

Bajos precios

Sudáfrica no es «determinante» en la crisis de los cítricos

► Asaja Andalucía mira a diversos focos y denuncia que el hundimiento de los precios en origen no ha tenido reflejo en lo que paga el consumidor español

INMA LOPERA
SEVILLA

Tras unos años de relativa calma, la crisis de precios ha vuelto a golpear a los citricultores andaluces, que se enfrentan a una campaña de comercialización bastante amarga. En el ojo del huracán se han situado las importaciones de cítricos de terceros países como Sudáfrica, a los que diversas entidades agrícolas han culpabilizado de la «ruina del sector», en la que al agricultor se le paga por un kilo de naranjas entre 0,08 y 0,10 euros en el caso de la variedad navelina, mientras que en los supermercados se vende a un precio que oscila entre 1,5 y 2 euros para el consumidor español.

No obstante, la denunciada «excesiva» presencia de cítricos sudafricanos en los lineales al inicio de la campaña de comercialización provocando la consecuente caída de las

cotizaciones es cuestionada por la sectorial de Cítricos de Asaja Andalucía, que asegura que «Sudáfrica no es determinante en la bajada de los precios al inicio de la campaña de comercialización (de septiembre a diciembre de 2018), ya que todavía no compete plenamente con las producciones españolas».

En este sentido, aclara que «en las semanas del 17 de septiembre al 5 de noviembre se han importado de Sudáfrica 2.367 toneladas más de clementinas y 5.834 toneladas menos de naranjas que en el mismo periodo de 2017», subrayando que «estas cifras no son determinantes, por sí solas, para provocar una crisis citrícola», afirma Benjamín Fauli, responsable de Frutas y Hortalizas de la patronal agraria. No obstante, Asaja insta a la Administración nacional y comunitaria a seguir muy de cerca la evolución de las importaciones de este país a corto plazo, ya que tras la entrada en producción de nuevas plantaciones, «Sudáfrica espera exportar 500.000 toneladas de cítricos más dentro de tres años».

Otra perturbación: Egipto

El acuerdo preferencial de comercialización entre la Unión Europea y Sudáfrica ha permitido la entrada de cítricos hasta el mes de noviembre, fe-

Otras amenazas

Egipto supone una perturbación para los productores andaluces, según la patronal agraria

SUDÁFRICA

Datos globales de campañas de exportación a la UE en toneladas

Productos	2017	2018
NARANJAS	450.921	464.249
MANDARINAS	116.042	129.214
LIMONES	78.789	110.276
POMELOS	96.300	109.359
TOTAL	742.379	813.410

EGIPTO

Datos globales de campañas de exportación a la UE en toneladas

Productos	2017	2018
NARANJAS	281.094	322.449
MANDARINAS	1.819	5.620
LIMONES	3.520	3.595
POMELOS	295	459
TOTAL	286.744	332.126



Alto riesgo de contagio de mancha negra por las importaciones de cítricos

Al hundimiento de los precios en origen en esta campaña y a la débil estructuración del sector citrícola hay que añadir la amenaza de las plagas procedentes de terceros países, entre ellas la conocida como mancha negra, causada por la «Phyllosticta citricarpa». Se trata de la principal enfermedad fúngica de los cítricos, muy extendida por todos los países productores del hemisferio Sur, por China, Estados Unidos y el Caribe, pero ausente todavía de Europa. Por ello, Asaja Andalucía, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Asociafruit han instado al Gobierno de España a que solicite a la Unión Europea el

endurecimiento de los controles en frontera y el cierre cauteloso a la luz de los últimos datos de detecciones. En concreto, en 2017 se alcanzaron 36 interceptaciones de «Phyllosticta citricarpa» en envíos de Sudáfrica, Argentina, Uruguay, Suazilandia, China y Zimbabue; mientras que en 2018 las interceptaciones han sido ya 54, casi un 34% más que el ejercicio anterior. En el caso de otro patógeno, «Thaumetobia leucotreta», que afecta a los cítricos y a productos como rosas, pimientos o granadas, las interceptaciones han experimentado un incremento de casi un 33% al pasar de las 141 de 2017 a las 208 de 2018.



VALERIO MERINO

cha en la que «aquí aún escasea la producción nacional, especialmente en esta campaña, que ha llegado muy retrasada debido a la meteorología». Por ello, la sectorial de Asaja Andalucía entiende que otros países terceros, como Egipto, suponen «una fuente mayor de perturbación para los cítricos españoles», ya que «las exportaciones de cítricos egipcios a Europa coinci-

den plenamente con nuestra campaña de exportación y compiten por el mismo nicho de mercado, cuando ni las condiciones laborales, ni medioambientales o fitosanitarias son las mismas que rigen en la Unión Europea», declara Benjamín Fauli.

De hecho, Egipto es el sexto mayor productor de naranjas y en 2018 exportó a la UE un total de 332.126 cítri-

cos, copando el 17% de las exportaciones de naranja a Europa procedente de terceros países.

En cuanto al difícil arranque de la campaña de comercialización citrícola, Asaja Andalucía habla de múltiples factores. Entre ellos, el retraso entre dos y tres semanas en la maduración de la fruta, el bajo calibre en algunas zonas de producción y una calidad muy mejorable, la ausencia del frío (fundamental para incentivar el consumo en el centro y el norte de Europa), la sucesión de lluvias torrenciales y persistentes durante el mes de noviembre, las protestas en Francia de los «chalecos amarillos» y el colapso de los camiones en autopistas y carreteras nacionales, además de la coincidencia de fruta en los lineales procedente de terceros países. Y todo esto en una campaña en la que tras dos años de cosechas más cortas, se recupera la producción española y andaluza, con producciones próximas a los 7,3 millones de toneladas.

La consecuencia de este cúmulo de factores adversos es la situación de desequilibrio padecida durante la primera parte de campaña, que tiene en la caída de los precios su principal indicativo. Unos precios que no se han desinflado al mismo nivel para el consumidor, según denuncia Asaja. Así, «los precios se han mantenido estables respecto al año pasado en los supermercados, mientras que han bajado notablemente en el campo».

Mientras que los precios en origen han ido cayendo semana tras semana desde el 3 de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2018 respecto a los precios de 2017, cerrando la última semana del año con cotizaciones a 0,11 euros el kilo de navelina (frente a 0,18 del año anterior) y a 0,15 la variedad salustiana (0,19 en 2017), los precios semanales en los supermercados españoles se han mantenido al mismo nivel que en 2017. Luego, la conclusión es clara: «si el agricultor se ha visto obligado a vender más barato y el consumidor ha pagado lo mismo que el año anterior, alguien se tiene que haber lucrado con la diferencia».

En este sentido, la patronal agraria lamenta que las mejoras introducidas en la Ley de la Cadena Alimentaria en los últimos años no han conseguido poner fin a los abusos de posición dominante, por lo que el agricultor, origen de toda la cadena, sigue siendo el eslabón más débil.

Mercado

Leve cesión en la cotización



El lampante baja y se sitúa a 2.225 €/tn. El aceite virgen cotiza a partir de 2.400 €/tn., y la calidad virgen extra sigue a partir de 2.750 €/tn.

Fuente: Oleostepa

Sin comisión de precios



Sin operar el trigo blando del Grupo 1 y el trigo duro sigue a 213-216 €/tn. El maíz sube a 183-185 €/tn. El girasol sigue a 304-307 €/tn., y sin operar el alto oleico.

Fuente: Lonja de Sevilla.

Liquidación de la manzanilla



Se sigue liquidando la aceituna manzanilla. Los precios

oscilan entre los 0,84 y 0,66 €/kg., dependiendo del calibre y del porcentaje de perdigón.

Fuente: Asaja

Sigue subiendo el lechón blanco



El lechón ibérico sigue a 1,425 €/libra y el lechón ibérico

puro a 1,60 €/libra. El lechón blanco sube a 51,50 €/unidad. El ibérico de cebo baja a 23,20 €/@, y el cebo campo sigue a 25,35 €/@. La categoría de bellota repite su precio, al igual que el descalificado de bellota, que se mantiene en 29,50 €/@.

Fuente: Araporc.



CORAZÓN Verde

Juntos y con pequeños gestos
conseguiremos un planeta
y un futuro más verde.

ACTIVA YA
TU BUZÓN VIRTUAL

crsurcorazonverde.com
#CorazonVerde



crsur.es

