



Remolacha

Andalucía está aún lejos de la meta de las 10.000 hectáreas

Los agricultores creen que el cultivo es una buena alternativa a los cereales y al girasol en secano y piden a Azucarera más incentivos

Toneladas de remolacha entregadas en fábrica

INMA LOPERA
SEVILLA

El próximo día 11 de septiembre se reunirá la mesa zonal y los agricultores podrán conocer la nueva oferta de contratación de la remolacha que ofrece la industria Azucarera para la campaña 2018-2019, una reunión que tradicionalmente se celebraba nada más terminar las entregas de la remolacha en la fábrica de Guadalte (que finalizaron el pasado 16 de agosto) y que este año se demora hasta mediados de septiembre. Se quedan así muchos agricultores andaluces con la duda de si comenzar o no con las labores necesarias para la pre-

paración de las tierras de cara a las siembras de otoño.

La presente campaña ha finalizado con un total de 586.384 toneladas de remolacha entregadas en Azucarera, 21.000 toneladas menos que en 2017, provenientes de 7.390 hectáreas sembradas en el campo andaluz, con el 75% del cultivo ubicado en la provincia de Sevilla (5.455 hectáreas).

El resultado en campo ha sido «muy similar al de la campaña precedente», señala David Moreno, gerente del Grupo Remolachero, que apunta a «un rendimiento de 84,5 toneladas de remolacha tipo por hectárea de riego», destacando que «la bajada de las temperatura media del verano ha favorecido al cultivo de la remolacha, y la polarización o riqueza media ha sido del 16,8%».

Para el Grupo Remolachero se trata de una campaña «aceptable», aunque lamenta que, pese a que en esta campaña se han incorporado al cultivo 82 agricultores que han sembrado 857 hectáreas, la superficie total de siembra no alcanza las 7.400 hectáreas, un dato ligeramente inferior al del año pasado.

Por ello, «Andalucía aún está lejos del objetivo que persigue la industria azucarera, que pretende incrementar la superficie de siembras de remolacha hasta las 10.000 hectáreas en la zona Sur», explica David Moreno, que recalca que «la remolacha es una buena alternativa sobre todo para los cultivos de secano, ya que los cereales y el girasol están atravesando una grave crisis de precios».

Por ello, el gerente del Grupo Remolachero solicitará a Azucarera en la próxima reunión de la mesa zonal «mayores incentivos, para ilusionar a los agricultores en el cultivo y recuperar el peso que la remolacha tuvo antaño, sobre todo en municipios como Los Molares, El Coronil o Mairena del Alcor, donde estuvo presente pero se retiró hace años».

La remolacha está muy implantada en zonas como la del Bajo Guadalquivir, donde se cultiva bajo el régi-

men de la Producción Integrada y en rotación con algodón y tomate. Además, el cultivo cuenta con algunas ventajas agronómicas, como el hecho de que los agricultores pueden saber cuánto van a cobrar por su producción desde el momento de la siembra al establecer los contratos con la industria.

Novedades

Entre las tres modalidades de contratación de esta campaña (complemento de precio, compensación de costes e incentivo por hectárea) se ha estrenado el llamado «modelo de tranquilidad», por el que Azucarera se encarga de la gestión integral y del coste de la recolección y la carga, garantizando un descuento fijo del 10% sobre el total de las entregas (incluido el descuento por corona). Una opción abierta a todos los agricultores con la seguridad de que los productores de secano debían entregar su remolacha en la primera semana de campaña.

Además, la industria ofrece a los agricultores servicios de innovación y nuevas tecnologías. Se trata, en concreto, de asesoramiento agronómico basado en técnicas de teledetección con análisis de imágenes satelitales y de drones, buscando potenciar la mejora de los índices productivos y de rentabilidad del cultivo, comodidad en el manejo y el uso sostenible de los distintos insumos agrícolas.

En cuanto al precio no hay sorpresas, pues sigue vigente las condiciones recogidas en el Acuerdo Marco Interprofesional de la Remolacha fir-

Compramos su cosecha
EXPAJEREZ

www.expajerez.com | Pérez-Luna Hnos. 954 620 923

Consumo y producción
España consume 1.300.000 toneladas de azúcar, pero sólo produce 500.000 toneladas con la remolacha

Mejor remolachero de Andalucía

Por tercer año consecutivo, Azucarera, en colaboración con CaixaBank, ha puesto en marcha el premio «Mejor remolachero de Andalucía 2018» con el fin de reconocer las mejores prácticas en el cultivo de remolacha entre todos los agricultores de la zona sur. Esta iniciativa pone de manifiesto la importancia de llevar a cabo las recomendaciones agronómicas del servicio agrícola de Azucarera, para potenciar la calidad y rentabilidad del cultivo. El jurado, integrado por el equipo agrícola de Azucarera de la fábrica de Guadalete, entregará el premio a la explotación que consiga la mayor productividad de remolacha (toneladas tipo por hectárea) en combinación con la mejor calidad tecnológica (porcentaje de pureza) el próximo día 19 de septiembre. El ganador obtendrá un viaje a Tailandia valorado en 3.000 euros.

EFE

mado hasta la campaña 2020. La industria ha apoyado también en esta campaña la contratación del seguro de riesgos vinculado a la siembra y la recolección temprana, y ha vuelto a ofrecer a los agricultores la posibilidad del pago anticipado de parte de su cosecha, con un valor de hasta 1.000 euros por hectárea contratada en regadío y de 500 euros por hectárea en secano. Los anticipos pueden ser abonados en diciembre, enero o febrero, a elección del agricultor.

La fábrica de Guadalete, en la provincia de Cádiz, es la única que se mantiene en activo en Andalucía, comunidad en la que llegaron a existir hasta siete industrias en funcionamiento de Azucarera. Es la empresa líder en producción de azúcar en España y comercializa productos procedentes de azúcar extraído de remolacha del cultivo local y del refinado de azúcar crudo de caña procedente de terceros países.

Que la Xylella y el HLB de los cítricos no vengan en la maleta

► La Junta alerta del riesgo de traer material vegetal de otros países

IL SEVILLA

La Consejería de Agricultura ha puesto en marcha una campaña divulgativa sobre movimientos de material vegetal en vacaciones, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía y prevenir los riesgos que puede suponer para la agricultura andaluza y española la entrada de plantas o frutas procedentes de otros países.

Esta iniciativa se difunde hasta septiembre a través de las redes sociales bajo el hashtag #noenmimaleta, y se incluye en el sistema de avisos personalizados por SMS y se divulga a través de boletines fitosanitarios semanales.

El objetivo es sensibilizar sobre la necesidad de proteger los cultivos ante organismos nocivos, para lo que recuerda, especialmente a quienes viajan fuera de España en estas fechas, que cualquier planta o fruta que se compre puede ser portadora de plagas como la Xylella Fastidiosa o el HLB de los cítricos, tan perjudiciales

para cultivos emblemáticos del campo andaluz.

Además de esta recomendación, desde la Junta se incide en la importancia de cumplir con la normativa vigente en relación a la entrada de vegetales en la Unión Europea procedentes de terceros países y su circulación por la misma. Así, recuerda que vegetales de cítricos, prunus (almendro, cerezo, ciruelo...), vid y patata tienen prohibida su introducción, mientras que para el resto de vegetales y productos vegetales (plantas vivas, flores cortadas frescas y ramos para ornamentación, frutas frescas y hortalizas frescas), se especifica que deberán declararse obligatoriamente en las aduanas españolas de destino del viajero.

Imagen de la campaña de la Junta



Mercado

Con más ritmo en el mercado



El aceite lampante sube a partir de 2.450 €/tn. El aceite virgen se sitúa a partir de 2.600 €/tn., y la calidad virgen extra sigue a partir de 2.900 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Permanecen las cotizaciones



El trigo blando sube a 215-218 €/tn., y el trigo duro a 206-209 €/tn. El maíz sube y cotiza a 193-195 €/tn. El girasol está a 315-318 €/tn., y el alto oleico sube a 370-373 €/tn. Fuente: Lonja de Sevilla

Arranca el mercado



Comienzan las operaciones con la variedad de aceituna manzanilla a buenos precios. Así, el calibre 240 cotiza a valores de 1,44 y 1,47 €/Kg. El resto de variedades sin operaciones todavía. Fuente: Asaja.

Repiten las cotizaciones



Sin cambios en el lechón ibérico, que sigue a 1,61 €/libra. El lechón blanco repite y se queda en 27 €/unidad. El ibérico de cebo se queda cotizando a 24,20 €/@, y el cebo campo permanece igual, cotizando a 25,40 €/@. Fuente: Araporc.

AUTÓNOMOS
Creemos contigo

6 Ventajas que harán crecer tu negocio.

Para conocer estas ventajas, entra en cualquier oficina de Caja Rural del Sur y te informaremos.

PROGRAMA
CRSUR
IMPULSA



Formamos parte de ti