



## Foro del olivar

# La responsabilidad de los precios del aceite también está «puertas adentro»

► En el Foro del Olivar se pide a los olivareros que reflexionen sobre la situación actual del mercado y sobre cómo ha actuado el sector en conjunto

INMA LOPERA  
SEVILLA

Aunque se ha dicho hasta la saciedad que «no hay razones objetivas» que justifiquen la bajada de los precios del aceite de oliva en esta campaña, en el Foro del Olivar, organizado recientemente por Asaja Sevilla y Bosch, se han apuntado a varias causas, tanto estructurales como coyunturales, determinantes en la caí-

da de las cotizaciones en las distintas calidades, instando al sector oleícola a hacer autocrítica y a mirar también «de puertas adentro».

El presidente de la asociación Interprofesional del aceite de oliva y de Asaja nacional, Pedro Barato, ha ofrecido un avance de la presente campaña oleícola, en la que se prevé una producción nacional récord (se estima en 1.740.000 toneladas, un 38% más respecto a la campaña pasada), y una cosecha mundial un 5% inferior debido a que casi todos los grandes países

productores sufren recortes, lo que sitúa a España prácticamente como el único actor en los mercados mundiales. En este sentido, Barato se ha preguntado: «si el aceite de oliva está en nuestras manos, ¿por qué le echamos la culpa de la crisis a los demás?».

El presidente de la patronal agraria ha instado a los olivareros a que reflexionen sobre la situación actual y sobre su propia responsabilidad. Así, ha recordado a los más de 300 agricultores presentes en el Foro del Olivar que en el aceite de oliva hay dos caminos que no están reñidos: el de la cantidad y el de la calidad, subrayando que «lo que no podemos hacer es jugar al travestismo», porque si no «de 40 aceites analizados resulta que la

mitad se venden con una categoría sin serlo».

Pedro Barato ha persistido en que el sector «tiene que hacer bien las cosas» y en que «la calidad tiene que imperar», pues «en nuestras manos está si queremos dar un futuro a este sector», instando a «trabajar un poco más en defender lo que es nuestro».

**Producción**  
*España es, prácticamente, el único actor oleícola en los mercados mundiales*

### Señales ignoradas

En el mismo sentido se ha pronunciado el experto analista oleícola internacional y profesor de la Universidad de Jaén, Juan Vilar, quien ha manifestado que «la responsabilidad de la crisis es nuestra, hay que reconocerlo», apuntando que «el mercado nos ha estado dando señales y no le hemos hecho caso».



ABC

La cosecha nacional y las exportaciones de aceite de oliva apuntan a récord

## Autorregulación y transparencia en el «Poolred»

Para evitar los dientes de sierra que caracteriza a las cotizaciones del aceite de oliva campaña tras campaña, el presidente de Asaja nacional y de la Interprofesional, Pedro Barato, ha optado por poner en marcha mecanismos de autorregulación en el mercado oleícola. «Es una herramienta preferible al almacenamiento privado, que se activa una vez que los precios están por debajo de los dos euros», ha precisado. Asimismo, ha pedido «más transparencia» en el sistema de información de precios en origen del aceite de oliva, Poolred, que administra la Fundación del Olivar. En otro orden de cosas, Barato ha hecho referencia a la situación tan complicada en la que se encuentran los olivicultores en la actualidad, debido, por un lado, al problema de la sequía, y por otro, al complejo panorama político tanto nacional como europeo. En este sentido, el dirigente agrario ha hecho referencia a la incertidumbre sobre cómo quedará la PAC post 2020 y ha expresado su deseo de que se mantenga el modelo empresarial, sin poner límites a la competitividad.

Vilar ha señalado razones coyunturales para que el precio del aceite no cubra siquiera los costes productivos. Entre éstas, se ha referido a que «el sector español no está preparado para una campaña como la actual», caracterizada por una producción récord y una recolección muy rápida que ha inundado de aceite las almazaras. De hecho, sólo en diciembre y enero se produjeron 1,3 millones de toneladas de aceites de oliva, una alta oferta que se ha dejado notar en los precios.

También se ha referido a la especulación de algunos productores en la campaña anterior y a que «hemos tenido que ir vendiendo a bajo precio porque no podíamos almacenar todo el aceite».

El analista oleícola ha ofrecido una fotografía del olivar en la que se ve claramente la enorme evolución que ha experimentado este cultivo en todo el mundo: «Hoy se produce aceite de oliva en 64 países (hasta hace muy poco eran 46), se han plantado un millón de hectáreas de olivos en los úl-

timos seis años (el equivalente al 40% de la superficie que tiene España de olivar) y ya hemos alcanzado 11,6 millones de hectáreas de superficie olivarera en todo el planeta, con crecimientos de superficie muy importantes en países como Marruecos (que cuenta ya con un millón de hectáreas), España y Portugal», señalando que en este último país cada año se plantan «entre 12.000 y 13.000 hectáreas de olivos».

En cuanto a los precios mundiales, el experto ha destacado que mantienen una tendencia clara, pues «están muy ligados a la evolución de la cosecha en España». Así, «si en nuestro país baja la producción, los precios mundiales del aceite suben, mientras que si sube la producción en España, el precio mundial baja».

## Consumo de aceite

Respecto al consumo, según ha apuntado Vilar, el aceite de oliva es un producto de cercanía. Por tanto, «un país que empieza a sembrar olivos se convierte en un nuevo consumidor». No obstante, la tendencia actual es de reducción del consumo en los países tradicionalmente productores y de incremento en los no productores y en los que se están incorporando al cultivo (sobre todo en Estados Unidos).

En esta campaña es muy probable que se alcance un nuevo récord de ventas de aceite de oliva español a otros países, ya que la exportación sigue creciendo. No obstante, el gran problema del consumo está «en el mercado interior», que según ha señalado Pedro Barato, sigue moviéndose a un ritmo más lento. Por ello, según la Interprofesional oleícola la respuesta está en «intensificar las campañas de promoción».

En este sentido, Barato ha anunciado que en este mes de abril se pondrá en marcha una nueva campaña de promoción en España, dotada con 4 millones de euros y enfocada a la valorización del producto y al rejuvenecimiento del consumidor, ya que «el consumo está ubicado en la población mayor de 46 años», ha precisado.

En paralelo, la Interprofesional seguirá reforzando la promoción exterior con la mayor iniciativa promocional lanzada por Aceites de Oliva de España en su historia, que abarca tres continentes (Europa, América y Asia) y hasta nueve países.

## Mercado

### Sin apenas cambios



El lampante sube y se sitúa a 2.050 €/tn. El aceite virgen cotiza a partir de 2.200 €/tn., y la calidad virgen extra continúa a partir de 2.700 €/tn. Fuente: Oleoestepea

### Ni trigo ni girasol



Significa sin operar el trigo blando ni el trigo duro del grupo 1. El maíz está a 183-185 €/tn. Sin operaciones para el girasol convencional ni para el alto oleico. Fuente: Lonja de Sevilla.

### Gordal y manzanilla



La aceituna gordal entamada, de tamaño medio (100-110) cotiza a 1,11 €/Kg. La manzanilla clasificada tamaño 240 cotiza a 1,44 €/Kg., habiendo gran demanda. Fuente: Asaja

### Sólo sube el lechón blanco



El lechón ibérico baja a 1,435 €/libra y el lechón ibérico puro no cotiza. El lechón blanco sube a 62 €/unidad. El cebo baja a 20,30 €/@, y el cebo campo cede a 23,25 €/@. La bellota y el descalficado de bellota dejan de cotizar. Fuente: Araporc.

# HIPOTECA Libre

Sin Gastos de Registro Sin Gastos de Notaría Sin Gastos de Tasación Sin Gastos de Gestoría Sin Gastos de Actos Jurídicos Documentados

Libre

crsur.es



Oferta válida hasta el 30/04/2019. Importe máximo del préstamo: 80% del Valor de Tasación o Valor de Mercado del menor de ellos para la vivienda o 2ª vivienda. Plazo Máximo de Amortización: 300 meses para la vivienda y 25 años para la 2ª vivienda (la edad del titular más el plazo en años no podrá superar los 75 años). El primer año se aplicará un tipo de interés del 2,25%, a partir del mes 12 se aplicará Euribor + 1,50% (revisable anualmente) (TAE Variable) desde 2,35% si no tiene contratado los productos indicados a continuación. Nomina o ingresos recurrentes superiores a 200.000 €. Para contratar un seguro de vida. Tarjeta de crédito de Caja Rural del Sur y gastos en compras en el año por un importe superior a 1.200€. Contratar un seguro de hogar. Esta TAE variable ha sido calculada bajo la hipótesis de no variación de los índices de referencia. Para calcular la TAE Variable se han considerado los siguientes datos: Euribor publicado el 4 de diciembre de 2018; gastos asociados para su cálculo si cumple todas las condiciones: Seguro Multirisgo Hogar (18,23€ anuales), Seguro de vida (2%, 18€ anuales) y la tarjeta de crédito (8€ anuales). Gastos asociados para su cálculo si no cumple las condiciones: Seguro obligatorio de incendios y robos (8,94€ anuales), Comisión de apertura será del 1,5% sobre el importe concedido del préstamo con un importe mínimo de 300€. Los costes de tasación (326,70€), gastos de notaría (356,95€) (IJD de Andalucía (2.340€ - este impuesto puede variar por Comunidad Autónoma), así como los gastos de notaría y registro no se imputarán al cliente, haciéndose cargo de ellos Caja Rural del Sur en su totalidad, independientemente del importe de éstos. Compensación por destiempo del 0,50% los 5 primeros años, que pasará a ser 0,25% el resto de los años. Compensación por riesgo de tipo de interés en caso de amortización anticipada, total o parcial: 2,50% del capital amortizado anticipadamente, siempre que se produzca para el Banco una pérdida de capital por riesgo de tipo de interés, conforme a lo dispuesto en la Circular 2/2012, de 27 de junio, del Banco de España. Financiación sujeta a aprobación de la Entidad. En caso de incumplimiento de los compromisos derivados del contrato de préstamo garantizado con hipoteca, frente a la Entidad del pago del préstamo con todos sus bienes presentes y futuros, no sólo con la finca hipotecada. Conforme al artículo 105 de la Ley Hipotecaria y al artículo 1911 del Código Civil. En tu oficina tienes a tu disposición la información precontractual (FPIR). En caso de aprobación se facilitará la información personalizada (PIPER) u Oferta Vinculante. Si el préstamo hipotecario sobre la vivienda a adquirir se formalizará en el territorio de la Comunidad de Andalucía tendrá derecho a que se le entregue un índice de documentación de entrega preceptiva (DIPER), en el que se relacionen todos los documentos que se le han de suministrar de forma obligatoria hasta su formalización. Las entidades aseguradoras son Seguros Generales Rural, S.A. de Seguros y Reaseguros y Rural Vida, S.A. de Seguros y Reaseguros. El valor del Euribor tomado para el cálculo es del -0,147% correspondiente al Euribor publicado el 04 de diciembre de 2018 en el BOE. La cuota mensual variará en función de las variaciones del Euribor. La simulación se ha realizado para una operación de 150.000€ a 30 años. La TAE variable podrá variar en función del importe y del plazo.