases inferiores a 18 kilogramos, pues la exportación a granel estaría exenta de dicho gravamen, lo que supone «un ataque directo al valor añadido», declara Cristóbal Ga-

## Suspendida la recolección nocturna de aceituna en olivos superintensivos

La Consejería de Agricultura ha acordado dictar una resolución mediante la cual suspende cautelarmente y de forma temporal la recogida nocturna de la aceituna en olivares superintensivos mediante cosechadoras cabalgantes, con el objetivo de determinar si existe o no afectación para las aves silvestres y, en su caso, las posibles medidas correctoras. La medida se adopta de forma temporal hasta que concluya el desarrollo de los estudios encargados por la Consejería al Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) que permitan conocer con rigor y exactitud

la biología y ecología del sistema del olivar en seto y las aves que lo habitan, los posibles efectos que la recolección nocturna mecanizada pudieran tener sobre las aves migratorias. El estudio multidisciplinar encargado por la Consejería (para cuyo desarrollo sí se permitirá la utilización de cosechadoras cabalgantes) persigue llegar a una «evaluación veraz e independiente» acerca de la afectación de estas máquinas sobre la avifauna. Esta resolución se alcanza después de la consulta realizada a las organizaciones agrarias Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

llego. Una situación que podría provocar la huida de España de muchas empresas envasadoras de aceite a otros países como Portugal.

### Aceituna de mesa

La sequía también se está notando especialmente en la campaña de la aceituna de mesa. Con la recolección de la variedad de aceituna gordal ya finalizada y con más del 90% de la aceituna manzanilla, el verdeo se centra ahora en la aceituna hojiblanca. Una variedad «a la que el calor y la falta de lluvia ha afectado en gran medida», encontrándose la aceituna muy arrugada, por lo que «ya hay muchas industrias de la comarca de Osuna y Estepa que no van a poder cubrir sus capacidades de entamado, pues por el estado en el que está la aceituna tendrá que desviarse a molino», señala José Vázquez. De hecho, «hay agricultores que ni siquiera podrán verdear sus aceitunas».

### Promoción oleícola

El Boletín Oficial del Estado ha publicado ya la aprobación de la extensión de norma acordada en el seno de la Organización Interprofesional del Acei-

te de Oliva Español y que se extiende al conjunto del sector. La orden fija una aportación económica obligatoria para realizar actividades de promoción del aceite de oliva, mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados y realizar programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios durante la campaña actual y las cuatro siguientes, estando vigente hasta el 30 de septiembre de 2024. La aportación económica será de seis euros por tonelada de aceite de oliva.

**Sin lluvias**  
 La sequía se está cebando con el olivar, afectando tanto a la campaña de verdeo como de molino

Dicha aportación quedará dividida en dos cuotas de tres euros por tonelada cada una, denominadas respectivamente «cuota de producción y elaboración» y «cuota de comercialización/envasado». Si transcurridos los cinco años de vigencia de la extensión de norma, existiese un remanente de recursos procedentes de las aportaciones, deberá destinarse a financiar las actividades de la interprofesional previstas en la presente orden de extensión de norma, en su prórroga o en las que expresamente se recojan en una nueva extensión de norma con idénticas finalidades.

## Mercado

### Ceden lampante y virgen extra



La calidad lampante baja a 1.975 €/tn., y el aceite virgen continúa a partir de 2.050 €/tn. El virgen extra baja y se sitúa a partir de 2.300 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

### Sin comisión de precios



Sin operaciones para el trigo blando y el trigo duro del Grupo 1 sigue a 218 €/tn. El maíz sigue cotizando a 167 €/tn. El girasol alto oleico se queda en 422 €/tn., y el convencional permanece a un precio de 321 €/tn. Fuente: Lonja de Sevilla.

### Pérdidas por el calor



El precio de la gordal sigue a 1,30 €/Kg. La manzanilla cotiza hasta 1 €/kg. La hojiblanca a 0,42 €/Kg. Las altas temperaturas están afectando al verdeo en una campaña ya de por sí corta. Fuente: Asaja.

### Estabilidad en lechón blanco



El lechón ibérico sube y cotiza a 1,10 €/libra y el lechón ibérico puro se también sube y se sitúa a 1,325 €/libra. El lechón blanco repite y queda a 50 €/unidad. La categoría de cebo sube a 20,595 €/@, y la de cebo campo a 23,695 €/@. Fuente: Araporc.



Caja Rural del Sur con Apple Pay  
**Va contigo**

