ABC
Sevilla
06/06/2016
ABC SEVILLA
Prensa: DIARIO
Tirada: 42610
Valoración: 6.218 €
Sección: ECONOMIA
Difusión: 31437
Página: 74

La saca del *corcho* arrancará sin stocks y con menos producción

La demanda mundial de corteza de alcornoque supera a la oferta

INMA LOPERA
SEVILLA

En este mes de junio se iniciarán los trabajos de extracción del corcho en las dehesas andaluzas, en una campaña que se prevé corta en cuanto a producción por los efectos devastadores de la enfermedad de la seca que, en mayor o menor medida, afecta a los quercus de todas las zonas corcheras, aunque con especial incidencia en la provincia onubense, sobre todo en el Andévalo. La saca del corcho y la situación del sector suberícola tomó protagonismo en la trigésimo segunda jornada ganadera y de la dehesa organizada por Asaja Sevilla en Cazalla de la Sierra, donde la presidenta de la Asociación de Propietarios de Monte Alcornocal, Isabel Ugalde, habló en términos positivos sobre la inminente campaña.

De hecho, según Ugalde, «existe una necesidad teórica de más corcho por la bajada de la producción», y vaticinó que la saca arrancará «con los patios vacíos», ya que «este año se han vendido partidas de corcho en el mes de febrero, por lo que los stocks se han reducido muchísimo». En otras palabras, y empleando un discurso más coloquial, la portavoz de los propietarios corcheros explicó la situación señalando que actualmente «hay tortas por el corcho».

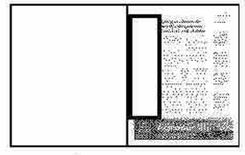
Los productores corcheros viven un momento «tranquilizador», porque la

«La fauna silvestre no incide en la tuberculosis»

En la jornada organizada por Asaja Sevilla se abordó también el problema de la tuberculosis bovina en Andalucía. En este sentido, el jefe de Servicio de Sanidad Animal de la Consejería, Manuel Fernández, recordó a los ganaderos que aplicar el programa de erradicación de la tuberculosis bovina es básico para poder acceder a los mercados, declaró que la fauna silvestre juega un papel pequeño en la transmisión de la enfermedad, y aseguró que la Junta va a seguir insistiendo para que tras el saneamiento y la declaración de animales positivos en una explotación puedan entrar cabezas de fuera.

En los meses de verano se produce la extracción del corcho en las dehesas

BRAZO MENA

ABC
Sevilla
06/06/2016
ABC SEVILLA
Prensa: DIARIO
Tirada: 42610
Valoración: 1.229 €
Sección: ECONOMIA
Difusión: 31437

Página: 75

demanda mundial de corcho supera a la oferta. En este sentido, señaló que «hay nuevos mercados interesantes para el sector, como China, que se ha puesto a producir vinos y sólo quieren taponarlo con corcho», por lo que los precios «deberían tender al alza».

No obstante, la presidenta de la entidad recordó que son la calidad y el calibre los que configuran el precio del corcho, por lo que «es obligación del propietario conocerlos».

Respecto a la situación del mercado en esta campaña, Isabel Ugalde informó de que el corcho refugo, el material de peor calidad, se vende desde los 0,62 euros euros/kilo, mientras que el corcho delgado vale más o menos la mitad que el de buen calibre, por lo que si en una explotación el porcentaje de corcho delgado es elevado, debería retrasarse la saca un año y sacar el corcho a los diez años.

También aclaró Ugalde que las grietas y la culebrilla en la superficie del corcho inciden de manera negativa bajando el precio. Con todas estas variantes, «hay muchos precios por el corcho, pues se están haciendo operaciones entre 70 y 100 ó 120 euros el quintal (46 kilos). Si bien, ha habido alguna operación en Ciudad Real a 140 euros el quintal».

Se trata de precios razonablemente buenos, alertando la presidenta de que algunos intermediarios en Andalucía, con el objetivo de contener los precios, se están inventando nuevos descuentos como zapatas, pedazos, etc. Unos descuentos que «no debe aceptar el propietario del corcho si su producto es de buena calidad», enfatizó. En cuanto al descuento por la humedad, Ugalde aclaró que la normal en el corcho procesado es del 12%, por lo que «ese debe ser el límite para cualquier descuento a aplicar por este concepto», subrayó.

En cuanto a la crisis del sector suberícola por la aparición en el mercado del tapón de plástico, la representante de los propietarios de monte alcornocal explicó que «esta producción se ha venido abajo». En este sentido, resaltó que la industria corchera ha sabido responder muy bien a los ataques, sobre todo del mundo anglosajón, contra el tapón de corcho, realizando grandes inversiones en sus procesos productivos. Por ello, frente a la convivencia del corcho con otros tapones como el de aluminio en el mercado señaló que «no es malo que haya otras alternativas, pues es imposible producir corcho para tapar todo el vino que se embotella».