RICARDO SERRA / Presidente de Asaja Sevilla

"Mientras los precios en origen se hundían, en los supermercados se han mantenido al mismo nivel"

Una de las primeras denuncias que realiza Ricardo Serra, el presidente de Asaja Andalucía, es que en la primera parte de la campaña citrícola 2018-2019, el agricultor se ha visto obligado a vender más barato mientras que el consumidor, en el supermercado, ha pagado lo mismo que el año anterior. Los bajos precios han sido la tónica predominante desde septiembre a febrero, pero parece que esta tendencia puede cambiar a partir de ahora.

CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. *Esta campaña citrícola está siendo especialmente dura por varios factores entre ellos la caída de precios. ¿Cuáles son los principales problemas que se están encontrando?*

Ricardo Serra. El retraso entre dos y tres semanas en la maduración, la presencia de híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica en su momento óptimo de madurez en los supermercados europeos, el bajo calibre en algunas zonas de producción, la ausencia del frío (fundamental para incentivar el consumo en el centro y el norte de Europa), la sucesión de lluvias torrenciales y persistentes durante el mes de noviembre, las protestas en Francia de los "chalecos amarillos" y el colapso de los camiones en autopistas y carreteras nacionales… son algunos de los factores que han confluido en el difícil arranque de la presente campaña 2018/2019. Una campaña en la que, tras dos años de cosechas más cortas, se recupera la producción española y andaluza y volvemos a producciones próximas a los 7,3 millones de toneladas.

La consecuencia de este cúmulo de factores adversos es la situación de desequilibrio que hemos padecido la primera parte de campaña.

VF. *Parece que el mercado se encuentra con cítricos procedentes de terceros países especialmente de Sudáfrica y no hay cabida para la fruta española. ¿Cree que se debe al acuerdo UE y Sudáfrica?*

RS. El acuerdo preferencial de comercialización entre la UE y Sudáfrica ha permitido la entrada de cítricos hasta el mes de noviembre, fecha en la que aún escasea la producción nacional, sobre todo, en esta campaña, caracterizada por un retraso importante en la maduración. En unos años nos podemos encontrar con una situación mucho más preocupante con el tema de Sudáfrica, puesto que en paralelo, entrarán en producción sus nuevas plantaciones y los aranceles se habrán eliminado totalmente. Por ello, hoy por hoy, entendemos que la importación de otros países terceros, como Egipto, conlleva una mayor perturbación de mercado, al ser sus producciones coincidentes en fechas con las nuestras.

VF. *Los precios se hundieron hace unos años y parecía que subían pero han vuelto a caer. ¿En qué situación se encuentran? Parece que no se cubren ni los gastos de producción del agricultor.*

RS. El sector durante unos años estuvo sumido en una crisis estructural, derivada del hundimiento de los precios en origen, situados muy por debajo de los costes de producción. Si bien dicha situación de crisis se ha visto superada en las dos últimas campañas, nos vemos este año en una situación que nos lleva a unos niveles de precios ofertados en origen al agricultor similares a las vividas en ese periodo de crisis. Así, mientras que los precios en origen han ido cayendo semana tras semana desde principios de septiembre respecto a los precios de 2017, los precios semanales en los supermercados se han mantenido al mismo nivel que en 2017. Por tanto, está claro que si el agricultor se ha visto obligado a vender más barato y el consumidor ha pagado lo mismo que el año anterior, en algún lugar de la cadena debe haber un mayor margen de beneficio.

Ricardo Serra ve necesario reactivar y renovar Intercitrus, pero señala que habría que trasladar su sede a Madrid / CERES

> **"Las 'ventas a resultas' se han extendido más en Andalucía debido a los bajos precios"**

VF. *Los agricultores de Córdoba se han movilizado, ¿se esperan otras movilizaciones?*

RS. Al margen de las movilizaciones, creemos que lo más importante es realizar un análisis minucioso de la situación del sector citrícola que necesita de medidas específicas que deberían contemplarse en un Plan Estratégico que corrija las debilidades y limitaciones actuales y ponga en valor la importancia de este sector a nivel regional y nacional.

VF. *¿Qué medidas se han tomado desde la Administraciones? ¿Creen que son suficientes?*

RS. La retirada de un máximo de 50.000 toneladas de producto llevado a cabo a iniciativa de la Administración, a través de las organizaciones de productores, siendo una medida adecuada es totalmente insuficiente. Creemos que, de manera conjunta entre el MAPA, las CCAA productoras y el propio sector, debe realizarse un exhaustivo análisis y diagnóstico de la situación actual del mercado citrícola.

Ahora mismo, la competencia de Egipto hace más daño que Sudáfrica. / CERES

Valoramos la iniciativa tanto de la Consejería como del Ministerio de propiciar dicho foro para realizar un análisis conjunto con todas las entidades implicadas y necesarias.

VF. *El sector citrícola viene alertando del alto riesgo de plagas por la permisividad de la Unión Europea con las importaciones de terceros países. Y han solicitado al Gobierno de España que pida a la UE que cierre de manera cautelar su frontera tanto para la fruta en tránsito como para la destinada a industria. ¿Han obtenido respuesta?*

RS. La amenaza fitosanitaria que supone la entrada masiva de cítricos de países terceros sin control, y afectados por plagas y enfermedades inexistentes en Europa, es muy seria y nos preocupa enormemente, ya que podría significar la desaparición de nuestro sector citrícola. En el caso de "Phyllosticta citricarpa" y de "Thaumatotibia leucotreta", dos de los patógenos más mortíferos para los cítricos y ante la multiplicación del peligro y de los riesgos, y para evitar que estos dos patógenos entren en Europa, desde el sector citrícola andaluz hemos instado al Gobierno de España a que solicite a la Unión Europea que, con carácter de urgencia y ya para la campaña de importación de 2019, endurezca la Decisión Ejecución 2016/715 y anexos de la Directiva 2000/29/CE y que incluya un artículo que permita que de manera automática —sin necesidad de esperar a las siempre largas disquisiciones del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos— la CE cierre de manera cautelar su frontera tanto para la fruta en tránsito como para la destinada a industria. Esta norma tiene que renovarse o modificarse en marzo, y por tanto esperamos poder tener una respuesta rápida a nuestra solicitud por parte de la UE.

VF. *También se ha detectado, en naranjas procedentes de Sudáfrica, de materias activas prohibidas (fitosanitarios) en la Unión Europea. ¿Qué hace la UE y el Parlamento Europeo al respecto?*

RS. Podemos estar muy contentos de titulares recientes en los que nos indican que "la seguridad alimentaria de la UE es respetada en todo el mundo", según ha constatado en 2018 el Tribunal de Cuentas, o que, según la Organización Mundial de la Salud, los ciudadanos europeos gozan de uno de los niveles más altos de garantía de la seguridad de sus alimentos del mundo.

Pero todo esto, que supone un valor añadido y garantía clave para el modelo agrícola establecido en la UE, no puede verse alterado al utilizar una "doble vara de medir" para las producciones comercializadas en la UE, según sean europeas o procedentes de países terceros.

Hemos conocido recientemente el informe anual sobre política de competencia de la UE elaborado por el Parlamento Europeo, en el cual se indica que son muchos los productos procedentes de países terceros que no respetan, por lo general, las mismas normas sociales, sanitarias y medioambientales que la UE, lo que según el Parlamento Europeo y, que compartimos plenamente desde el sector agrario, justifica la protección de los sectores vulnerables y la aplicación sistemática de los principios de reciprocidad y de conformidad en lo que respecta a los productos agrarios.

Hasta aquí los hechos, que esperamos que tengan, de una vez, su constatación práctica en los intercambios comerciales en las negociaciones comerciales actuales y futuras.

VF. *Se ha recomendado a los citricultores que nunca vendan a resultas y denuncien los incumplimientos. ¿Tienen constancia del desarrollo de estas prácticas?*

RS. Posiblemente debido a la situación de bajos precios, este año esta práctica se ha expandido más fácilmente en nuestra región. Esta práctica es una verdadera lacra para el sector, pues supone una gran perturbación de los precios en los mercados y debilita enormemente al eslabón productor y por tanto, a los precios percibidos por los agricultores. Es vital que el productor sea consciente del daño colectivo que conlleva dicha práctica y, en consecuencia, la denuncie.

VF. *Han pedido al Ministerio de Agricultura la reactivación de Intercitrus (organización interprofesional citrícola). ¿En qué situación se encuentra este tema?*

RS. Probablemente con un sector citrícola mejor estructurado, sería más fácil prever y resolver los problemas en el sector. La interprofesional podría constituirse como un instrumento válido para intentar corregir algunos puntos débiles del sector. En este sentido, se debe propiciar un debate interno sobre el funcionamiento de esta organización interprofesional como eje articulador del sector citrícola español.

Para ello, desde el sector citrícola andaluz, que con 2,3 millones de toneladas representa el 50% de toda la producción nacional de naranja y más del 30% de toda la producción citrícola española, consideramos necesario reactivar y renovar la organización interprofesional citrícola (Intercitrus) acercándola a toda la producción nacional y trasladando su sede a Madrid, para que desde la capital de España y de modo similar a lo que ocurre en otros sectores , el sector citrícola pueda trabajar de manera conjunta y coordinada en la promoción, la investigación, la estructuración y la defensa del producto y sus cualidades.